

# 我国已有4个新冠病毒疫苗进入Ⅲ期临床试验

**新华社消息** 科技部社会发展科技司司长吴远彬25日在国新办吹风会上表示,目前我国已有11个新冠病毒疫苗开展临床试验,其中4个新冠病毒疫苗已进入Ⅲ期临床试验。

吴远彬介绍,我国疫苗企业与多个国家的机构签署了合作协议,在依法

合规的基础上,共同实施Ⅲ期临床试验。其中,中生公司两个灭活疫苗在中东开展Ⅲ期临床试验,已接种超过3.5万人,目前观察疫苗的安全性良好,没有发生严重不良反应。北京科兴中维公司的灭活疫苗在南美、东南亚地区有关国家,依法开展Ⅲ期临床试

验,接种工作有序进行。军事医学研究院和康希诺公司联合研发的腺病毒载体疫苗获批在欧亚地区有关国家开展Ⅲ期临床试验,目前已经开始入组工作。

国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班专家组副组长、中国工程院院士王军志表示,对于

新冠病毒这样一种全新病毒,我国在短时间内布局了5条技术路线,11个疫苗进入临床试验阶段,其中有2条技术路线的4个疫苗率先进入Ⅲ期临床试验,这是我国多年来在疫苗领域研发能力、技术和经验积累的结果。

当被问及新冠病毒疫

苗何时获批上市时,国家药监局药品注册管理司负责人杨胜表示,新冠病毒疫苗的安全性、有效性必须符合相关标准,还要完成商业规模生产工艺验证,建立可控的质量标准。就Ⅲ期临床试验而言,其进展的快慢受很多因素影响,例如受试者人数、受试

者入组速度、受试者中感染病例的获取速度,以及试验的具体结果等。

“我们将坚持依法依规,确保安全有效,采取特事特办的原则,优化流程、无缝衔接、全力以赴、争分夺秒,推动我国新冠病毒疫苗尽快上市。”杨胜说。

(董瑞丰)

## 一箭双星!

9月27日11时23分,我国在太原卫星发射中心用长征四号乙运载火箭,以“一箭双星”方式将环境减灾二号01组卫星送入预定轨道,发射任务获得成功。

摄影/郑逸逃



## 组团出游应密切关注目的地疫情防控等级信息

**新华社消息** 文化和旅游部25日发布通知,要求各地文旅部门加强秋冬季旅游疫情防控工作,完善企业经营疫情防控方案和应急预案,旅行社组团出游要密切关注目的地的疫情防控等级信息。

文化和旅游部市场管理司9月25日晚间发布的《旅行社有序恢复经营疫情防控措施指南(第二版)》指出,在切实做好疫情常态化防控前提下,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,推进旅行社有序恢复经营。

根据指南,各地应根据市场新变化新需求,积极引导和支持旅行社创新产品和服务,加快推进线上线下融合,借助大数据、人工智能等新技术,开展云直播、云旅游、新媒体营销,及时推出品质化、定制化、个性化产品和服务,推动行业全面恢复和高质量发展。

针对旅行社,指南要求其旅游产品进行安全风险评估,选择具有相应资质且符合当地疫情防控要求的供应商、合作商,确认防疫要求,明确各方权责。

团队旅游应控制组团规模,提倡小规模旅游团队。强化数据分析,科学安排团队旅游线路和出游时间,分时段、分批次、分区域开展旅游活动,避免游客聚集。

对于游客,指南明确应加强行前排查,旅行社要做好游客信息采集、检测登记,游客报名时如实告知个人健康信息、出示健康码,并在出行前再次核验;体温异常的游客不得参加行程,劝导其就医检查并做好登记。

此外,各地文旅部门应督促和引导旅行社把“坚决制止餐饮浪费行为,切实培养节约习惯”理念嵌入旅游产品设计和服务中,避免团餐浪费,树立文明、健康、绿色旅游新风尚。

(余俊杰)

## 中办国办出台意见:加快推进媒体深度融合发展

**新华社消息** 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。

《意见》要求,深刻认识全媒体时代推进这项工作的重要性紧迫性,坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事,坚持正确方向,坚持一体发展,坚持移动优先,坚持科学布局,坚持改革创新,推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐,尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体,逐步构建网上网下、内宣外宣联动的舆论格局,建立以内容建

设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。

《意见》指出,要推动主力军全面挺进主战场,以互联网思维优化资源配置,把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集,向移动端倾斜,让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上,做大做强网络平台,占领新兴传播阵地。要走好全媒体时代群众路线,坚持以人民为中心的工作导向,坚持贴近群众服务群众,创新实践党的群众路线,大兴“开门办报”之风,把党的优良传统和新技术新手段结合起来,强化媒体与受众的连接,以开放平台吸引广大

用户参与信息生产传播,生产群众更喜爱的内容,建构群众离不开的渠道。要以先进技术引领驱动融合发展,用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果,加强新技术在新闻传播领域的前瞻性研究和应用,推动关键核心技术自主创新。要推进内容生产供给侧结构性改革,更加注重网络内容建设,始终保持内容定力,专注内容质量,扩大优质内容产能,创新内容表现形式,提升内容传播效果。要深化主流媒体体制机制改革,建立适应全媒体生产传播的一体化组织架构,构建新型采编流程,形成集约高效的内容生产体系和传播链条。

要发挥市场机制作用,增强主流媒体的市场竞争意识和能力,探索建立“新闻+政务服务商务”的运营模式,创新媒体投融资政策,增强自我造血机能。要按照资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的原则,完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局。努力打造全媒体对外传播格局,讲好中国故事,传播中华文化。要大力培养全媒体人才,实行更加积极、开放、有效的人才引进政策,提高主流媒体人才吸引力和竞争力。要优化人才队伍结构,把更多熟悉新媒体的中青年优秀人才充实到关键岗位,充分释放人才活力。

## 20只朱鹮在秦岭国家植物园野外放飞

**新华社消息** 为继续扩大秦岭北麓野外朱鹮种群数量及分布范围,实现种群持续健康发展,秦岭北麓朱鹮放飞活动26日在位于陕西省的秦岭国家植物园举行。

此次放飞的20只朱鹮,属于不同年龄段,陕西

林业工作者将为其中5只佩戴卫星追踪器,开展跟踪监测,及时掌握放飞朱鹮的生存状况,研究朱鹮野外觅食、繁殖、迁飞等规律,为恢复朱鹮长距离迁徙进行科学探索。另外,在冬季时节,工作人员将进行投食,对不适应野外生存的个体及时

采取救护收容。

经过长期努力,世界朱鹮种群数量已由1981年发现时的7只,扩展到现在的5000余只,栖息地面积由发现时的不足5平方公里扩大到1.5万平方公里,人工繁育和野化放归朱鹮已成功繁殖10余代。

此次朱鹮放飞地秦岭国家植物园,地处素有“生物基因库”之称的秦岭,位于秦岭北麓中段陕西省周至县境内,总规划面积639平方公里,区内落差2000多米,是目前世界上面积最大、植被分带最清晰、最具自然风貌的植物园。(刘彤)

## 中宣部教育部:结合开学入学教育开展抗疫精神宣传

**新华社消息** 日前,中央宣传部、教育部联合印发通知,对全国各类学校结合开学入学教育开展抗疫精神宣传作出部署。

通知指出,新冠肺炎疫情是新中国成立以来遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。为弘扬伟大抗疫精神,深入开展爱国主义教育,各地宣传、教育部门要组织全国各类学校,结合秋季开学、新生入学教育,深入宣传习近平总书记在抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的重要讲话精神,深入宣传伟大抗疫精神,教育引导广大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,进一步坚定对中国共产党的拥护和信赖,进一步增强对中国特色社会主义的信心,进一步增强民族自信心和自豪感。

通知指出,要结合学生思想实际,通过演讲比赛、征文活动、研讨交流、实地参观等多种形式,生动活泼地开展宣传教育,激励广大学生弘扬伟大抗疫精神,为实现中华民族伟大复兴的中国梦学好知识、成长成才。