

# 窗口期越来越短:好莱坞很慌 国内很淡定

2020年12月4日在影院上映的《赤狐书生》,12月19日在网络视频即可以观看,成为2020年票房破亿影片中,窗口期最短的一部影片;2020年12月11日在影院上映的《沐浴之王》,2021年1月1日就已上线,窗口期只有20天。

30天限制形同虚设

窗口期一词来自英语“Window Period”,指的是不同渠道/平台/媒介播放内容的顺序及其需要隔开的时间,其应用包括所有线上线下及未知之渠道,具体如流媒体平台(线上)及音像产品(线下)。在好莱坞,窗口期通常是3个月,也就是说从电影在影院放映开始那天算起,90天内,只能在电影院看到,之后才可以在其他平台观看。

对于国内来说,窗口期通常是30天。当然,也有少数影片会延长密钥时间,延长在影院放映的时间。但对大多数影片来说,如果首周末票房起不来,那么这部电影的票房前景很难被看好,所以不卖座的电影排片周期会极大缩水,提前在视频网站放映。

也因此,近年来,30天的窗口期慢慢形同虚设,例如2018年的《二十岁》仅有6天的窗口期,《北方一片苍茫》是9天,《江湖儿女》是13天,2019年的《风中有朵雨做的云》是15天,《素人特工》是16天,《上海堡垒》是21天。

对于窗口期越来越短的趋势,2019年4月,中国电影制片人协会、中国电影发行放映协会全体会员共同制定签署了《关于影片进入点播影院、点播院线发行窗口期的公约》,约定:窗口期为影片在电影院线首轮上映档期的2倍(即:若一部影片在电影院线首轮上映档期为1.5个月,点播影院、院线的窗口期为 $1.5 \times 2 = 3$ 个月;若一部影片不上电影院线,档期视为0月,点播影院、院线的窗口期为 $0 \times 2 = 0$ 月,就可以直接进入点播影院、院线)。

不过,目前来看,这个约定并没有被严格遵守。2020年,7月31日,《妙先生》在院线上映,8月7日即登录网络,《我的女友是机器人》的窗口期也只有7



天。

## 电影院被抛弃

一直以来,虽然窗口期在缩短,但院线与视频网站还算相安无事,2020年初徐峥的《囧妈》打破了这个平衡。

2020年因疫情原因,春节档电影临时撤档,然而徐峥的《囧妈》1月24日却宣布将从大年初一开始网络独播上映,此举受到了网友的热烈欢迎,然而院线却是一惊:《囧妈》线上放映,意味着电影院被完全抛弃了。浙江省电影行业于24日晚间发布声明,称全国影院为电影《囧妈》放映投入相当大的费用,此次“《囧妈》行为”,给全国影院带来重大损失。

影片并未有太多异议。这一方面是由于《肥龙过江》已经在马来西亚、新加坡、泰国等地上映,如果中国迟迟不放映,更容易出现盗版。另一方面,这些影片的体量与《囧妈》也不同,利益的牵扯不大,院线对此也更容易理解。第三,在当时电影院无法营业的情况下,人们急需新鲜的娱乐内容,院线电影改为网络放映也是迫不得已,能保证创作方的一部分回流现金,得到“止损”。

在去年7月影院恢复正常后,“窗口期”已开始缩短:《妙先生》《我的女友是机器人》《赤狐书生》《沐浴之王》等,都是在不足30天的情况下即在网络播出。

## 引发好莱坞震动

相比于国内的温和,好莱坞对于“窗口期”的表现可谓激烈:2020年4月10日,环球影业选择用视频点播的方式发行了《魔发精灵2》,而不是等待疫情结束后重新在影院上映。《魔发精灵2》在北美上映的前三周获得了1亿美元的视频点播收入,让该片成功地收回了成本。环球集团首席执行官杰夫·希尔在接受媒体采访时说:“《魔发精灵2》的收入已经超过了我们的预期,这证明了视频点播模式的生命力。就算在影院重开后,我们也希望通过线上和线下两种模式上映电影。”

此举引发了全球第一大院线AMC与环球影业

的冲突,在几个月的“较量”后,AMC院线和环球影业通过一项新合作协议完成了和解:窗口期缩短至17天,这次协议的达成被称为“一次不可逆的行业地震”,业内认为足以打破全球传统院线坚持了数十年的90天窗口期规则,将一定程度上改变未来影院和流媒体的发展。

除了环球影业,华纳兄弟公司的动画片《史酷比狗》,以及迪士尼的《阿特米斯的奇幻历险》,派拉蒙的真人电影《海绵宝宝:营救大冒险》也都取消了影院上映,直接通过视频点播的方式播出。在疫情有所好转的情况下,花费2亿美元打造的迪士尼电影《花木兰》于2020年9月4日在美国、加拿大、新西兰、澳大利亚以及部分西欧国家上线Disney+,订阅用户需额外花费29.99美元的租赁价格观看,华纳兄弟的《神奇女侠1984》也在12月底采取院网同步的发行模式。

更引起业内哗然的是,2020年12月4日,华纳兄弟宣布明年发行的《沙丘》《哥斯拉大战金刚》《黑客帝国4》《猫和老鼠》《招魂3》《新自杀小队》等17部院线影片,上映当天将在流媒体HBOMax同步上线。这意味着,华纳单方面撕毁了与院线方签订的窗口期合约。

尽管华纳方面强调这种发行方式只针对2021年,取消窗口期只是“暂时操作”,但该举措还是震惊了好莱坞,电影人更担心

这将成为长效机制。消息发布当天,AMC娱乐、喜满客两大院线巨头的股价分别下跌16%和22%。《信条》导演克里斯托弗·诺兰和《沙丘》导演丹尼斯·维伦纽瓦均表示反对。

华纳抛弃影院一头扎进流媒体,在业内看来是因高层“既不了解电影业务,也不懂人才的重要性”。而其实,除受疫情影响外,流媒体的影响力日趋强大也是一个重要原因。2016年,美国电影票房收入为113.77亿美元,仅比2015年增长2.2%,且观影人次不断下降,年轻受众去影院的频次有所降低。相比影行业的由盛转衰,流媒体服务在2016年营收突破62亿美元,正式超过传统实体光碟(54亿美元)。流媒体平台的崛起引发好莱坞制片厂对其倾斜,流媒体收入成为制片厂收入的重要来源,缩短窗口期可加快影片收益,也可为制片厂削减宣发费用。

## 【业内观点】

### 国内窗口期不会取消 好电影无需担心

国内外的做法都表明,传统的30天窗口期已经不适应当前形势。但对国内而言,院线依旧占据主导位置,院转网是特殊情况下迫不得已而做出的选择,尚不会很快变成主

流形式。中国电影或许会缩短窗口期,但不会直接取消(窗口期)同步登录流媒体,因为影院收益仍然是电影收入的重要组成部分。

2020年4月29日,国家电影局召开电影系统应对疫情工作视频会议,中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖明确提出,要维护院线电影“窗口期”规则。统筹好线上供给,同时加强对院线电影网络播出和网络电影发展的通盘规划,积极利用互联网推动电影发展。

在2020年8月23日举办的第10届北京国际电影节十周年主题论坛上,华谊兄弟影业CEO王中磊表示,窗口期缩短会影响电影院对观众的吸引力。但与此同时,他也不排斥电影转向视频平台上映。在他看来,“社交属性没那么强的电影更适合转向线上”。与此同时,王中磊也透露,他已经向国内流媒体平台建议,可以通过类似做档期的方式,以月度为周期推出电影剧场,做定制电影内容。

博纳影业董事长于冬也表示,不要太在意所谓的“窗口期”,“观众们期待好电影,愿意等好片子,制片方和院线要一条心,上游的制作团队要珍惜观众重新走进电影院的机会,拍出好片子,院线自然愿意增加上座率。这是电影工作者们触底反弹的机会。”(据《北京青年报》)