

大数据不是用来“算计”的

◎头条锐评

1月7日,中消协召开了“网络消费领域算法规制与消费者保护座谈会”,并在会上表示,有些经营者利用算法进行价格歧视。一是对新老用户制定不同价格,会员用户反而比普通用户价格更贵。二是对不同地区的消费者制定不同价格。三是多次浏览页面的用户可能面临价格上涨。四是利用繁复促销规则和算法,实行

价格混淆设置,吸引计算真实价格困难的消费者。这类算法造成选择性目标伤害。

近年来,有关商家和平台利用大数据杀熟的消息,不断出现在公众面前,刺激着公众神经。如果商家对新老客户、不同地区的客户,实行不同的价格,或者利用掌握的大数据,采用十分复杂的计算方法,与消费者斗心眼、玩心计、捉迷藏,那么,消费者就会对平台经济逐渐失去

信任。平台经济能够让消费者接受,就在于方便快捷,在于选择的余地更大,让消费者获得的实惠更多。否则,消费者不会接受缺乏购物体验的平台经济。对此,平台商家应当有清醒的认识。消费者可以选择从实体商家转向平台商家,也可以选择回到实体商家。

事实上现在有些消费者,已经开始对平台经济出现的大数据杀熟等现象

产生了反感,并回流到实体商家。实体商家也抓住了平台经济存在的问题,通过改善经营方式和手段,提高服务质量,吸引消费者回流。

从目前的实际情况来看,由于平台经济的问题频发,监管部门也加大了对平台经济的监管力度,对平台经济出现的问题采取整治措施,并有可能在税收、管理、规范等方面出台比较严厉的政策。中消

协对平台经济发生的大数据杀熟现象进行分类解剖,指出平台经济在大数据杀熟方面的问题,既是对消费者负责,也是对平台负责,是希望平台经济能够通过规范自己的行为,留住消费者、维护好平台经济的良好形象。大数据是用来为了更好地服务消费者,而不是用来算计,用来损害消费者利益。一旦大数据陷入到算计的泥潭,平台经济等来的是

自杀,是在算计中使平台经济的信誉尽失。

所以,平台必须正视中消协提出的问题,通过规范平台商家的行为维护好平台经济的形象。平台经济必须在不断规范中提升在消费者心中的形象,与消费者形成良性互动。也只有这样,平台经济才能在构建新发展格局中扮演更加重要的角色,在促进国内大循环中承担更多的责任。

(据《北京青年报》)

广告宣扬“卸妆防狼”是冒犯而非创意

◎网友发言

1月8日,不少女性用户被某知名生活护理用品品牌的一则卸妆巾“防狼”广告恶心到了。广告里,深夜街头,一位打扮时尚、面容姣好的女子,独自走在回家路上,身后尾随一名黑衣口罩男。女子突现灵机一动的表情,从包里掏出一盒卸妆湿巾,当黑衣男的手搭上其肩头的一刹那,卸妆完毕,美女秒变丑男,还洋洋得意地玩起了谐音梗——“××品牌卸妆湿巾,一‘布’到位”。

广告商还给女子设计了一句台词,当其以男生面貌回眸时,来了句“有事吗?哥”。身为女性消费者,看到如此不尊重女性的女性用品广告,我只想问品牌方一

句——没事吧?你。

在被质疑后,该品牌删除了该广告视频,但辩称其没有物化女性,只是广告创意,是为了突出商品的清洁功能。稍晚,再发声明致歉。

官网显示,这家生活护理用品品牌主要生产母婴用品、生活用品领域产品。主打女性产品的公司,却拍出如此丑化女性的广告,把恶俗当幽默,其背后暴露出的则是价值观层面的问题。

——受害者有罪论。

正如网友点评,此广告基于的逻辑:1、被罪犯盯上是因为你化妆、你艳丽;2、卸妆了罪犯就吐了,自然就不会发生罪案了。且不说这个逻辑与性侵犯的实际情况并不符合(即便确有部分罪犯是因受害者好看而起歹念,

犯罪动因也在于施害者而非受害者),用侮辱目标消费者的逻辑做广告也真极品了。

近年来,市场竞争激烈,品牌营销正式进入流量时代。年轻化、下沉、玩梗似乎成为打造爆款的不二之选。但广告创意搏出圈、想方设法增加曝光率,却不能挑战公序良俗的底线,污染社会风气,把羞辱他人的烂梗当有趣,拿色情等低级趣味当招牌。

对商家而言,金杯银杯都换不来口碑。恶俗广告,只能换来有毒的流量,不仅严重伤害品牌形象,还可能让消费者反感,甚至抵制购买。而品牌广告,也需要积极价值观介入,价值观不正的“创意”只能是自毁形象。

(据《新京报》)



鼓励

浙江省经济和信息化厅、浙江省人力资源和社会保障厅日前联合印发了《关于鼓励留员工稳生产确保经济高质量“开门红”的通知》。根据该通知,浙江各地要根据生产经营实际,鼓励企业采取发放“留岗红包”、改善就餐条件等措施,吸引外地员工尽量留在当地过年。

(据新华社报道)

分类广告

区级媒体 权威发布

郑重声明:本版各类信息,如遇要求支付押金或预付款时,务必小心,谨防受骗!否则后果自负。

公示
杭锦电力设计咨询有限公司内蒙古分公司从未拖欠员工工资,无违反劳动与社会保障法律法规及规章制度的行为,也未出现欠缴社会保险费的现象,投诉电话0471-6353378,特此公告。
2021年1月11日

注销公告
内蒙古草原门窗工业有限公司(统一社会信用代码:9115019701488571C)股东会于2021年1月8日决议解散公司,并欠缴社会保险费的现象,投诉电话0471-6353378,特此公告。
2021年1月11日

遗失声明

●霍锦辉遗失乡村医生执业证书,证书编号:151030026,声明作废●赛罕区左小皮甜品店遗失营业执照正副本,统一信用代码92150105MA0PQCK872,声明作废●呼和浩特市乐居装饰设计有限公司营业执照已于2020年6月11日在工商局和税务局办理注销,本公司遗失公章及开户银行和存款人密码,核准号J1910010466401,账号0209012200000000017612,开户行:内蒙古呼和浩特金谷农村商业银行股份有限公司昭乌达支行后巧分理处,声明作废●玉泉区亿分贝影视工作室遗失营业执照正副本,统一信用代码92150104MA0N483M06,声明作废

遗失声明

遗失声明

中国邮政速递不慎遗失新华人寿保险股份有限公司保险合同2份,内附保险业务收据(UF003)2份,保单首2份,对应段号如下:

保单号 收据号 首页号
990014797110 9003000000021083352 2000000271677
990014816315 9003000000021083351 2000000271676

在此声明,遗失所造成的一切后果与新华人寿保险股份有限公司无关。

广告刊登电话 15548876987 13354876987 0471-6635651

地址:呼市新华大街61号西护城河巷(原内蒙古日报社西巷)南口北方新报广告接待中心

包头刊登热线:18648483199(微信同号) **地址:**包头市昆区市民大厅正对商店内(绿色招牌)

鄂尔多斯刊登热线:15547716710(微信同号) **地址:**东胜区市民中心B座7楼7009室

乘车路线:地铁1号线到博物馆站下车(东北角)或3、4、19、59、56公交



微信办理

李慧敏不慎将位于内蒙古武川县东关街龙翔商场三楼柜台40、41号房本丢失,证号:015194,特此声明●内蒙古陈峰货运代理有限责任公司不慎将营运证丢失,证号:150108001910,品牌型号:解放牌CA4250P66K24T1A3E,特此声明●黄连太遗失由内蒙古巨东房地产开发有限责任公司开具的水语青城C区7号楼A102号房款收据,编号:0068025,金额:365640元,日期2016年8月11日,声明作废●云金梅、温利平遗失内蒙古秋实房地产开发有限责任公司开具的水语青城C区7号楼A102号房款收据,编号:0068025,金额:185215元,特此声明●侯艳龙(身份证号150121198705107219)将内蒙古古宏扬皓房地产开发有限公司开发的西岸国际B14-7-20号房购房协议及收据两张丢失,收据总金额271034元,声明作废●内蒙古自治区首创建筑传媒广告有限公司遗失开户许可证及存款人查询密码,账号006210260900003319,开户行:中国工商银行呼和浩特体育场支行,特此声明

注销公告
内蒙古一卡通制卡服务有限公司(统一社会信用代码:91150105053910091L)股东会于2021年1月7日决议解散公司,并于同日成立清算组,请债权人于本公告发布之日起45日内向本公司清算组申报债权。

鄂尔多斯市宏润洗煤有限公司 煤管票存根遗失的对外声明

我公司5月份领用的编号为D200300050801至D200300050900的煤管票都已使用。因我公司员工失误,将该段编号的煤管票存根全部丢失。如有人员用该编号段的存根票冒充我公司从事一切交易活动,本公司将不予认可,且不承担任何法律责任。特此声明。

鄂尔多斯市宏润洗煤有限公司
2021年1月11日