

电商大数据告诉你这届年轻人咋过年

文/新华社记者 王雨萧

“就地过年”最近成了热门话题。在疫情防控新形势下，不少地区纷纷倡导就地过年。对一些“90后”和“00后”来说，在异乡过年还是头一回。

为了方便大家“淘年货”，商务部组织各电商平台举办了“2021年全国网上年货节”。这个特殊的春节，年轻人有哪些特别的过法？让我们从电商年货大数据里找找答案吧！

@就地过年的你：给家里寄年货了吗？

不回家过年，怎么向长辈表达心意？调查显示，今年，更多年轻人选择网购年货寄回家，通过快递礼品送去新春祝福，不少网友还把这种拜年方式调侃为“淘宝式拜年”。

来自淘宝的数据显示，网上年货节开启首日，



1月27日，在武汉长江中心项目建设工地，春节值守的工友将年货与照片、家书一起寄回老家。

摄影/新华社记者 肖艺九

平台上的“年货”搜索量增长240%。而“90后”也首次接棒，成为置办年货主力军，在天猫年货节的下单比重超过六成。

不少年轻人选择为父母添置些实用小家电，解放他们做家务的双手。苏宁易购数据显示，电火锅、烤箱、空气炸锅等产品搜索量分别增加200%至800%不等；网上年货节期间，面条机、洗地机、洗碗机等产品的天

猫销量增幅超过100%。

今年春节，“买健康”也成为很多年轻人孝顺长辈的首选。京东平台数据显示，网上年货节期间，京东上的保健品礼盒销量同比增长69%，体检类套餐销量也持续走高。

不会做年夜饭？半成品套餐安排上！

就地过年，年夜饭怎

么吃？不会做不要紧，你还可以选择在线“约”饭。

记者了解到，今年由于疫情防控倡导不聚集，不少餐饮品牌纷纷瞄准线上，涉足年夜饭礼盒市场。唐宫、知味观、广州酒家等地方老字号陆续在电商平台推出年夜饭半成品礼盒，今年年货节期间，有120余款菜品在天猫超市上线。

盒马也宣布将在年货节期间“上新”来自全国的2000款“牛气年货”，其中异地特色年货占比超四成。浙江冬笋、陕西流心柿饼、苏州八宝饭等特色地方美食，将首次走进北京、上海、深圳等地门店，消费者在线上下单，30分钟即可送货上门。

某外卖平台数据显示，进入腊月以来，年夜饭搜索量同比上涨4倍。该平台年夜饭项目负责人表

示，在就地过年的情况下，半成品年夜饭及1至2人份套餐，将能更好满足一二线城市年轻消费者需求。

“土味年货”“数字年货”……年轻人的购物车有点意思！

这届年轻人，购物车里都装了哪些年货？

京东平台数据显示，网上年货节期间，“95后”“00后”年轻消费群体成交额增长迅猛，其中“95后”最爱年货前5名分别是面点烘焙、水果、乳品冷饮、潮玩动漫和养生滋补品。

一些“土味年货”也变身为创意年货。例如用手机盒包装的山东苹果、用上谐音梗“真梨谱”的大鸭梨等。一款为甘肃百合设计的“百年好合”礼盒，在

电商平台一经上线销售额就超过25万元。“土味年货”变潮货，不仅获得年轻人的青睐，也帮助当地农民拓宽了增收致富的渠道。

以智能产品为代表的“数字年货”同样十分走俏。能解冻的暖菜板、可以语音遥控的智能养生壶、智能美妆镜……今年，天猫精灵与20多家智能家居合作，在年货节期间推出60余款“数字年货”，平台销量持续走高，其中“90后”“00后”群体消费占比最高。

此外，疫情之下，直播成为不少年轻人“云置办”年货的重要方式。数据显示，截至目前，淘宝直播在年货节期间成交和日均直播场次同比增长均超150%；苏宁趣逛年货大集开集一周，线上直播累计观看人数超过2000万。

宠物活体盲盒，给你惊喜还是惊吓？

文/新华社记者 胡璐 赵文君 张玉洁 熊家林

最近，淘宝、拼多多等多个网购平台悄然兴起宠物活体盲盒，售价从十几元到上千元不等。打着盲盒的旗号，卖家声称“不接受规定品种、盲盒发出不接受退换与中差评、评论不允许晒”。

当前，盲盒的市场热度不减。中消协近日发出消费提示，经营者销售盲盒当规范、消费者购买盲盒勿盲目。跟风而来的宠物活体盲盒又带来了怎样的风险？记者多方调查了解到，由于存在检验检疫缺失甚至危害人身安全等多重风险，亟待加强监管。

宠物活体盲盒安全堪忧

记者在淘宝上搜索关键词“盲盒”“活体”，出现了不少“乌龟盲盒”“仓鼠盲盒”的商品链接。在拼多多上输入关键词“宠物”“活体”，不仅有常见的猫、狗、鸟等动物售卖，甚至有大白鼠、蝎子、蜘蛛、蜥蜴等。从消费者评价看，买来

是当作宠物饲养。

盲盒，顾名思义就是在相同的盒子里放置不同的商品，但有一定概率能够抽到自己心仪的商品。正是这种类似于抽奖的营销策略，极易刺激消费者购买的欲望，成为当下吸引青少年群体消费的营销方法之一。

相比其他盲盒商品，宠物活体盲盒存在很大的健康和安全风险。有消费者说，“揭开盒盖的那一瞬间，惊喜与惊吓都有可能”。

记者在淘宝上一家售卖“乌龟盲盒”的网店发现，店里有从9.99元到882元不同价位的9种活体乌龟。

当记者询问店家各种盲盒里都是什么品种时，店家表示会根据不同价位发不同品种，拒绝透露具体品种。对于动物检疫证明，店家则表示，“乌龟都是自家繁养的，没有办理什么证件”。

在拼多多平台一家名为“橘子冰的店”中，记者化身消费者，向店主要亚

洲雨林蝎、蓝薄荷角蛙的检疫合格证，店主表示“没有这样的”，并且说“由于活体的特殊性，活体发货，不退不换”“饲养期间也没有包活”。

更可怕的是，非家养动物的“异宠”——如爬虫、猛禽、野兽，这类在实体店难得踪迹的物品，在网上却能轻易买到，令人震惊。近年来，长沙海关多次在入境邮包中截获“野蛮收获蚁”。长沙海关提醒，非法输入活体昆虫，尤其是我国尚无分布的外来物种，存在极大的检疫风险和生物安全隐患，海关部门将依法予以处理。

运输存在模糊地带

宠物活体盲盒大都通过快递配送。由于缺少检验检疫，在运输过程中，这类盲盒存在疫病传播的可能。

记者在某聊天群中联系上了一位异宠卖家。当记者要求提供蜥蜴等宠物托运必须有的动物检疫证

明时，这位卖家表示，蜥蜴、蜘蛛等是放在盒子里快递的，不和人体接触，既不需要打疫苗，也不需要什么证明。

一些线上宠物店卖家告诉记者，受疫情影响，有的地区规定活体宠物不能乘客车进行托运，而有的宠物店老板通过“走关系”钻空子。一位名为“诚信经营正规交易”的卖家说，当地很多宠物托运业务都停了，但他“车队有人”，仍可以进行活体宠物托运。如果有需要的话，当天发货，隔壁省份第二天就能到达。

一位快递小哥告诉记者，对于活体动物配送，大快递公司一般是不接的，主要是考虑无法评估动物价值，容易陷入赔付纠纷。“现在这种天气，小动物饿死、冻死、被其他货物挤压致死都很正常，一般死了就地丢掉，赔付也是扯皮的事。”他说，由于需求旺盛，很多快递公司仍会接单。

对此，中国快递协会

法律事务部负责人丁红涛说，1990年的邮政法实施细则曾禁止邮寄活体动物，但这一规定在实际操作中已被野生动物保护法覆盖，即“禁止寄递受保护的野生动物和剧毒、有传染病的动物”，而不是所有的活体动物都禁止寄递。

他强调，除野生动物之外的其他活体动物寄递，并没有明确的标准。作为邮件的内件物品，一体适用收寄验视、实名收寄、过机安检等寄递渠道安全保障制度。“在实践中，如果认为某类动物可能属于禁寄物品，应依法调查取证，包括采用检验检疫等方式。”他说。

网购特殊商品要有“度”

近年来，曾有消费者网购银环蛇被咬致脑死亡的案例。这类可能危及人身安全的宠物等特殊商品，能否随意在网络上售卖？

对此，中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，网购商品的范围一定要有“度”，超过了规定的“度”，就触碰了法律的高压线。电子商务法、消费者权益保护法都规定，经营者不得销售违禁产品，电商平台要承担主体责任，一旦发现问题要责令商家下架。相关监管部门可以依据法律法规进行行政处罚，造成严重社会后果的，可移交公安机关追究刑事责任。

陈音江说，时下流行的宠物活体盲盒，是一种非理性消费。盲盒看起来是消费行为，实际上是一种娱乐行为，有的青少年自制力、自控力没有完全成熟，容易受到商家的误导甚至欺骗，需要引起全社会的关注。此外，盲盒这种形式的消费涉嫌侵犯消费者知情权，对于商品种类、品质等监管都处于模糊地带，这给销售劣质商品乃至违法违禁物品提供了渠道。