

# “弹幕版”四大名著电视剧缘何受年轻人追捧

6月12日,B站上线了央视版四大名著电视剧引发广泛关注,视频评分、系列播放量、弹幕量都一骑绝尘,迅速霸占B站各大榜单,相关话题和讨论也呈刷屏之势。截至7月27日,一个多月的热度仍在持续,四部经典电视剧依然稳居B站电视剧排行榜前列,播放量分别为:1994年版《三国演义》3623.3万,1986年版《西游记》1473.7万,1987年版《红楼梦》1058.1万,1998年版《水浒传》1024.5万,相关数据还在持续攀升。B站上线经典版四大名著电视剧缘何如此火爆?“经典+弹幕”的形式为何受到年轻人的追捧?我们从中能获得什么启示?

## 内容为王:经典永不过时

“央视版四大名著电视剧在B站的重重新上线之所以引发高度关注,首先源于文学经典和影视经典本身的永恒魅力及其传承过程中积累的深厚群众基础。”中国人民大学国学院副教授梁海燕认为,“四大名著中的英雄神魔、儿女柔情以及那些鲜活的人物形象经过数百年的传播,在我国文学史上以及广大学者、读者心中已经确立了无可撼动的地位。”

四大名著均有大量翻拍的影视版本,然而上述时间拍摄的是公认的经典,是无数观众心中不可逾越的巅峰之作。经典之所以是经典,不是拍摄画面多华丽、运用特效多高级,最重要的是在所有主创人员的共同努力下,演员演活了每一个角色,而且一系列脍炙人口的经典音乐也已成为贯穿不同时代的悦耳长音。

“因为这些文本蕴涵着人类的情感主



题和文化基因,所以它们才能重新在年轻人社区里迅速流行起来,以各种新颖的方式拥抱着这个时代的变化。”中国传媒大学传播研究院副教授黄典林说道,内容为王是永恒真理,四大名著以及央视版四大名著电视剧依靠其经典魅力在不同年龄段的读者和观众心中播下了种子,在不同时期总能唤起各代人的集体记忆。

## 形式创新:走进年轻人的文化社区

近年来,弹幕以其特有的即时性、交互性与新奇的视觉体验受到了广大用户尤其是年轻用户的欢迎,逐渐成为观看各种视频的标配。B站作为弹幕文化的发源地之一,吸引了大量的年轻网民。“十年过去了,B站从一个人网站成长为中国最大的年轻人的文化社区。”2019年6月26日,B站成立十周年之际,董事长陈睿介绍,“B站吸引了1.01亿的月度活跃用户,其中大部分都是年轻网民。也就是说,在中国每4个年轻人中就有一位是B站用户。”B站的用户群是中国互联网用户群最

年轻的群体,90%是25岁以下,以90后、00后为主。这也为央视版四大名著电视剧在B站的火爆打下了坚实的受众基础,尤其是一些鬼畜视频(指音乐与画面高度配合、剪辑上高度重复从而带来喜感的一类视频)名场面的传播更是让年轻受众对四大名著组团上线充满了期待。

央视版四大名著电视剧上线之后,拥有最火鬼畜视频(诸葛亮骂死王朗名场面)的《三国演义》一直处于领跑位置,“我从未见过如此厚颜无耻之人”也再度被人津津乐道。此外,《三国演义》中张飞的“俺也一样”,《西游记》中孙悟空的“我叫你一声你敢答应吗”,《红楼梦》中贾宝玉的“这个妹妹,我见过的”,《水浒传》中潘金莲的“大哥,该吃药了”等都成了观剧打卡名场面,单从弹幕“厚度”上就能感受到观众的欢乐。很多人冲着几个名场面看完了整部剧。其实开心的不只是网友观众,曾经的主创团队也为之感到欣慰。

1986年版《西游记》摄像师王崇秋着重肯定了B站上线完整版《西游记》(1986年之后播出的基本都是删减版)这一行为:“央视后来再也没做到的,各大视频网站也没做到的,B站做到了!且不说什么版本的问题,就说这个完整性,对网友们来说是个惊喜,对我们主创人员来说,是个尊重。”他同时对弹幕这种新形式表达了赞赏:“上面一行行的留言常常把我乐得够呛。”

## 经典与新媒体擦出别样火花

所谓酒香不怕巷子深,经典是永不过时的。但是,就像酒出巷子“要想富先修路”一样,经典的传播与传承也需要开拓和探索时代化的载体和渠道。近年来,这样的成功案例并不少。如《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》《国家宝藏》等用历史讲文物、用文物追溯文明,聚焦文物国宝、工匠精神,去掉浮华展现精华的精品节目播出后,其精致内容收获好评,而在年轻人群体中的爆红则是在B站等新媒体方式上线之后。“年轻人知道自己喜欢什么,会主动发掘并传播传统文化之美,这种年轻的动能是传统文化在中国的群众基础。”陈睿认为,“让年轻人自发地去传播中国的传统文化,这才是中国传统文化复兴的关键。”

当然,新事物的发展往往伴随着一些问题,无论是弹幕文化还是愈加流行的短视频都还有许多需要完善的地方。近日,多位媒体评论员就饱受诟病的“祖安文化”(源于游戏,以对喷、骂人、说脏话为乐,追求骂人要有创意,脏话要足够恶毒)发表评论指出,这种不良现象充斥弹幕和短视频平台,并在年轻人群中肆意蔓延,这对青少年群体的健康成长和精品文化的正向传播,危害是极大的。本次B站上线央视版四大名著电视剧,大批盛赞之余,也有网友表示“我是来看视频和弹幕的,不是来看骂人的”,表达了担忧和不满。相关专家表示,对于此类问题,有关部门和视频网站平台的监管措施必不可少,不能让好事因为一些不良现象打了折扣。

(据《光明日报》)

## 经得起历史推敲的《灰猎犬号》

7月10日,由汤姆·汉克斯主演的二战电影《灰猎犬号》上线苹果旗下流媒体Apple TV+。《灰猎犬号》故事背景设定在1942年2月,汤姆·汉克斯饰演的欧内斯特·克劳斯作为美国驱逐舰“灰猎犬号”舰长,率领由37艘盟军运输船组成的舰队,第一次穿越凶险的北大西洋,同时还要面对纳粹德国U型潜艇的集群追击。

作为该片的制片人、主演和编剧,汤姆·汉克斯早已体现出对于二战题材的着迷,他不仅主演过《红粉联盟》(1992)和《拯救大兵瑞恩》(1998)两部以二战为背景的电影,还与搭档斯蒂文·斯皮尔伯格联手制作了《兄弟连》《太平洋战争》等一系列经典二战背景剧集。所以他会将65年前的小说改编成影片《灰猎犬号》。

## 背景

### 盟军舰队对阵德军潜艇“狼群”

《灰猎犬号》根据作家C·S·福雷斯特1955年的小说《好牧人》改编,作者福雷斯特曾是前英国皇家空军战斗机飞行员和指挥官,所以特别擅长写战争小说。《灰猎犬号》的故事背景设定在大西洋之战其中的一个战役。二战中,为了令欧洲盟国能够保持战斗力,美国和加拿大需要维持向欧洲运送物资和人员的重要海上通道的

畅通,而大西洋是必经之路。盟军采用的战略是派遣一支由军舰和飞机护航的商船舰队穿越大西洋。不过,将大约40艘船作为一个紧密结合的单位移动绝非易事,要想不被狡猾的德国人发现就更加艰难。

德军采用的战略是以U型潜艇为基础的狼群战术,他们潜行在大西洋搜寻并攻击盟军的舰队,曾一度所向披靡。1942年初,德国U型潜艇已经开始直接在北美和南美的东海岸大肆破坏,轻松击溃盟军防御薄弱的商船。在1942年1月到7月之间,有86艘船在北卡罗来纳州海岸沉没,造成1100多名商船船员丧生。然而到了1942年冬天,形势开始逆转,盟军所打造的护卫舰已经熟悉并掌握击败德军潜艇的战法,德国U型潜艇越来越成为被猎杀的对象。德国U型潜艇必须要面对越来越强大的护航舰队,这就迫使它们以“狼群”战术来做群体式攻击。殊死的海上战斗接踵而至,但德军没有足够的潜艇兵力覆盖大西洋的广阔水域。仅在1943年5月就有大约41艘U型潜艇被击沉,之后,德国决定撤回这些潜艇。

## 原著

### 人物是虚构,驱逐舰有原型

《灰猎犬号》的故事并非直接改编自真

实事件。原著小说《好牧人》的故事就是虚构的,只不过经过了大量的史料研究,资料相当扎实,特别是深刻描绘了主人公作战指挥的大量细节,以至于在很长一段时间里,这本书被用作美国海军学院的教材。

汤姆·汉克斯饰演的护航舰队总指挥也是一个虚构的人物。“灰猎犬号”驱逐舰在历史中也并不存在,其船身上印有“548”的数字,结尾片名下面也有“DD-548”的字样。经查实,“DD-548”号是一艘被取消的美国海军的弗莱彻级驱逐舰。

片中汤姆·汉克斯护卫的运输船组成的国际船队叫“HX-25”,目的地是利物浦。真正的船队“HX-25”于1940年3月5日在加拿大的哈利法克斯起航,1940年3月20日抵达利物浦,由25艘商船和4至6艘军舰组成。

## 拍摄

### 两艘军舰实景配合+CG

影片的大部分情节都是在船上的领航员室和驾驶室的近距离空间里展开,这些场景都是在摄影棚的背景下重现的。海景和战斗场景依赖于可靠的CG技术,频繁的全景和高空无人机镜头扩大了视觉范围。

而电影的部分实景拍摄是在加拿大

皇家海军“蒙特利尔”号护卫舰,以及美国驱逐舰“基德”号(DD-661)上完成的。“基德”号是一艘弗莱彻级海军驱逐舰,停靠在美国路易斯安那州的巴吞鲁日多年。电影制作者选择在这艘具有历史意义的舰船上拍摄的主要原因是,“基德”号是唯一幸存下来的二战驱逐舰,它保养得很好。

## 高光

### 战舰与潜艇肉搏战有史可查

影片中有个高光桥段,由于德军的U型潜艇受损,无法下潜,在海上与“灰猎犬号”展开了近距离的正面肉搏战。大多数军舰和U型潜艇之间的战斗都是在远距离的海面及海面下发生的,像这种驱逐舰和潜艇近距离正面“拼刺刀”的情况比较罕见,但历史中确实有过交战实例。

1943年11月1日,美国海军驱逐舰“博里”号(USS Borie DD-215)和德军U-405号潜艇发生了真实的冲突,“博里”号试图撞击潜艇时,一个波浪导致其船头落在潜艇顶部,使双方陷入致命的纠缠。潜艇离驱逐舰的机枪太近了,所以船员们用步枪、冲锋枪和机枪开火。那天晚上,U-405潜艇被海水吞没,葬送于大西洋海底。第二天,“博里”号驱逐舰严重受损也沉没大海。

(据《新京报》)