

# 北方新报

®

第5701号

2020年10月20日 星期二

农历庚子年九月初四

今日16版 零售价1元

★内蒙古日报社主管主办 ★《北方新报》编辑部出版



## 前三季度中国经济增长由负转正 同比增长0.7%

9版



### 收割水稻

10月18日,潮岱村村民庞建华一家正在抢收水稻。2019年,呼和浩特市赛罕区榆林镇潮岱村依托依山傍水的地域优势,大胆探索,鼓励村民发展“稻田蟹”种养殖,探索开辟增收致富新路子,庞建华成为村里第一个敢“接招”的人。由于经验不足,当年水稻没有成熟,然而“稻田蟹”却大受欢迎。今年,在庞建华一家的精心侍弄下,水稻和螃蟹获得双丰收。 摄影/北方新报正北方网记者 王利军

## 潘刚:伊利2025年挺进“全球乳业三强”

本报讯(北方新报正北方网记者 郑慧英)10月15日,以“聚势勃发 创领未来”为主题的伊利集团2020年领导力峰会在呼和浩特召开。站在全球乳业五强的新起点,伊利集团董事长兼总裁潘刚正式发布2025年挺进“全球乳业三强”的中期目标及2030年实现“全球乳业第一”的长期战略目标。

对企业来说,只有不断满足消费者需求,才能持续实现企业的目标和价值。潘刚表示,“未来伊利将坚持‘以人为核心’,成人达己,做消费者的‘真爱粉丝’,将所有消费者都当作VIP,倾听他们的声音,满足他们的需求”。伊利在发展中,坚持以消费者为中心,坚守品质信条,打造创新产品,一直把所有消费者

都当作VIP,放在“第一位”。为了给中国宝宝提供更好的营养,伊利持续18年开展中国母乳研究。正是凭借这种追求卓越的匠心,伊利产品广受消费者青睐。据凯度消费者指数发布的《2020 亚洲品牌足迹报告》,伊利连续五年位列中国市场消费者选择最多的品牌榜首,品牌渗透率高达91.6%。

“单丝不成线,独木不成林”。潘刚表示,“要集聚产业链力量,做合作伙伴的‘最佳拍档’,共建‘全球健康生态圈’”。伊利始终坚持互利共赢,与合作伙伴共同成长。伊利成立“牧场合作伙伴发展学院”、“供应商发展学院”和“经销商发展学院”,通过管理、技术等方面的培训,帮助合作伙伴提升经营能力。

■2版

### 医疗卫生行业综合监管督察组进驻我区 受理投诉举报

■3版

### 首府新建小区要配居家和社区养老服务用房

■5版



### 兴安盟医改样本: 破除看病就医痛点堵点

■6版

### 降温在即, 这些居民家供热问题还未解决!

■11版

### 青岛战“疫”120小时



总编辑:李德斌 本版主编:任艳荣 版式策划:戴喜龙 责任校对:郝小军