

恢复中的旅游业正发生哪些变化?

文化和旅游部办公厅日前发布通知,允许旅行社有条件恢复跨省团队游业务。随着跨省游恢复开放,很多游客重燃追寻“诗和远方”的热情,部分暑期跨省团队游和“机票+酒店”产品一上线就几乎“秒光”。

一方面正常的消费、生活急需恢复,另一方面零星疫情时有发生,旅游业将如何应对疫情防控常态化的挑战?

一些热门景区一票难求

途牛旅游网近期监测数据显示,跨省游恢复开放消息发布后,度假、机票、酒店等各个板块搜索量迅速攀升,“私家团”“跟团游”“定制团”“小团”等关键词的搜索量持续上升;从目的地来看,当季旅游热度较高的三亚、青岛、桂林、西双版纳、丽江、呼伦贝尔等目的地城市的搜索量比上月大幅增长。

美团数据显示,7月20日开始,出游预订进入高峰期,一些热门景区和水乐园的门票已经一票难求,预计8月初将达到预订峰值。

酒店、交通等多个旅游细分市场也应声而动。华住集团相关负责人介绍,目前该集团旗下酒店入住率明显增长,已恢复至80%。

经历半年沉淀,各家旅行社和景区纷纷在暑期加大新产品推广力度,高品质、个性化定制成跨省团队游标签。

据马蜂窝旅游大数据显示,今年暑期游客更希望寻找人少景美的小众目的地,乡村旅游成为热门选择,7月以来平台上“乡村旅游”关键词的搜索热度环比上涨184%。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶说,乡村游多以户外活动为主,人员聚集较少,非常符合目前国内游客对“安心游”的需求。

驴妈妈旅游网董事长王小松说,公司针对暑期游市场推出了多个特色主题产品,涵盖自驾游、亲子游、私家团等,其中亲子游产品最受欢迎,预订量占四成以上。

驴妈妈旅游网董事长王小松说,公司针对暑期游市场推出了多个特色主题产品,涵盖自驾游、亲子游、私家团等,其中亲子游产品最受欢迎,预订量占四成以上。

驴妈妈旅游网董事长王小松说,公司针对暑期游市场推出了多个特色主题产品,涵盖自驾游、亲子游、私家团等,其中亲子游产品最受欢迎,预订量占四成以上。



7月29日,重庆市武隆区仙女山国家级旅游度假区的高端民宿归原小镇的书吧内,一名游客在欣赏玻璃幕墙外的美景。

困境与挑战倒逼行业转型升级

虽然各地逐渐放宽跨省游限制,但一些游客仍担心存在不确定因素,尽量避免长途旅游。部分单位、学校等从疫情防控出发,也对跨省游持较为谨慎态度。

“此次疫情持续时间较长,虽然旅游业处于复苏状态,但下半年景区接待量预计也只能恢复到往年同时期的六七成。”重庆市武隆喀斯特旅游产业(集团)有限公司营销总监张平介绍,往年来武隆的游客自驾游和组团游各占一半,但今年暑期主要以自驾游为主,外地团队并没有比前几个月增加多少。

携程集团董事局主席梁建章说,以往旅行社行业的收入构成中,出境游占五成,跨省游占四成,短途游仅占一成;现在跨省

游虽然有所恢复,但各地旅行社仍面临巨大生存压力。

目前疫情防控进入常态化。业内人士建议,景区要高度注重环境卫生,加强消杀、清洗,针对暑期、国庆节等客流高峰期制定周密应急方案。

江苏省消保委提醒,跨省游有序开放后,游客跟团游、自由行等仍需做好个人防护。尽量做到“戴口罩、勤洗手、多消毒、保距离”。购物时尽量使用线上支付方式,减少现金接触。用餐时,实行分餐制或者使用公勺公筷。

目前,“无预约不旅游”已渐成常态。重庆中国旅行社集团有限公司总经理廖伟说,随着预约制的推广,旅游业进一步向“互联网+旅游”方向发展,小

包团、亲子团、特色旅游等个性化、定制团会有所增加,旅行社必须进一步提高资源调配能力,改进线上线下服务水平。

目前出入境旅游尚未恢复,“国内循环为主”在旅游业体现得尤为显著。何陵芸认为,经过这次疫情,旅游市场会淘汰掉一部分想赚快钱、服务质量低的商家,留下一批相对有发展潜力的企业,这对旅游业长期良性发展是一次有益的调整。

山东省枣庄市台儿庄区文旅局副局长章守芹说,应以积极的心态面对挑战,把当前客流减少的局限视为转型机遇,真正摆脱旅游业“门票依赖症”,把精力放在研究客户需求、优化旅游产品、开发旅游新业态等方面。

(据新华社报道)

跨省游关键词:扫码 消毒 预约 限量

既要做好疫情防控,又要积极迎客,“两手都要硬”的要求倒逼旅游业管理升级。

——景区加强与旅行社对接,把疫情防控工作前置。

为提振游客信心,7月21日,旅行社行业集体发起“安心跟团游”倡议书和自律公约,4000多家旅行社响应;倡议书16条倡议包括安全上岗、游客健康确认、安心合同、安心小团等,自律公约包括测温、验码、安心车、安心餐、安心导等服务标准。

为确保防疫安全,各地景区要求旅行社必须提供游客信息、健康码,景区配备测温设备、防护服、口罩、洗手液等防疫物资,并针对卫生间等重点区域做好日常消杀工作。

在南京,两位来自湖北的大学生游客告诉记者,他们是趁着暑期来南

京、苏州等地游玩。一路上,无论景区还是酒店,扫码、测温工作都非常严格、到位,同时也非常方便。

——实行限量、预约、错峰。

文化和旅游部办公厅通知要求,旅游景区要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求,接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。

重庆市磁器口景区近期开始执行常态化预约机制。磁器口古镇管委会文旅服务中心主任何陵芸介绍,磁器口景区游客最大承载量为14.4万人,过去旅游高峰时每天接待游客10多万人,现在通过预约制度,景区将游客量控制在最大承载量的50%以内,目前每天游客3万人左右。

在山东台儿庄古城景区,线上预订门票的比例已达90%。“景区还建设了大数据中心,可对客流量进行

实时监控;哪个景点人员密集,平台会自动预警。”台儿庄古城旅游集团有限公司副总经理黄晓莉说。

——智慧服务成很多景区新标配。

贵州省推出“一码游贵州”全域智慧旅游平台,利用云计算、大数据等新技术为游客提供精准服务,目前已经覆盖全省400多家景区。通过这个小程序,游客只需扫一下二维码,就可预订酒店,听语音讲解,查询景区天气,获得景区周边卫生间、加油站、充电桩等设施信息,享受“吃、住、行、游、购、娱”等一站式、全方位服务。

山东大学旅游产业研究院院长王德刚说,目前全国有超过九成的景区实现了线上预约,部分景区不仅实现了门票预约,停车场、缆车、餐饮、购物、住宿等都已实现智慧管理和智慧服务。



8月2日傍晚,身着景区免费提供的救生衣的游客在浙江省舟山市朱家尖南沙景区嬉水。

蒙商银行股份有限公司 保险兼业代理业务许可证公告

营业地址:内蒙古自治区包头市九原区赛汉街道办事处建华南路2号A座

机构编码:

5A400010000000000

统一社会信用代码:

91150200MA0QNTD751

代理险种:机动车辆保

险,企业财产保险,家庭财产保险,人寿保险,年金保险,健康保险,意外伤害保险

发证机关:中国银行保险监督管理委员会内蒙古监管局

发证日期:2020年07月29日

有效期:长期有效

