

2021年这份“民生清单”要收好!

近期,中央部委密集召开工作会,总结上一年度工作,规划部署2021年“十四五”开局之年的新举措,其中的不少“民生清单”值得关注。

【农产品保供】 奋力夺取全国粮食丰收 稳定生猪生产恢复势头

农业农村部表示,2021年要奋力夺取粮食丰收,目标是确保总产量保持在1.3万亿斤以上。南方省份要想方设法巩固双季稻面积,增加冬油菜种植;东北和黄淮海地区争取增加玉米面积,大豆、棉花等大宗农产品该扩大产量的要抓紧落实。

农业农村部表示,要稳定生猪生产恢复势头。2021年还要继续稳定养殖用地、环评审批制、抵押贷款等主要扶持政策,给养殖主体吃下定心丸。同时,努力稳家禽、增牛羊、兴奶业,推进渔业提质增效,稳定蔬菜、水果等生产,保障“菜篮子”产品供给。

在保障老百姓“舌尖上的安全”方面,要扩大农产品质量安全风险监测范围,再制修订1000项食品安全国家标准,聚焦重点品种逐步解决禁用药物超标问题,再认定1万个绿色、有机、地理标志农产品,推进食用农产品合格证制度尽快实现全覆盖。

【教育】 抓好中小学作业睡眠手机读物体质管理

2021年全国教育工作会议透露了新的一年教育改革发展举措。会议明确,要促进学生身心健康全面发展,大力度治理整顿校外培训机构,抓好中小学作业、睡眠、手机、读物、体质管理。全面振兴乡村教育,完善中国特色现代职业教育,优化高等教育结构,加快推进高校科技创新体系建设,加快建设终身学习体系。

【住房】 解决好大城市住房突出问题 规范发展住房租赁市场

住建部表示,大力发展租赁住房,解决好大城市住房突出问题。加强住房市场体系和住房保障体系建设,加快补齐租赁住房短板,解决好新市民、青年人特别是从事基本公共服务人员等住房困难群体的住房问题。加快构建以保障性租赁住房和共有产权住房为主体的住房保障体系。扩大保障性租赁住房供给,做好公租房保障,在人口净流入的大城市重点发展政策性租赁住房。

针对住房租赁市场存在的问题,住建部提出,规范发展住房租赁市场,加快培育专业化、规模化住房租赁企业,建立健全住房租赁



解决好大城市住房突出问题

管理服务平台。整顿租赁市场秩序,规范市场行为。

【民生保障】 稳步提高社会保障水平 完善社保基金管理

财政部提出,坚持尽力而为、量力而行,加强基本民生保障。落实就业优先政策,促进教育高质量发展,稳步提高社会保障水平,完善社保基金管理,推进健康中国建设,支持发展文化事业产业。

“财政收支压力再大,也要坚决保障好民生支出。”财政部部长刘昆近日在接受记者采访时表示,2021年,财政部将努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

【消费】 促进汽车家电等大件消费 建设一刻钟社区便民生活圈

消费是畅通国内大循

环的关键环节和重要引擎。2021年,部委促消费有何新举措?

商务部对促进汽车家电家具等大件消费、提振餐饮消费、释放农村消费潜力等方面作出具体安排。商务部等12部门印发通知要求,鼓励有关城市优化限购措施,增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。

商务部还将鼓励企业运用5G、物联网等信息技术,加快实体商业数字化、智能化改造,满足个性化、定制化消费需求。建设一刻钟社区便民生活圈,深入开展便利店品牌化连锁化三年行动,推动便利店进社区,改造一批早餐店、菜市场等便民服务设施。

【交通】 推进实现“刷脸”进站乘车 完成京津冀及周边重型柴油货车淘汰

交通运输部表示,2021年要深化交通运输供给侧结构性改革,积极发展公铁、空铁、公空等联程运输服务,提升旅客出行服务品质。鼓励和规范发展定制客运。实现20个省份普及道路客运电子客票服务,推进实现“刷脸”进站乘车。持续扩大交通一卡通互联互通与便捷应用。着力解决老年人运用智能技术困难,便利日常交通出行。

加快推动智慧交通发展。推进“云网融合”的公路网运行监测体系建设。推进智慧公路、智慧港口、智慧航道、智慧枢纽等新型基础设施建设试点,推动智能铁路、智慧民航、智慧邮政等示范应用。

大力发展绿色交通。推进货车车型标准化,全力推动完成京津冀及周边地区国三及以下排放标准中重型柴油货车淘汰任务。积极推进港口船舶岸电使用。

【乡村振兴】 做好脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接 编制村庄规划

国务院扶贫办主任刘永富表示,2021年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村

振兴有效衔接的起步之年,要重点做好政策衔接、规划衔接、产业帮扶衔接、就业帮扶衔接、基础设施建设衔接、公共服务提升衔接、重点县衔接、考核衔接等。

2021年我国将尽快启动实施乡村建设行动,指导推动有条件的地方全域全要素编制村庄规划。有关部门将实施村庄道路、农村供水安全、新一轮农村电网升级改造、乡村物流体系建设、农村住房质量提升等一批工程项目,各地也要协调加大建设力度。

交通运输部也提出,要提升农村公路发展水平,推动“四好农村路”高质量发展。

【农村人居环境】 推进农村改厕生活垃圾和污水处理

“十四五”时期,接续推进农村人居环境整治提升五年行动。农业农村部表示,2021年要重点推动中西部地区农村因地制宜改造户用厕所,指导各地科学选择改厕技术模式,引导户用厕所入院、推动入室。健全农村生活垃圾收运处置体系和处理长效机制,推动有条件的地方开展生活垃圾源头分类减量和处理利用,努力提高农村生活污水治理水平。

(据新华社报道)

家电为何“涨声”响起来?

岁末年初,往往是家电产品的集中打折促销季。然而最近很多消费者发现,彩电、空调等家电普遍涨价了。不少家电企业也在近期接连发布涨价通知。

记者日前来到位于北京广安门内大街的一家家电卖场,尽管随处可见“打折促销”“环保补贴”等字样,但卖场工作人员告诉记者,和两三个月前相比,很多家电价格已经上调。

“上个月涨了两轮,涨幅在10%左右,这个月公司内部已经发了通知,价格还要再涨。”某国外电视机品牌导购对记者说。

第三方机构披露数据显示,2020年下半年以来,

国内多个品类家电价格出现上涨势头,以彩电为例,11月线下均价同比增长超过16%,线上均价同比增长超20%。

那么,家电涨价到底为哪般?

哪些因素推动家电价格上涨?

“原材料涨得太厉害了。”采访中,不少企业表示,原材料价格上涨是此次家电涨价的直接“导火索”。

碳钢厚板基价上调300元/吨、热轧基价上调350元/吨、型钢基价上调300元/吨、热镀锌基价上调700元/吨……宝钢股份

日前发布的公告显示,碳

钢内销价格进一步上调。“对家电制造业特别是大家电来说,原材料成本占比可达七成以上。家电行业对铜、铝、钢材、塑料等大宗原材料需求量大,核心原料价格上涨,势必带来成本压力,在此情况下,部分家电产品价格出现波动也是市场运行的体现。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

徐东生指出,此外,受疫情影响,去年上半年国内市场消费乏力,家电企业为了降低库存、收回现金,连续推出降价让利等促销活动,各类家电均价几年来首次出现全面下降。下半年国内市场需求

逐步恢复,叠加原材料价格持续走高,导致家电价格出现回调。

创维集团品牌部部长李钊介绍,除了原材料涨价、消费端需求复苏之外,家电品类都会不定期推出性能升级、优化用户体验的新产品,更好地满足消费者的使用需求,这种结构性优化也会在一定程度上导致均价上涨。

“以空调为例,去年7月新能效标准正式实施,对空调能耗、性能技术提出更高要求,生产成本也会相应提高。此外,随着消费不断升级,带有健康除菌、智能控制等功能的中高端产品市场占比不断提升,也会带来均价的上

涨。”李钊说。

未来家电价格走势如何?

一片“涨声”之下,不少人关心,家电价格还会继续上升吗?未来一段时间家电价格走势到底如何?

“大宗金属原材料价格上涨,主要是疫情下供应和海运出现结构性偏紧造成的。如果未来几个月国内外疫情逐步好转,市场回归正轨,大宗原材料价格波动有望趋于正常,家电价格也有望趋于稳定。”徐东生说。

某券商家电行业分析师表示,从基本面判断,目前原材料处在价格高位,

制造方生产相对谨慎,销售端价格上浮是可以预见的,但销售端价格反应有一定的滞后效应,上浮幅度短时间内还达不到原材料上涨幅度。

“对多数老百姓而言,大件家电属于刚需,一般不会因为涨价而影响购买意愿,且部分品牌为了抢夺市场,依然会阶段性推出降价促销活动,消费端的需求预计是比较平稳的。”这位分析师说。

采访中有专家认为,原材料价格上涨导致家电厂家毛利降低,一线品牌承压能力相对更强,二线品牌和小品牌的低价优势被挤压,经营压力将进一步加大。(据新华社报道)