

绝地求生 餐饮业重整行装再出发

文/新华社记者 王雨萧

2020年,考验着每一个餐饮人的心脏。

经历春节“冰点”,又遭遇6月北京疫情“二轮冲击”,过去半年餐饮业如同坐上“过山车”般起起落落,描画下一条跌宕曲折的“生存线”。

疫情之下,中国餐饮业经历了怎样的“至暗时刻”?又是如何奋力挣扎、绝地求生?经历疫情洗牌的餐饮业,未来将走向何方?

餐饮业坐上“过山车”

在手机上刷到“三文鱼案板检测出新冠病毒”的新闻时,将太无二执行总经理周振鹏有些不敢相信。过去几个月,这家日料企业为了求生存,不得不“断臂求生”关掉部分门店,6月初企业经营已经明

显好转,可就在当口,新发地疫情突然出现,且“矛头”直指海鲜。

“那感觉,就像坐上了过山车。”周振鹏说。

何强是中国饭店协会海鲜专业委员会主席,也是清香阁清真海鲜董事长。他告诉记者,6月门店营业额已经恢复到去年同期的七八成,新发地疫情出现第二天,营收断崖式下跌到不足20%。

上周出炉的中国经济“半年报”显示,上半年,我国餐饮收入同比下降32.8%。

“活下去。”这是过去半年,餐饮人口中出现频率最高的一句话。

山东凯瑞商业集团董事长赵孝国说,春节期间,集团旗下餐饮门店预定的1.6万多桌几乎全部被退

订。北京华天饮食集团公司副总经理白森森告诉记者,集团所属餐饮门店年夜饭包间退订率50%,大厅退订七成以上。

几乎一夜之间,餐饮业跌入“至暗时刻”。中国饭店协会研究院发布报告显示,春节期间营收减少八成以上的餐企占比88%,部分餐企停业止损。

企业上演“绝地求生”

疫情冲击下,餐饮企业纷纷开启“自救”模式。

北京华天旗下二友居、同春园等门店发力线上外卖,利用微信群接龙、拼团小程序面向周边社区和企业事业单位开展团购活动。疫情期间,门店累计研发200余种半成品,通过线下外摆销售。经过一系列动作调

整,3月集团直属餐饮企业实现整体盈利,6月初营收基本恢复到去年同期的80%。

“有了此前的经验,在面对北京疫情的二轮冲击时,我们迅速做出反应,应对得更加从容。”白森森说。

不少餐饮企业还尝试通过“直播带货”扩大线上销售。在一场知名主播参与的直播中,杏花楼10秒内售出13万盒“咸蛋黄肉松青团”。线上成功转型为这家老字号企业带来新机遇,据企业相关负责人介绍,今年前5个月,杏花楼整体营业额比去年同期增长6000多万元。

减税降费、房租减免、优惠利率贷款……国家也出台一系列政策,全力支持餐饮企业渡过难关。以北京

华天为例,疫情发生以来,政府已为企业减免税费数千万元。

一组宏观数据可以窥见餐饮业复苏进程——

据商务部监测,截至3月26日,餐饮企业复工率达80%左右;

商务部数据显示,“五一”期间,全国餐饮消费规模恢复至去年同期七成;

国家统计局数据显示,二季度餐饮收入降幅比一季度收窄23个百分点,餐饮收入连续三个月好转。

重整行装再出发

疫情带来创伤,更带来变革。

过去半年,餐饮业数字化转型突飞猛进。大厨们走进直播间,边炒菜边“带货”;更多人习惯了在网上

购买半成品,轻松解决一日三餐;餐厅里,无人收款台、机器人配送大显身手……数字经济赋予餐饮业更大的想象空间。

中国饭店协会预测,随着大数据、人工智能等新一代信息技术广泛应用,餐饮业正从大家口中的“勤行”,逐渐变成一个有相当技术含量的行业,知识型和专业技能型人才将是推动行业发展的重要动力。

中国饭店协会会长韩明表示,未来行业将从过去的“野蛮生长”逐渐转为“精耕细作”。品牌化、标准化、绿色化、细分化将成为行业供给。

2020年对餐饮业来说是一场“硬仗”,中国餐饮人已经顽强地挺过了上半场。

下半场,相信他们一定会“打”得精彩。

火红“宅经济”:意外崛起还是未来趋势?

文/新华社记者 姜琳 阳建

买菜靠网购,吃饭靠外卖,教育靠网课,开会靠视频……疫情以来的“宅生活”带火了“宅经济”,一批新业态迎来爆发式增长,相关企业利润大涨。

“宅经济”到底是一场意外崛起,还是未来趋势?还会有哪些投资新“风口”?

“宅经济”带动企业利润“涨涨涨”

7月,位于湖南浏阳的盐津铺子智能烘焙生产线,几乎看不到操作人员。阵阵飘香中,成千上万个小面包在传送带上“行走”,然后被装箱发往全国各地。

“疫情期间对代餐食品的需求爆发式增长,我们的

面包、蛋糕、薯片等烘焙类产品供不应求,鱼豆腐等销量也高速增长。”盐津铺子食品股份有限公司董事长张学武告诉记者,预计上半年实现净利润1.25亿至1.3亿元,同比增长将近一倍。

“宅生活”给多个行业带来利好。钉钉、腾讯会议、百度网盘、猿辅导等远程办公、教育软件用户数量激增;叮咚买菜、盒马鲜生、拼多多交易量抢眼;阿里巴巴、腾讯、美团、京东等互联网公司市值屡创新高。

在已发布的上半年业绩预报中,“宅经济”相关上市公司利润涨幅惊人。速冻食品企业三全食品,预计上半年净利润同比增长390%至420%;小家电热销的小

熊电器,预计净利润增长80%至110%;游戏娱乐公司三七互娱,预计净利润增长35.5%至45.2%。

海关总署数据显示,在国际贸易大幅萎缩的背景下,上半年“宅经济”产品出口也较快增长,笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

看似“意外”走红 其实早有准备

在部分专家和市场人士看来,“宅经济”走红看似一场“意外”,其实背后是相关企业早有准备、提前布局,面对突如其来的疫情带来的市场变化,能够快速调整、顺应新需求。

“我们此前就看到快

节奏、‘宅生活’的趋势,因此对产品重点作出调整,推出了沙琪玛、小面包、酸辣粉等系列新品;花大价钱改造的智能制造‘无人工厂’,也在疫情期间凸显优势;再加上这几年大力发展电商业务,上半年业绩飘红在意料之中。”张学武表示。

“直播救急,数字化救命。”护肤品牌林清轩创始人孙来春这样总结。拥有数百家门店的林清轩年初一度业绩下滑90%,靠“电商”加“直播”很快实现“V”形反转。不仅线上销售额激增,6月份线下销售额也同比增长54%。

不少企业家认为,“宅经济”本质上是互联网经济,核心是数字化。新产品、新服务大幅提升了消费体验,迎合了新一代年轻人的消费习惯,红火是趋势,也是必然。

“宅经济”下还有哪些“风口”?

“宅经济”还能火多久?企业和广大投资者还能抓住哪些“风口”?

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示:“在信息技术进步及普及、商业模式创新等因素影响下,‘宅经济’仍会继续火下去,未来一段时间都会以较快速度发展。”

专家指出,寻求投资机会,不仅要关注疫情带来的短期影响,更要把握疫情过后哪些消费行为和习惯随之改变,哪些改变将长期存在。

“疫情之后还会诞生很多新的商业机会。”长期研究企业的北京大学教授陈春花认为,线上娱乐、游戏、教育、知识付费和远程办公,零售业及物流配送、社区服务的线上线下融合,智慧城市和大健康等领域,都

会迎来不错的发展。

大势所趋,机会所在,从政策调整也能一窥端倪。人力资源和社会保障部等部门不久前发布的9种新职业中,与“宅经济”密切相关的互联网营销师、信息安全测试、在线学习服务师名列其中。

国家发展改革委等13个部门近日公布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,包括在线教育、互联网医疗、线上办公、数字化治理、产业平台化发展等15种新业态新模式发展将得到政策全面支持。

业内人士普遍认为,随着国家大力推动“宅经济”、数字经济发展以及5G时代来临,一大批“新风口”“新机遇”将随之而来。但企业能否站上“风口”、抓住机遇,归根到底取决于自身眼力、魄力和实力。

源头清理隐患 集中监销车辆

近日,乌海市公安局交警支队车管所民警深入乌海市龙华报废汽车回收拆解公司,全力开展车辆源头安全隐患治理行动,集中监销解体达到报废标准的营运车辆25辆,其中出租营运车辆23辆。根据相关法律规定,公安民警提前对报废车辆的型号、发动机号、车辆识别代码(车架号)等进行逐一核对和查验,并如实填写机动车查验记录表。(樊沛纛)

交通宣传进驾校 把好源头第一关

近日,乌海市公安局交警支队车管所宣传民警走进乌海市安泰驾校开展“七进”进驾校交通安全宣传活动。活动以驾校“交通安全教育基地”为依托,以现场宣讲、播放警示教育片等多种形式开展。一是开展宣讲警示教育。二是开展“有奖竞答”活动。三是开展摆放展板、发材料宣传活动。(樊沛纛)

呼和浩特供电局停电通知

因计划检修,以下出线需要停电,请有关用户做好生活和工作方面的安排。

●7月29日0:00~5:00 鸿盛变967滨水线#66南支HW-1西支#19杆南支后段停电范围:富恒房地产、信达房地产、呼和浩特市照明管理处等用户

●提示:1、凡有自备发电机的用户,必须高度重视安全,严禁向停电的检修线路倒送电。2、工作结束后有可能提前送电,严禁未办理工作票擅自检修线路设备。3、如遇恶劣气候,停电日期另行安排。

咨询电话:95598