

首次个税汇算完成 彰显我国税收治理能力提升

今年上半年,为期4个月的我国首次个人所得税年度汇算工作顺利结束。记者在采访中发现,这次个税汇算在让数千万自然人纳税人收获了个税改革“红包”的同时,也彰显了国家税收治理能力的提升,是税收治理能力向现代化迈出的坚实一步。

税制设计科学简化

按照新的个人所得税法,纳税人取得的工资薪金、劳务报酬、稿酬、特许权使用费收入合并为“综合所得”,以“年”为一个周期计算应缴个税。

由于我国刚开始建立综合与分类相结合的个税税制,大部分自然人纳税人在此之前甚少打理自己的税收事务,对汇算没什么概念,甚至担心不会操作。科学简化的税制设计,为他们打消了这一顾虑,保障了首次个税汇算的成

功实施。

今年6月,某高校研究生小李在办税服务厅办理个税汇算时,成功申诉了一笔不属于自己的劳务报酬所得,他表示:“个税新政简单易懂,申报时我可以看到不同类型的每一笔收入,并能准确判断这笔收入是否真正属于我。”

汇算表单设置合理,办税流程清晰便捷,个税APP的普及和预填报服务为纳税人省去了烦琐的填表过程,全国大部分纳税人以网络申报方式完成了个税汇算。

中央财经大学教授樊勇指出,此次个税改革,充分考虑了我国国情,对税制进行了简化设计。这既有利于自然人理解与操作,又便于税务机关征收管理,从制度上保证了首次个税汇算的成功实施,体现了我国税收治理的制度优势。

汇算渠道便捷多样

面对体量巨大的自然人纳税人和疫情带来的特殊困难,税务部门实招频出,向纳税人推广便捷多样的个税汇算办理渠道,给纳税人带来了全新的体验。

在广西,南宁市兴宁区税务局设立个税汇算申报邮寄受理点,5位纳税人采取邮寄方式申报并顺利退税,满足了纳税人多样化个性化申报需求。

在江西,税务部门按照党政机关、国有企业、事业单位、民营企业、外资企业人员5个批次,明确辅导宣传责任,分时段引导纳税人办理汇算。

“考虑到各区域、各企业、各自然人的不同情况,税务部门开通了多样化的办税方式,为纳税人提供灵活、便利的服务,在很大程度上提升了纳税人的办税体验,使其愿意接受并乐于使用。”中国财税法学研究

会会长、北京大学法学院教授刘剑文说。

协同创新智能申报

首次个税汇算工作中,以信息化为支撑的申报方式大大提高了汇算效率,尤其是个税APP申报和网页申报,通过智能化菜单,将复杂的政策规定和征管要求转化为便于纳税人理解的操作指引,同时自动计算出应补或应退税款,为纳税人带来办税便利。

“用手机APP,1分钟就能轻松搞定个税汇算,不仅操作方便,工资组成和缴税情况还一目了然。”湖北省通城县人民医院护士刘燕为个税APP带来的便捷体验点赞。

1分钟轻松搞定个税汇算的背后,是税务部门创新征管方式、积极推动税收治理现代化的生动实践。与此同时,各地税务部门通过与相关部门加强信息共享

引入第三方信息,大大节省了纳税人自行搜集和整理应税收入、附加扣除及已缴纳税款等方面信息的工作量,提高了汇算速度和准确性。

全国政协常委、中国税务学会副会长张连起表示,此次个税改革中不仅各地税务部门同心合力,其他部门也积极参与、协同创新,同时依靠税务治理和数字治理的有力支撑,确保了个税汇算的成功实施。这是我国推进共建共治共享、推进税收治理的标志性事件。

自主办税普遍参与

4个月的时间里,全国千百万自然人纳税人首次自主通过个税年度汇算及时办理退补税,反映了个人纳税主体较高的自主性、自律性和参与度,也使得自然人纳税人的税收意识得到了强化和提升。

山东五征集团董事长

姜卫东说:“集团有1100多人完成了个税汇算,绝大多数员工需要退税,退税最多的有8300多元,也有员工主动补缴了税款。我感觉,通过普遍参与个税汇算,员工们依法纳税的意识进一步增强。”

在深圳市,退休后的季女士利用自己的专长继续发挥余热。2019年,她先后取得劳务报酬收入39笔。6月18日,她通过个税APP完成个税汇算,并主动补缴税款17万余元。季女士表示,诚信纳税是每个公民应尽的义务。

中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇表示,个税综合与分类改革之后,年度汇算成为不少纳税人的规定动作。参与年度汇算让个人纳税意识进一步增强,这为未来进一步做好税收工作奠定了良好基础,这也是现代公共治理理念在国家税收治理领域的具体体现。(据新华社报道)

安利创玩嘉年华破浪出圈 引领兴趣创业新模式

求新求变的直销社交电商安利这个夏天又有大动作。8月21日至23日,安利集结重磅专家学者、顶流明星、各界创客大咖,打造的首届“安利创玩嘉年华”破浪出圈,引爆兴趣创业新模式,打造社交电商新标杆。

安利创玩嘉年华狂欢三天,接力推出“2020经济复苏与大众创业论坛、超A创客盛典、优选直播间、创玩Live Show”四大盛会,41个城市举办线下“创玩派对”,点亮十城地标,成功“破壁”新一代年轻群体,吸引粉丝学干货、看直播,追爱豆、一键购货,“学、玩、购”一体,吸引超过6千万人参与,向受众传递一个可感可知的新安利。

敢创敢玩

安利创玩玩家引领兴趣创业

未来,只有兴趣和热爱是人工智能无法取代的。创客盛典上,安利推出了“创玩玩家计划”。

改革开放初期,通过允许从事个体经营,激活了强大的个体经济。数字经济大潮下,各种新业态新模式不断涌现,推动就业模式从传统的“公司+雇员”向“平台+个人”兴趣创业模式的转变。

决定创业选择的底层逻辑,是社会价值观的变迁。目前80、90后已经成为主流的创业群体,相较于前几代创业者,他们原生家庭的经济条件显著改善,创业不再是为了生计拼搏,而是实现自我价值的手段。他们不仅注重创业成功、人生赢家这样的结果,更重视创业过程和体验,从自己的兴趣爱好出发,玩转生活,轻松创业。

安利(中国)总裁余放介绍,从2010年起,安利与德国慕尼黑工业大学合作发布《安利全球创业报告》,在全球范围内就创业环境及创业意愿等进行调研和分析,数据覆盖44个国家和地区的数万受访者。2020年的报告中有一个核心洞察,即68%的受访者将“可以做自己热爱的事情”排在创业益处的前三名。



安利创玩玩家计划启动



安利(中国)总裁余放



中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆



安利数字化布局彰显优势

做自己感兴趣的事,是创业的动力源泉,能够激发创业者更大的热情和创造力,是对人的潜力的极大释放。共同的兴趣爱好,本身就是很好的社交货币,不仅可以帮创业者快速找到和锁定消费者,也可以迅速凝结志同道合的创业团队。

著名咨询机构埃森哲研究发现,美食、健身、美容、养生、育儿是目前流量最大的兴趣圈。安利创业者们,围绕这些兴趣圈,发展出健康塑形俱乐部、魅力私享会、美妈会、美食轰趴、乐活养生等核心社群,以及夜跑团、烘焙社、读书会、户外营、品酒会、汉服社等兴趣社群。他们用兴趣拓展和链接顾客,基于安利全线优质产品和自己的个性化优质服务,为消费者提供一站式营养健康解决方案。

在安利创业,兴趣就是事业,生活就是工作,朋友就是伙伴。这些新一代大众创业者,就是安利所提出的“创玩玩家”。而安利就是赋能创玩玩家,帮助他们把兴趣发展成事业的平台。

深耕私域 广拓公域

打造社交电商新标杆

2020年,受疫情影响,直播带货异军突起。据商务部数据,上半年电商直播超1000万场,活跃主播数超40万。今年5月,安利(中国)总裁余放亲自下场带货,2小时销售额破亿元,安利自此跻身直播带货单场亿元俱乐部。

安利直播电商的迅速崛起靠的是运营私域流量,并能与自己的直销模式完美融合。安利创业者通过运营OMO生活方式社群,如美食、健身、美容、养生、育儿等,拓展并积累了庞大

的忠实顾客群体,也就是安利的私域流量,他们只需要把意向客户带进直播间,就能在里面完成购物的全流程。

安利迅速把握这轮直播电商的风口,正是6年来推进数字化变革的厚积薄发。2014年,安利开始布局数字化、体验化、年轻化战略,线下体验实体店接轨社群经济的落地,线上电商平台实现一站式下单,通过线上线下的充分融合,赋能营销人员依托兴趣社群创业,打造一个突破传统直销、以数字化和社交电商驱动的“新安利”。

余放介绍,安利是最早从事社交商务的企业之一,在互联网出现之前,安利营销人员就通过线下面对面的方式,与顾客建立起了真实的链接和信任。目前,安利搭建的社交电商创业平台,承担了研发、生产、品牌、

物流等多种职能,向创业者提供产品品牌、社交电商和学习成长三大支持系统,创业者只承担销售、服务职能,让创业者风险最小化,收益最大化。

在工作、娱乐、消费全面线上化的背景下,如何帮助安利创业者线上吸引新客户、运营线上社群、通过社交媒体和直播平台做好售前、售中、售后服务,将是未来安利数字化建设的发力点。余放说,安利将持续开发简便易用的数字化工具,赋能创业者打破地域限制和社交圈的瓶颈,开启个人带货直播间、定制开发社群管理工具,构建数字化新能力,打开网络新流量,实现他们粉丝量的指数级增长;深耕私域、广拓公域,进一步释放安利社交电商能力的破局点,为创业者们搭建一个智能化、多元化的创业生态系统,打造社交电商新标杆。

政策利好为创新创业开辟新空间

中国国际经济交流中心副理事长黄奇帆近日在“2020经济复苏与大众创业论坛”中表示,“近年党中央国务院出台了不少促进创新创业的好政策,推动经济向好的循环方向发展”。

7月中旬,国家发改委等十三部委联合发文《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,明确鼓励发展“新个体经济”,支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业;大力发展数字经济,打造兼职就业、副业创业等多种形式。

疫情期间,电商直播、远程医疗、线上教育等数字经济领域新业态迅速涌现,纾解就业压力,展现出巨大潜力。余放说,直销、微商、网店、直播带货、地摊经济这些大众创业形式,在经济复苏过程中,表现亮眼,促进了经济持续健康发展;伴随“新个体经济”创业者借助互联网力量的快速崛起,有理由相信,后疫情时代,将成为一个新大众创业蓬勃发展的时代。