

守初心 担使命 全力以赴支持县域经济发展

——托克托农商银行推动高质量发展纪实

内蒙古托克托农村商业银行是一家经内蒙古银保监局批准，由农民、城乡工商户、企业法人和其他经济组织共同发起的股份制地方性金融结构，最早成立于1953年，先后完成了以县为单位统一法人社、农村合作银行的改革，2012年成功改制为农村商业银行。截至2020年末，全行共有24家营业网点、339名员工，存贷款市场占有率达到全县第一，是托克托县营业网点、自助机具和从业人员最多、分布最广的金融机构。

一、强化党建引领，建设更加稳健的托克托农商银行

长期以来，托克托农商银行党委始终坚持党的领导不动摇，高举党建引领改革发展的大旗，始终秉承“抓党建就是抓发展、抓发展必须抓党建”的理念，把党委“把方向、管大局、保落实”的政治能力转化为引领高质量发展的核心竞争力，把党建融入工作全局，以高质量党建引领全行高质量发展，形成了有机融合、齐头并进的良好局面。

初心如磐，使命必达，坚持党建引领各项工作。今年以来，在全面加强基层党组织建设过程中，各党支部成为服务社区、服务农户、服务小微企业的坚强战斗堡垒，党员干部在各项工作中展现“勇挑重担、能拼善赢”的先锋形象。全行党员深入社区和乡村开展金融知识宣讲活动，主动下沉服务重心，送金融服务下乡，为农业项目提供信贷资金支撑，充分满足县域金融需求，真正做到聚焦主业、回归本源，实现了党建工作与助力乡村振兴同频共振、互融共促。

聚战斗力，集向心力，让党徽在基层一线熠熠生辉。近年来，我们坚持以“三严三实”、“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”主题教育等重大契机，激励全行党员守初心、担使命，全身心投入到助力县域经济发展中来，全行党员奋斗一线，把主题党日活动与脱贫攻坚、金融知识宣传、志愿服务、营销活动相结合，党员带头服务、带头营销，全体党员主动担当作表率。疫情防控期间，全行党组织和广大党员迅速行动，积极投入到战“疫”中去，坚守岗位、冲锋在前，充分展现了全行党组织和党员的责任担当。

二、助力脱贫攻坚，建设更加有为的托克托农商银行

切实把党的政治优势转化为企业的发展优势、竞争优势，汇聚起推动托克托农商银行高质量发展强大合力。党委班子成员带领党员组成了脱贫攻坚队伍，开展了“抓党建、促扶贫”活动，深入贫困户家中走访慰问，宣讲扶贫小额信贷政策。截止年末建档立卡贫困户703户，评级覆盖率和授信面达到100%。

三、发展普惠金融，建设更加亲民的托克托农商银行

聚焦普惠金融，以自治区联社开展的“春天行动”为契机，持续推进普惠金融发展，助力乡村振兴战略实施，充分发挥地方金融主力军作用。根据当地复工复产安排部署，适时开展整村授信工作，持续加大农区金融服务力度。通过拆借再贷款、转贷款、引入三方监管、担保公司等措施，加大对小微企业力度，最大限度的为“三农”和小微企业减费让利，切实降低小微企业融资成本，有效解决小微企业“融资难、融资贵”的问题。

1. 创新信贷产品，提升金融服务能力

一是重视产品创新，坚持需求导向，根据个性化需求，设计涉农涉小、外出务工、返乡创业和公职人员的定制化产品，研发符合我县季节特点和生产周期的创新产



品，全心全意服务“三农”和小微企业。为进一步加大对民营小微企业的服务力度，创新丰富我行信贷产品，有效提升竞争能力。为缓解民营及中小微企业因缺少抵押物融资难的问题，今年，与第三方监管公司合作，推出“存货质押贷”根据托县县域农业产业特点，重点投向玉米加工及收购行业，截止年末，累计发放10笔，金额：7000万元，贷款余额5800万元；二是为加大普惠型小微企业的服务力度，提升优质客户的服

务水平，有效降低普惠型民营及中小微企业的融资成本，推出了“普惠快贷”信贷产品，在原有贷款利率的基础上下调一个百分点。

2. 利用国家政策工具，有效降低资金成本

今年疫情以来，积极与人民银行和国家开发银行对接，拆借专项再贷款3300万元，向国开行对接转贷款授信2亿元，拆借1.5亿元，拆借资金全部投向当地涉农及小

微企业。

四、践行社会责任，建设更有担当的托克托农商银行

一是托克托农商银行切实履行社会责任，积极开展“爱心助力高考，情暖莘莘学子”志愿服务活动，通过“爱心送考、贴心陪考、暖心助考”三项举措，助力莘莘学子圆梦高考。

二是为支持当地疫情防控工作，托克托农商银行积极主动地为疫情防控捐款捐物，多次慰问奋战在疫情防控一线的医护人员，先后向托克托县红十字会捐赠现金20万元和3000元的防护用品；行内107名党员缴纳专项党费48700元，并通过网络协会等渠道自发自觉地捐款捐物，捐助款项主要用于定点医疗机构购买当前急需的防护口罩、防护面罩、防护服、消毒液等防护物资，以保障托克托县疫情防控所需物资；

三是爱心捐赠，传递书香。为了动员和凝聚各方力量献爱心、施善举，关心贫困学生，让他们增长知识、开拓视野，托克托农商银行与县红十字会联合，开展了“爱心捐赠·传递书香”活动，于2020年10月19日上午为托克托第一中学贫困生捐赠百科类、文学类等书籍200余册。

五、坚守市场定位，建设更加实干的托克托农商银行

牢牢把握县域市场需求，着力抓紧市场主体定位，主动出击，紧抓机遇。

一是立足“三农三牧”主业，扎实做好“六稳”“六保”。积极响应自治区联社“春天行动”号召，全面助力县域复工复产累计发放春耕备耕贷款5.9亿元，禽畜养殖贷款6648万元，中小微企业复工复产贷款9.27亿元；出台了“助力贷”等基准利率的中小微企业贷款产品，投入支小信贷资金3300万元；根据县域农业产业特点推出“存货质押贷”，重点投向玉米加工及收购行业，发放金额7000万元；按照“能延尽延”的政策要求，对符合条件的中小微企业实施延期还本付息，极大程度缓解了县域小微企业资金压力，为县域实体经济发展注入了强大动力。

二是重视营销，抓住春耕、夏播、秋收、冬藏等重要时机和关键节日，以厅堂营销作为重要载体，积极开展营销活动。面对疫情对营销工作的考验，传统的“开门红”、“全年红”等旺季营销活动已不能适应疫情防控工作，要及时调整营销思路，充分利用微信群、朋友圈、人脉圈拓展业务，尽快调整发展思想，转变营销方式，逐渐从线下营销转入线上营销。强化营销队伍，建立营销团队培训机制，理论结合实践，助推营销增收。尝试探索建设零售营销文化，建设我行营销领域专门的管理模式、人员聘用、技能培训、激励机制等操作指南，打造积极的营销氛围，利用营销文化创造竞争优势。

三是重视客群维护，要进行客户分类管理，利用利率杠杆做精“大客户”，利用优质服务做强“中客户”，利用积分系统做实“小客户”，与客户建立长期持续关系，培养提升客户忠诚度。