

聚焦2021年经济社会热点 感知中国经济的温度

文/新华社记者 邹多为

2021年，“十四五”开局。站在历史新起点，面对当前新形势，中国经济怎样迈好第一步、如何持续稳定恢复和推动高质量发展？在刚刚闭幕的全国政策咨询工作会议上，国务院发展研究中心专家齐聚一堂，围绕经济社会热点难点展开讨论。

走过极不平凡的2020年，中国交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。踏入2021年，人们对中国经济前景满怀期许。

国务院发展研究中心党组书记马建堂认为，“恢复性、补偿性增长”是今年

我国经济运行主要特征。“由于去年的基数效应，今年全年经济增速将呈现前高后低态势，经济恢复内生动力增强，积极向好因素增多。”

率先控制疫情，率先复工复产，率先实现经济增长由负转正，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体……面对严重冲击，中国经济破浪前行。

“沉着应对新冠肺炎疫情等重大突发公共卫生事件，充分展现出我国经济社会治理体系的韧性。”国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部部长侯永志说。

“肯定成绩的同时，我们也必须保持清醒。”国务院发展研究中心宏观经济研究部部长陈昌盛分析认为，疫情变化和外部环境尚存在诸多不确定性。目前，我国经济恢复基础尚不牢固，包括汇率波动、大宗商品震荡、中小企业困难等风险仍不容忽视。

中央经济工作会议提出，要努力保持经济运行在合理区间，还提出“宏观政策要保持连续性、稳定性、可持续性”。

马建堂分析，宏观政策的设计，必须抓实风险防范和化解，进一步巩固经济恢复成果，为推进高质量发展

和构建新发展格局营造积极良好宏观环境。

对于宏观政策的取向，陈昌盛建议，随着经济实现恢复性增长，因为疫情推出的一些临时性、特殊性救助纾困措施要逐渐正常化。通过对经济现状准确把握，提前制定好政策协调和衔接，从而稳妥控制退出步伐。

在这一过程中，提升经济稳定恢复的内生动力至关重要。在国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆看来，我国内需潜力十分广阔，应着力打造需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态

平衡。

中央经济工作会议提出，构建新发展格局，必须构建高水平社会主义市场经济体制，实行高水平对外开放，推动改革和开放相互促进。

“要以开放促改革、促创新、促发展”，马建堂说，随着国际形势的深刻变化以及新一轮技术革命和产业变革的加速推进，开放环境、产业分工格局、贸易投资领域、国际治理规则都在发生相应的调整。

近一段时间，签署区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）和完成中欧投资协定谈判等标志性事件，成

为我国持续扩大开放的注脚，也广受外界赞誉。

“这一系列重大突破对我国具有重要战略意义。”国务院发展研究中心对外经济研究部部长张琦说，自贸“朋友圈”的扩大不仅有助于我国构建更高水平的开放型经济新体制，也将助力国内国际双循环，加快形成新发展格局。

马建堂还建议，应加快推动RCEP和中欧投资协定落地生效。此外，坚持打造市场化、法治化、国际化的营商环境，在开放条件下培育新的竞争优势，从而打通国内国际双循环堵点。

“蹦高”的纸价对生活用纸影响几何？

文/新华社记者 姜琳 刘夏村

时值寒冬，纸价却呈现非一般的“热度”。造纸企业连连发出涨价函，一些纸产品频频提价，涨价因何而起？用纸包装的食品、礼品、日用品会涨价吗？要不要屯点纸巾？围绕社会关心的问题，新华社记者进行了多方采访。

纸价一个月涨了三轮 势头仍未止

“上调200元/吨”“上调800元/吨”……近期多家造纸企业密集发出涨价函，普遍上调纸品价格，引发多方关注。

“2020年12月份以来已经有过3轮涨价，进入新的一年，涨价还在持续。”一家造纸企业负责人说。

小小一张纸，关系百姓生活，关联国民经济诸

多行业。近期涨势最突出的是白板纸、箱板纸、瓦楞纸等包装用纸及文化用纸。

“2020年以来白板纸价格上涨约70%，近期几乎每周都在涨，我们下游包装企业又不敢轻易提价，日子很难过。”吉林东昊包装公司负责人崔德臣说。

近期多家生活用纸企业也发出涨价函。不过记者注意到，各大电商平台卷纸、抽纸并未明显提价，打折促销依然随处可见，涨价尚未传递到零售端。

北京宣武门附近一家大型超市导购员告诉记者，2020年上半年部分生活用纸价格的确略有上涨，但近期价格基本维持稳定。

万得数据显示，近期

造纸板块多只股票“飘红”。A股从2021年开盘首日至6日短短3个交易日，多家造纸上市公司股价涨幅已超10%。

哪些因素推升纸价？

记者采访了解到，纸价接连上涨，主要是市场需求增加、纸浆价格攀升以及废纸原材料供应减少等多重因素导致。

“从需求看，我们生产生活处处离不开纸。去年下半年随着疫情好转和行业复苏，下游各渠道需求强劲；再加上近期进入传统旺季，实施的新版‘限塑令’也带来纸产品需求进一步提升。”中国造纸协会理事长赵伟表示。

他说，从供给看，近年来我国清理关闭了一批小、散造纸企业，一些地区

产业结构优化调整，比如浙江杭州富阳区全面腾退传统造纸产业，客观上使得供给减少、供需偏紧，价格有所上调。

在一些企业和业内专家看来，原材料价格冲高带来成本增长，是近期纸价抬升最直接的导火索。

“从2020年11月开始，各类纸浆现货价格均呈现上涨趋势，一些品类市场成交量价齐增。同时我国全面禁止固体废物进口后，作为原材料的废纸供应减少，给企业带来压力。”赵伟说。

记者了解到，一些中型造纸企业甚至要和大企业“拼单”才能买到纸浆。一家东莞的造纸企业5日发布通知称，受进口原材料减少影响，近期不得不暂停生产一种牛皮箱板纸。

生活用纸价格会受影响吗？

业内人士分析，由于国际大宗商品价格都在上涨，纸浆期货价格仍在高位，这说明市场存在看涨情绪，原料纸涨价可能还将持续几个月时间。

“企业消化不了上涨的成本势必要向下游传导。比如包装盒增加的成本，还是会加到食品、礼品、日用品的价格里，由消费者买单。”一位包装企业负责人说。

百姓最关切的生活用纸会不会大幅涨价？“以我国的造纸产能，保证供应没有问题，不需要抢购纸。”赵伟说。

我国生活用纸品牌种类较多，竞争激烈，一定程度上抑制了零售价格的增长。部分小厂原材料库存

量小、承压能力弱，近期略微提高了产品出厂价格，但通过批发商、零售商再传导给消费者尚需时间，落到单品的涨价幅度也不显著。

中顺洁柔纸业股份有限公司是国内知名生活用纸生产企业，该公司副总经理周启超对记者表示，由于原料库存较为充足，近一个月纸浆价格上涨并未对公司生产成本构成影响，人民币升值也对冲了部分进口纸浆价格涨幅，所以公司暂时不会提价。

周启超表示，如果纸浆价格持续上涨，未来公司产品不排除提价可能。但生活用纸单品价格低，即便价格上涨百分之十几，对于普通消费者而言，一提卷纸价格上涨可能还不足1元，感受应该不会太明显。

甘肃挖掘冰雪资源告别旅游“寒冬”

新华社消息 入冬以来，甘肃冬季旅游持续升温。以赏冰玩雪为主题的周边游、短途游方兴未艾。一些以往以消夏避暑而闻名的景区也通过发掘冰雪资源，告别旅游“寒冬”。

隆冬时节，甘肃省陇

南市宕昌县官鹅沟景区宛如一幅“水墨画”。过去这里山清水秀的春夏和五彩缤纷的秋季是游客心中的诗与远方。现在银装素裹的群山峡谷、袅袅婷婷的琼枝玉树、冰封雪盖的森林湖泊、晶莹剔透的冰瀑冰挂等奇观，使官鹅沟

迅速成为游客的网红打卡地。

甘肃省天水市秦州区的青鹃山国际休闲旅游度假区湖光山色，风景秀丽。如今，游泳馆、滑雪场和温泉酒店等标准化设施也不断完善，当地市民和外地游客纷纷来此消暑纳凉，

滑雪泡温泉。“以前我们做旅游，就是夏天3个月，冬天3个月，现在可以说是全年不断。”度假区总经理宋彦峰介绍，近年来，景区在原有基础上发展观光采摘农业，举办山地自行车、户外素质拓展等体育赛事和项目，形成了“春季踏

春、夏季纳凉、秋季赏枫、冬季滑雪”的全季旅游局面。

甘肃省文化和旅游厅厅长陈卫中介绍，在严格落实各项疫情防控措施的前提下，甘肃持续丰富旅游产品供给，满足群众冬季休闲出游需求；同时也

大幅释放政策优惠。敦煌莫高窟、平凉崆峒山等5A级旅游景区门票半价，全省384家星级酒店打折优惠。统计数据显示，元旦假日3天，全省共接待游客188万人次，实现旅游收入11.7亿元。

（郎兵兵 张百慧）