

# 古铜镜里的秘密

“以铜为镜，可正衣冠；以史为镜，可知兴替；以人为镜，可明得失。”镜子，千年以来，不仅是日常生活中映照妆容的器物，还有着装饰居所、记事言情、祈福辟邪的作用和文化意义。一面面铜镜既传递出独特的中式美学，也展示出深厚的历史文化。

## “中国大宁”铜镜

西汉“中国大宁”瑞兽博局纹鎏金铜镜，方框处为“中国大宁”四字。而国宝级青铜器西周何尊上的铭文“宅兹中国”，是“中国”二字最早的官方记录。

上世纪50年代，在长沙北郊一西汉墓考古工作中，发掘出一面鎏金铜镜。在今天看来，这面镜子虽然制作精良，纹饰华美，但与存世众多的汉镜相比，外形也不足以称奇。它之所以备受关注，缘于铭文中的“中国大宁”四字。

铜镜铭文布于外圈，篆体顺时针排列52字：其中有“中国大宁，子孙益昌。黄裳元吉，有纪纲……”字样，大意为：“祈盼中国和平与安宁，世世代代日益昌盛。”这段铭文中，引人注意的是“中国”二字的使用。专家考证认为，“中国”二字应该是指大汉王朝。当时，匈奴入侵和诸侯内乱让人民饱受战乱之苦。而铜镜上的铭文“中国大宁”四个字，就表达了对和平的祈愿以及人民希望国家安宁、子孙昌盛的美好愿望。

除了这面“中国大宁”铜镜外，还有不少西汉铜镜也“有话要说”。在一面西汉草叶纹铜镜上，铭文铸有“见日之光、长毋相忘”。这大概是西汉青年男女的“爱情誓言”，它不禁让人遐想，镜子背后该有怎样一段浪漫故事？另一面“愁思”蟠螭纹铜镜的铭文为“愁思悲，愿见君。君不说（悦），相思毋绝”。或许，这面镜子的主人是一位失意的宫妃，只能将这样的哀愁寄托于妆台的镜子之上。

## 山寨版“仿汉镜”

铜镜，在古代是商品，也是外交礼品。大量的铜镜流通到中亚、东亚和东南亚等地。随着丝绸之路的开辟，中国铜镜的纹饰也开始有了异域风情。

在“清光宜远”单元中，展出了两面汉代“长宜子孙”连弧纹铜镜。这看似普通的镜子，却是丝绸之路上的“俏货”。随着公元前2世纪张骞出使西域以及东汉



时期班超等人在西域地区的经营，大量的汉朝物产通过丝绸之路传播到中亚、西亚等地。迄今为止，在中亚地区24个地点发现了46件以上汉式镜。有学者将这些镜子分为“汉镜”和“仿汉镜”。因为“汉镜”太受欢迎，汉朝境外就模仿其镜纹饰制作了山寨版的“仿汉镜”。

## 宋代名镜——“湖州镜”

古代的铜镜，最初都是由官方机构监督铸造，随着民间铸镜手工作坊的兴起，镜子背面也渐渐有了铭刻的铸造师之名。到了宋元时期，铜镜市场化程度更高，出现了大量类似“商标”的镜铭。

葵花镜背面释文如下：“无比炼铜每两一百文”“湖州真石三十郎家照子”（宋代因避宋太祖祖父赵敬名讳，将“镜”改为“照”或“鉴”）。一面蕉叶式铜镜铭文为：“湖州真石家念二叔照子”，还有几面镜子释文也为自家作坊打了“广告”，出现“饶州肖家巷周小三家造”“饶州叶家”等字样。

据介绍，两宋时期，湖州和饶州是当时的两大铸镜中心。湖州镜中，大部分是私营手工业作坊的产品，当时有石家、方家、薛家、陆家等，而考古发现的青铜镜又以石家最多。从铭文中可以看出，很多青铜镜子都注明“真”字，可见当时市场竞争有多激烈，镜子坊已经有了“打假”意识。

在“绍兴府孙店”铜镜中，释文还出现了“如假包换”几个字。这也看出，当时的商人崇尚公平交易，小小一面铜镜也讲求品牌信誉。

一面小铜镜，微缩大世界。一面面“讲故事”的铜镜，让人驻足“聆听”。如今，嫦娥五号的成功发射让世界瞩目。一面唐代“大吉”嫦娥月宫纹葵式铜镜寄托了古人的“登月”理想：铜镜背面是一幅月宫图，桂树婆娑，玉兔在捣药，嫦娥则身姿婀娜，一手托盘，一手托幅，上有“大吉”二字。这也许是古人穿越时空送来的祝福。

金代承安二年（1197年）“吴牛喘月故事铜镜”造型生动，内区镜钮上一轮明月间以浮云，钮两侧水波荡漾，钮下一头卧牛正在回首。它讲述了另一个故事：水牛又称吴牛，十分怕热，一到夏天就喜欢泡在水里。有的水牛一见到天上圆月，就以为是正午的太阳，吓得不断喘气。后来，人们就用“吴牛喘月”比喻人遇到事情过分害怕。

## 古代铜镜如何观容颜？

不少铜镜，经过岁月的氧化后，镜面看起来已经十分模糊。人们都有这样的疑问：古人用这样的镜子，真能照清楚容颜吗？其实，古代的铜镜照影效果虽然不如玻璃镜，却也能将鬓发眉梢照得十分清楚。否则就不会流传下“当窗理云鬓，对镜贴花黄”“照花前后镜，花面交相映”等动人诗句了。

古人是如何提亮铜镜的？一面铜镜在铸造完成后经过简单的刮磨就能获得一定映照的效果，但要光亮得“毛发毕现”，还需要关键的一道处理工序——用锡、铅或汞的成分将镜面打磨致光，习惯上将镜面加工称为“磨镜”或“开镜”。明代刘基所著《多能鄙事》记载，制作磨镜药所需：“白矾（六钱）、水银（一钱）、白铁（即锡，一钱）、鹿角灰（一钱）”。铜镜打磨一次至少可用半年之久。在唐传奇小说里，就经常出现以铜镜养护为职业的磨镜人。

（据《北京晚报》）

## ◎收藏

### 新春贺卡

设计别致，图文精美的贺卡能为新春增添几分别样的韵味。笔者就收藏有两张民国时期的新春贺卡。

第一张贺卡是上海永泰和烟草股份有限公司为庆贺1936年新春特别印制的。贺卡主色调为明黄色，正八边形的图框内是一幅“喜增眉寿”图，出自名噪一时的海派名家胡伯翔的手笔。红梅报春，喜上眉梢，天增岁岁人增寿。红梅和喜鹊是传统国画中常见的素材，也是中国人民喜闻乐见的春天象征。红梅芬芳，喜鹊乖巧，一静一动，烘托出浓郁的新春气象。贺卡的边缘是富有民族特色的花纹图饰。主图的下方是红色的“恭贺新禧”四个大字，以及“永泰和烟草股份有限公司全人鞠躬”等文字，表明了这张贺卡的赠送者。历时80余年，贺卡依旧色泽鲜艳，非常喜庆。

第二张贺卡发行于上世纪四十年代。这是一张单页式个人贺卡，大致呈长方形，长约9.5厘米，宽6厘米。贺卡采用凹凸版印刷，边缘选用了当时贺卡上少见的波浪纹饰，显得活泼灵动。凸雕的主画面是中国书画卷轴式设计，一大一小两只天鹅在水中悠闲地游来游去，水波荡漾，洋溢出一圈圈新春的气息。天鹅黑冠白羽，体态优雅，仿若天使一般，为人间带来无限吉祥。画面的右侧繁体印刷的“恭贺新禧，并祝快乐”的红色字样，落款处有“鞠躬”二字，前面可以添加恭贺人姓名。更值得一提的是这张贺卡还有英文版的贺词，画面飘逸，贺词隽永，让整张贺卡变得更加富于情趣。

贺卡起源于我国的名帖，在古代，上层士大夫有用名帖互相问候的习俗。现代意义上的新春贺卡是一种“舶来品”，最早出现在上海等地，后经留学生和海归人士推广，逐渐流行起来。民国时期，沿海城市的报刊媒体和商业企业也开始印制一些带有公司名称的元旦贺卡，赠送客户，用于联络感情和商务用途。这些贺卡往往选用名画为素材，图文富有吉祥喜庆色彩，给人留下深刻的印象，并达到广告宣传的效果。

这两张贺卡，落款处都有“鞠躬”二字。鞠躬，本意是弯腰行礼，一种非常郑重的礼节。中国自古是礼仪之邦，在贺词中添加“鞠躬”两字，充分表现了赠卡者的诚恳和敬意，这也是民国新春贺卡的一大特色。

「喜增眉寿」贺卡

恭贺新禧贺卡



恭贺新禧贺卡