

# 国产职场剧为何越来越好看?

“我为什么要看?因为故事里好像有我。”在最近收官的电视剧《平凡的荣耀》的豆瓣短评区,一位网友这样写。《平凡的荣耀》是一部典型的职场剧。职场剧是指以职场为创作背景,以职场生活为叙事框架,以个人的职场经历和心路历程为表现主线的电视剧类型。职场剧往往反映着现代人正在经历的职业生活和人生变化,也能折射出当下社会的诸多问题和人情冷暖。

近年来,以新兴职业为主题的剧集接踵而来,如讲述电子竞技的《全职高手》《亲爱的,热爱的》,以房产中介行业为描摹对象的《安家》,播出后都收获了热烈反响;医疗题材、律政题材等聚焦传统职业的剧集更是经久不衰,诞生了《心术》《急诊科医生》《决胜法庭》等一批佳作……不少观众反映:“国产职场剧,越来越好看了。”

## 呈现真实可感的职场百态

在海外影视市场中,职场剧是一大创作热点,《广告狂人》《白色巨塔》《新闻编辑室》等一批作品成为在世界范围内流传的经典。然而,同期的国产职场剧却相形见绌。以往国产职场剧饱受诟病的原因,一是作品脱离现实,想象性地建构职场,甚至存在歪曲职场的现象;二是打着职场剧的幌子谈情说爱,把职场剧变成了偶像剧;三是人物塑造悬浮,存在靠主角光环一路“开挂”等脱离实际的情况。在种种不良因素的作用下,国产职场剧佳作数量匮乏,难以满足观众的审美期待。中国人民大学社会学博士后、北京网络视听节目服务协会研究员何天平认为:“作为深植于社会现实的文艺创作,职场题材的影视作品创作,想要具有信服力,脱离悬浮、重视求真基本的素质。”

近期的一批国产职场剧,慢慢从“悬浮”落地,开始扎根于现实的土壤。时代报告剧《在一起》以新冠肺炎疫情为重大事件节点,在《生命的拐点》《同行》《救护者》等多个单元中,集中、突出地摹写了医务工作者这一职业形象。



在疫情的生死考验下,医务工作者挺身而出,义无反顾地冲在疫情防控 and 医疗救治第一线,凸显了这一职业的特殊性、使命感和不平凡。

《平凡的荣耀》则选择刻画一线城市金融职场中的白领人群,贴近更多人的职场现状和心理状态。为展现真实的职场生态,《平凡的荣耀》主创团队在创作前期进行了大量准备工作。导演吕行在采访中表示:“拍摄前我们花了七八个月的时间,做了大量的采访,了解不同的人,包括中层、基层、新入职的员工等,还拜访了几个行业‘大佬’。在交流的过程中,我们一方面了解这些人物,另一方面也从他们所经历的各种投资案中找到一些细节作为参考。”正是因为剧本创作过程中参考了当下国内餐饮、食品等各领域的20多个投资案例,对金融行业100多位从业者做了深度的调研与走访,同时邀请多位投资公司高管人员担任专业顾问,《平凡的荣耀》才有了对投资行业高度真实地刻画,因而也体现出强烈的现实性。剧中很多现实议题的探讨,例如“实习生转正”“如何应对职场派系斗争”“中年职场困境”“职场女性的家庭和工作平衡”都引发了观众的共鸣和热烈讨论。

## 爱情不是唯一主题

职场剧容易陷入一个创作误区,就是以俊男美女吸引观众眼球,让职场沦为谈情说爱的背景板,“挂职场戏的羊头”却“卖爱情戏的狗肉”。然而在现实生活中,“罗曼蒂克”并不容易,在职场里谈恋爱甚至被认为是不专业

的表现。

当然,职场并不是没有感情的。在职场里常见也更值得讲述的,是传道授业解惑的师生情,互相扶持激励的友情,以及一同打拼奋斗的团队情。在《平凡的荣耀》中,职场老将吴恪之与实习生孙弈秋之间的师生情成为一大看点。初入职场的孙弈秋备受质疑,而在共事的过程中,吴恪之逐渐发现孙弈秋的能力和实力,在他的言传身教、悉心指导下,孙弈秋得以迅速成长,师徒逐渐默契,最终在公司面临内忧外患的重要时刻,携手挽救公司的声誉。对于摒弃爱情线,纯粹地呈现一个职场故事,吕行表示:“我们之前看到过很多的电视剧作品,把爱情线变成了核心的故事线,包括把男女主能不能在一起变成核心悬念。这样有时候会跟观众的心理预期,或者跟一些电视剧所标榜的‘职场剧’有所差距。”

在中国电视艺术委员会主任编辑赵聪看来,职场剧中应谨慎谈“爱”:“职场是专业的、严谨的、鲜活的,是实现事业理想的平台,也是人与人的关系丛林,职场有着更为丰富和更有价值的叙事空间。”以《平凡的荣耀》为代表的职场剧,摒弃或减少爱情戏,把叙事焦点真正还原到现实中的大众生活,展现出职场剧对职业本身的尊重,进而赢得观众的口碑。

值得一提的是,《平凡的荣耀》中的女性角色,不是为爱情而存在的“工具人”,也不是因爱情让事业上升的“傻白甜”。兰芊羽工作能力强又有主见,一边克服着职场中的性别歧视,一边展现着自己的聪明才干;高级经理人余雯丽为在家庭和工作之间寻

求平衡,付出了更多艰辛,成为当下众多职场中年女性的真实写照。

## 书写有温度的职场故事

“职场剧不仅仅是在讲职场,而是以某一个职业或者行业为切口,洞察更广泛、深刻的现实世界。”中国传媒大学戏剧影视学院青年教师王婧说道。一部好的职场剧,

## 【娱乐】

# 炮制冲突话题,不该成为综艺的“标配”!

原本《心动的信号》捕捉普通人恋爱萌生细节的模式在一众相亲节目中清新脱俗,然而节目连续三季沉迷打造“白富美”“高富帅”爱情故事,难掩其一再重复剧本的空洞与乏味。

盘点近期热门网络电视综艺节目,会发现热度榜前几名正呈现口碑的两极分化。一边是《乐队的夏天》第二季和《这!就是街舞》第三季的圆满收官;另一边则是《演员请就位》第二季、《心动的信号》第三季以及《中国新说唱2020》的争议在网络频频刷屏。

匆忙录制上线,评分一路走低跌至4.5分的《中国新说唱2020》,诠释着对小众音乐暴力开发的“再而衰、三而竭”,全凭话题营销强撑。《心动的信号》第三季某素人嘉宾还来不及出场,就被曝出私德有亏,尽管制作方宣布剪光其相应出场片段,但掩盖不了节目本身空洞疲软的剧本走向。至于开播不过两集的《演员请就位》第二季,虽成功凭借“评委吵架”“选手不屑”登顶微博热搜。然而,这种打着比拼

在创作上必然要遵循现实主义的手法和脉络,不仅仅是满足于关切现实生活、展现社会生态和多元环境,其更宝贵的价值在于传递时代声音,发掘和反映人们共同的人性追求,让观众在找到共鸣的同时,得到可以借鉴的经验思维。

《在一起》以细腻的笔法还原了年初新冠肺炎疫情下的集体记忆,塑造出齐心协力抗击疫情的平民英雄群像,从抗疫一线的医生、护士到每一个普通人,都能从中找到自己生活的写照;《平凡的荣耀》讲述普通人遭遇的生活挫折与职场迷思,在一桩桩故事和考验中,书写当代职场中的人性和人性,对职场欺凌、合同违约、酒桌文化、性别歧视等问题针砭时弊;《安家》从房产中介这一职业切入,在讲述中介们帮助客户买房、卖房、租房的过程中,呈现出性格不同、价值观迥异的

职场人物群像,反映出当下激烈的职场竞争、原生家庭的影响等与现实生活息息相关的话题。

对于新时期的电视剧创作而言,职场剧因其现实主义属性,得以透视出丰富的社会图景,也常常能引起大众更广泛的关注。《平凡的荣耀》等剧在一定程度上成就了精品职场剧的一次创作示范,将专业性、情感普遍性和社会现实性有机融合。剧作以贴近现实的镜头去展现不同身份、不同资历职场人共同的辛酸与拼搏精神,构造出有温度的故事内核。剧中吴恪之、孙弈秋两位主角,与现实职场中成千上万的年轻人一样,努力拼搏,奋勇向前,不仅让观众产生共情,同时也折射出新时代背后的人文情怀。这样的优秀作品可以为下一阶段的职场题材影视作品创作提供更丰富的有益启示。

(据《光明日报》)

演技旗号,走向真人秀炮制冲突,玩弄规则的做法,显然触怒了受众,成就流量同时,也让节目口碑一落千丈。

曾几何时,大银幕“烂片营销”风光过几年。抓住观众“越是烂片越是好奇”的心理,《富春山居图》《小时代》确实拿下过数亿元票房。然而当观众成长、审美提升之后,如法炮制的《摆渡人》《爵迹》,在《流浪地球》《红海行动》等硬核影片面前黯然退场,让电影人抛开对流量明星与话题营销的执念,正视品质与口碑的力量。

梳理综艺发展轨迹,也是一样。从《乘风破浪的姐姐》高开低走,到如今《演员请就位》引发争议,原本试图打破流量崇拜、年龄性别偏见,吊起观众期待值的综艺,缘何最终走向了大众期待的反面?究其原因,是打着纠偏影视圈娱乐圈痛点的旗号,行真人秀夸夸炒作、制造流量偶像与实力艺人对立之实。这种综艺套路,无论是对于参与其中的选手,还是观众,都缺乏诚意和尊重。

回头看,这些综艺一定要靠与核心内容无关的钩心斗角才能赢得关注吗?竞技类真人秀一定要靠制造冲突的“剪刀手”和恶俗话题营销生存吗?刚刚收官的《乐队的夏天》第二季的“无心插柳”或许能给予综艺人一些参考。在这档综艺里看不到摇滚乐过去给人的“愤怒”“偏激”的刻板印象或者混不吝的同行相轻;有的反而是操持不同风格、不同年龄段乐手的惺惺相惜。在激烈的淘汰赛制之中,率性真诚的民谣乐队“五条人”反而以松弛的表演方式和音乐态度赢得观众缘。而另一边,《这!就是街舞》对街舞的兼具观赏与专业的舞台呈现,让网友自发将优秀选手和作品“赞”上热搜。

说到底,借力小众文化、纠偏影视行业痛点,本可以打出一手漂亮综艺牌,但若在制作和营销上,仍以恶意炮制冲突话题来维持热度,那么“开撕综艺”必将迎来和“烂片营销”一样的退场命运。

(据《文汇报》)