

北方新报

®

第5626号

2020年6月24日 星期三

农历庚子年五月初四

今日16版 零售1元

★内蒙古日报社主管主办 ★《北方新报》编辑部出版



北斗三号最后一颗组网卫星发射成功

9版

放飞纸鸢

6月23日，学生们在校内放飞纸鸢。当日，呼和浩特市玉泉区五塔寺东街小学开展“放飞纸鸢迎端午”主题活动，让孩子们在民俗体验活动中感受中华传统节日的魅力，迎接即将到来的端午节。

摄影/北方新报正北方网记者 牛天甲



2版

内蒙古累计报告境外输入确诊病例161例 治愈160例

3版

女子持41年前存单取钱 银行称核算需两周

5版



小区旁惊现“加油站” 记者举报后查封

10版

试图推倒杰克逊雕像 白宫外示威者和警察发生冲突

休刊公告

根据国务院办公厅关于2020年端午节放假安排，本报定于6月25~26日休刊两期，29日恢复出报。

北方日报社
2020年6月24日

伊利连续五年居《亚洲品牌足迹报告》榜首

新报讯(北方新报正北方网记者 郑慧英)日前,凯度消费者指数发布了《2020亚洲品牌足迹报告》。伊利凭借91.6%的品牌渗透率、近13亿的消费者触及数和近8次的购买频次,连续五年位列中国市场消费者喜欢选择的品牌榜首。综合报告数据显示,伊利各项指标在榜单中

遥遥领先于其他品牌,持续领跑中国快消品市场。凯度报告显示,伊利通过多年在快消品市场的持续深耕,旗下多款明星产品深受欢迎。一直以来,在“伊利即品质”的企业信条下,伊利将品质视为生命,坚持以100%用心,生产100%安全、100%健康的优质产品。而为了更懂消

费者,伊利搭建了覆盖420个数据源、有效数据量级达到全网90%以上的大数据雷达平台,实时利用大数据洞察消费者深层次需求,并将这些需求与伊利产品研发有效结合,不断创新产品品类。目前,伊利已拥有“伊利”母品牌及20余个子品牌,其中安慕希、伊利纯牛奶年销售收入在

200亿元以上,金典、优酸乳年销售收入在100亿元以上,有10个子品牌年销售收入在10亿元以上。未来,伊利将持续释放品牌价值,携手全球合作伙伴,紧握品质与创新两大驱动力,为消费者提供更多高品质的健康产品和服务,加速推动“让世界共享健康”梦想的早日实现。



总编辑:李德斌 本版主编:任艳荣 版式策划:戴喜龙 责任校对:玉峰