

守初心 担使命 全力以赴支持县域经济发展

——托克托农商银行推动高质量发展纪实

内蒙古托克托农村商业银行是一家经内蒙古银保监局批准,由农民、城乡工商户、企业法人和其他经济组织共同发起的股份制地方性金融机构,最早成立于1953年,先后完成了以县为单位统一法人社、农村合作银行的改革,2012年成功改制为农村商业银行。截至2020年末,全行共有24家营业网点、339名员工,存贷款市场占有率始终稳居全县第一,是托克托县营业网点、自助机具和从业人员最多、分布最广的金融机构。

一、强化党建引领,建设更加稳健的托克托农商银行

长期以来,托克托农商银行党委始终坚持党的领导不动摇,高举党建引领改革发展的大旗,始终秉承“抓党建就是抓发展、抓发展必须抓党建”的理念,把党委“把方向、管大局、保落实”的政治能力转化为引领高质量发展的核心竞争力,把党建融入工作全局,以高质量党建引领全行高质量发展,形成了有机融合、齐头并进的良好局面。

初心如磐,使命必达,坚持党建引领各项经营工作。今年以来,在全面加强基层党组织建设过程中,各党支部成为服务社区、服务农户、服务小微企业的坚强战斗堡垒,党员干部在各项工作中展现“勇挑重担、能拼敢赢”的先锋形象。全行党员深入社区和乡村开展金融知识宣讲活动,主动下沉服务重心,送金融服务下乡,为农业项目提供信贷资金支撑,充分满足县域金融需求,真正做到聚焦主业、回归本源,实现了党建工作与助力乡村振兴同频共振、互融共促。

聚战斗力,集向心力,让党徽在基层一线熠熠生辉。近年来,我们坚持以“三严三实”、“两学一做”、“不忘初心、牢记使命”主题教育等重大契机,激励全行党员守初心、担使命,全身心投入到助力县域经济发展中来,全行党员奋斗一线,把主题党日活动与脱贫攻坚、金融知识宣传、志愿服务、营销活动相结合,党员带头服务、带头营销,全体党员主动担当表率。疫情防控期间,全行党组织和广大党员迅速行动,积极投入到战“疫”中去,坚守岗位、冲锋在前,充分展现了全行党组织和党员的责任担当。

二、助力脱贫攻坚,建设更加有为的托克托农商银行

切实把党的政治优势转化为企业的发展优势、竞争优势,汇聚起推动托克托农商银行高质量发展强大合力。党委班子成员带领党员组成了脱贫攻坚队伍,开展了“抓党建、促扶贫”活动,深入贫困户家中走访慰问,宣讲扶贫小额信贷政策。截止年末建档立卡贫困户703户,评级覆盖率和授信面达到100%。

三、发展普惠金融,建设更加亲民的托克托农商银行

聚焦普惠金融,以自治区联社开展的“春天行动”为契机,持续推进普惠金融发展,助力乡村振兴战略实施,充分发挥地方金融主力军作用。根据当地复工复产安排部署,适时开展整村授信工作,持续加大农区金融服务力度。通过拆借再贷款、转贷款、引入三方监管、担保公司等措施,加大扶持小微企业力度,最大限度的为“三农”和小微企业减费让利,切实降低小微企业融资成本,有效解决小微企业“融资难、融资贵”的问题。

1. 创新信贷产品,提升金融服务能力

一是重视产品创新,坚持需求导向,根据个性化需求,设计涉农涉小、外出务工、返乡创业和公职人员的定制化产品,研发符合我县季节特点和生产周期的创新产



办公大楼外景



领导深入工厂搞调研



积极捐款抗击疫情



下乡宣讲金融知识



主题党日活动



领导走访调研企业



企业赠送锦旗



开展业务培训

品,全心全意服务“三农”和小微企业。为进一步加大对民营小微企业的服务力度,创新丰富我行信贷产品,有效提升竞争能力。为缓解民营及中小微企业因缺少抵押物融资难的问题,今年,与第三方监管公司合作,推出“存货质押贷”根据托县县域农业产业特点,重点投向玉米加工及收购行业,截止年末,累计发放10笔,金额:7000万元,贷款余额5800万元;二是为加大普惠型小微企业的服务力度,提升优质客户的服

务水平,有效降低普惠型民营及中小微企业的融资成本,推出了“普惠快贷”信贷产品,在原有贷款利率的基础上下调一个百分点。

2. 利用国家政策工具,有效降低资金成本

今年疫情以来,积极与人民银行和国家开发银行对接,拆借专项再贷款3300万元,向国开行对接转贷款授信2亿元,拆借1.5亿元,拆借资金全部投向当地涉农及小

微企业。

四、践行社会责任,建设更有担当的托克托农商银行

一是托克托农商银行切实履行社会责任,积极开展“爱心助力高考、情暖莘莘学子”志愿服务活动,通过“爱心送考、贴心陪考、暖心助考”三项举措,助力莘莘学子圆梦高考。

二是为支持当地疫情防控工作,托克托农商银行积极主动地为疫情防控捐款捐物,多次慰问奋战在疫情防控一线的医护人员,先后向托克托县红十字会捐赠现金20万元和3000元的防护用品;行内107名党员缴纳专项党费48700元,并通过网络协会等渠道自发自觉地捐款捐物,捐助款项主要用于定点医院购买当前急需的防护口罩、防护面罩、防护服、消毒液等防护物资,以保障托克托县疫情防控所需物资;

三是爱心捐赠,传递书香。为了动员和凝聚各方力量献爱心、施善举,关心贫困学生,让他们增长知识、开拓视野,托克托农商银行与县红十字会联合,开展了“爱心捐赠·传递书香”活动,于2020年10月19日上午为托克托第一中学贫困生捐赠百种类、文学类等书籍200余册。

五、坚守市场定位,建设更加实干的托克托农商银行

牢牢把握县域市场需求,着力抓紧市场主导定位,主动出击,紧抓机遇。

一是立足“三农三牧”主业,扎实做好“六稳”“六保”。积极响应自治区联社“春天行动”号召,全面助力县域复工复产累计发放春耕备耕贷款5.9亿元,禽畜养殖贷款6648万元,中小微企业复工复产贷款9.27亿元;出台了“助力贷”等基准利率的中小微企业贷款产品,投入支小信贷资金3300万元;根据县域农业产业特点推出“存货质押贷”,重点投向玉米加工及收购行业,发放金额7000万元;按照“能延尽延”的政策要求,对符合条件的中小微企业实施延期还本付息,极大程度缓解了县域小微企业资金压力,为县域实体经济发展注入了强大动力。

二是重视营销,抓住春耕、夏播、秋收、冬藏等重要时机和关键节点,以厅堂营销作为重要载体,积极开展营销活动。面对疫情对营销工作的考验,传统的“开门红”、“全年红”等旺季营销活动已不能适应疫情防控工作,要及时调整营销思路,充分利用微信群、朋友圈、人脉圈拓展业务,尽快调整发展思想,转变营销方式,逐渐从线下营销转入线上营销。强化营销队伍,建立营销团队培训机制,理论结合实践,助推营销增收。尝试探索建设零售营销文化,建设我行营销领域专门的管理模式、人员聘用、技能培训、激励机制等操作指南,打造积极的营销氛围,利用营销文化创造竞争优势。

三是重视客群维护,要进行客户分类管理,利用利率杠杆做精“大客户”,利用优质服务做强“中客户”,利用积分系统做实“小客户”,与客户建立长期持续关系,培养提升客户忠诚度。