

国家卫健委权威回应返乡焦点话题

随着春节临近,越来越多的人踏上返乡旅程。县城属于农村吗?从低风险地区跨省返回城市,必须持核酸检测证明吗?国家卫生健康委员会就相关问题回应公众关切。

返乡人员是指从外地返回农村地区的人员,县城属于农村吗?

《冬春季农村地区新冠肺炎疫情防控工作方案》所指的返乡人员主要是跨省返回到农村地区的所有人员及本省内的进口冷链食品从业人员、口岸直接接触进口货物从业人员、隔离场所工作人员、交通运输工具从业人员等重点人群跨地市返回到农村地区的人员。

农村地区的具体范围

原则上由各地根据当地实际情况,结合国家政策来确定。

低风险地区跨省返回城市人员必须持核酸检测证明吗?

根据国务院联防联控机制综合组《关于有序做好春运期间群众出行核酸检测工作的通知》等疫情防控文件有关规定,低风险地区进口冷链食品从业人员、口岸直接接触进口货物的从业人员、隔离场所的工作人员、交通运输工具从业人员等重点人群跨省、跨市出行的,以及跨省返回农村地区的返乡人员,应当持有7日内有效的新冠病毒核酸检测阴性结果;低风险地区其他人员应当持健康通行码“绿码”

出行,在体温正常且做好个人防护的前提下有序流动。

按照疫情防控工作有关规定,交通运输工具从业人员跨省、跨市返乡时需持有7日内有效的新冠病毒核酸检测阴性结果。

春节假期不到14天,如何解决14天居家健康监测要求?

方案明确,持核酸检测阴性阴性证明返乡和返乡后14天居家健康监测从1月28日春运开始后实施,至3月8日春运结束后截止。如返乡不满14天的,以实际返乡时间落实居家健康监测和核酸检测要求。春节假期结束后返程,需要根据所在地和目的地的疫情防控形势和疫情风险等级

综合研判,以目的地疫情防控要求为准。

就地过年期间是否允许亲友聚会?

根据疫情防控有关文件及方案要求,过年期间尽量减少人员流动和人群聚集。企事业单位举办会议、聚会等活动应当控制人数,50人以上活动应当制定防控方案,严格落实有关防控措施;提倡家庭私人聚会聚餐等控制在10人以下,做好个人防护,有流感等症状尽量不参加。

对于农村地区,要求居民家庭不举办聚餐等聚集性活动,宣传和倡导移风易俗,劝导农民群众不串门、不聚集、少外出,提倡“喜事缓办,丧事简办,宴会不办”。确需举办的活

动,规模应控制在50人以下并有防控方案,并向属地疫情防控指挥部报批,由村委会负责监督登记参加人员基本信息并严格执行防控措施。

返乡人员做核检如何避免交叉感染风险?

在疫情防控过程中,国家卫健委始终引导社会公众强调做好个人防护措施,例如正确佩戴口罩、勤洗手、保持安全社交距离等。

返乡人员需要进行核酸检测的,可到医疗机构进行采样,采样过程中做好个人防护。国家卫健委已经多次要求医疗机构通过预约采样、间隔采样时间段,并落实加强通风、环境清洁消毒等标准预防措施,最大程

度减少交叉感染。

医疗机构该如何优化核酸检测服务?

国家卫健委医政医管局监察专员郭燕红强调,核酸检测机构要设置专门窗口和区域,为“愿检尽检”、返乡人员等单纯进行核酸检测的群众提供采样服务,无需挂号且免收门诊诊察费。各地要向社会公开核酸检测机构名单、工作时间、工作地点等信息,便于群众查询使用。

她说,同时要加大核酸检测供给能力,也要在价格上可负担。目前,通过集中采购,有的地方核酸检测单次费用已降至80元或90元,有的地方核酸检测已免收挂号费、诊察费。

(据新华社报道)

“烟花飞溅”的电子鞭炮:是有了“灵魂”还是披上了“外衣”?

春节临近,多地发布烟花爆竹禁放令,借助声光电模拟普通鞭炮声音的电子鞭炮又步入人们的视野。不过,近一段时间,一种特殊的电子鞭炮在网上悄然出现,这种产品不仅能发声发光,还能喷射出烟花,被卖家打上了“安全环保”“不受禁放限制”等标签。也有卖家称产品是“独家研发”,相较于普通电子鞭炮只能发声发光,这种产品是“有灵魂的电子鞭炮”。这背后究竟是产品创新,还是暗度陈仓?

兜售视频热播 销售“偷偷摸摸”

“朋友们马上过年了,你家的鞭炮准备好了吗?春节不放炮,过年没味道。”在某社交平台,在堆放电子鞭炮和纸箱杂物的室内,一位卖家卖力地展示产品,抱着喷射烟花的电子鞭炮上下摆动。

最近一段时间,在抖音、快手等社交平台,出现不少类似短视频。

卖家宣称这种产品是“安全环保的”“有灵魂的”。为了证明其安全性,很多卖家发布的视频都是在室内拍摄的。记者在某社交平台看到,一位拥有15万粉丝的卖家发布的137段视频中,有近一半在



展示这种“有灵魂的电子鞭炮”。

记者以做代理为由联系到浙江一位商家,通过交流咨询记者了解到,这种产品能喷射烟花是因为在电子鞭炮上安装了冷烟花。炮箱可以重复使用,但冷烟花需要进行填充。

多位卖家表示,冷烟花是一种新型高科技焰火产品,既安全又环保。点燃方式不需要明火,因为冷烟花外露正负两极两根导线,可以接到电子鞭炮上面。当通电时,电流增大,温度迅速升高,进而点燃烟花。

不过,记者咨询多位业内人士后发现,外形像烟花的炮箱更像是冷烟花的发射装置。而冷烟花则是采用燃点较低的金属粉

末经过一定比例加工而成的冷光无烟焰火,常被应用于舞台庆典烘托气氛。我们常用的手持烟花“仙女棒”、蛋糕上代替蜡烛的“小烟花”都属于冷烟花,点燃后发出滋滋的声音并闪着火光。不过,相比此类产品,电子鞭炮放置的冷烟花外形就像是双响爆竹“二踢脚”,喷射的火花更高、范围更广,其在燃放过程中存在的安全隐患超出人们想象。

由于冷烟花多年前已被电商平台禁售,部分电子鞭炮商家玩起了文字游戏,在某电商平台展示商品的视频或图片显示“室内燃放视频”“不伤人”“仿真烟花”等字样。而商品分类中,冷烟花则用“烟花填充物”代替,已经销售了上

万支。

在线下,嫁接了冷烟花的电子鞭炮的销售则更为隐秘。记者辗转联系到山西省古交市的一家卖电子礼花的商店,老板表示“有货”。不过,当记者问他详细地址开车过去拿货时,这位老板警惕起来,问记者购买“做什么用?”“是否是警察?”随即挂断了电话。

实验测试:属于易燃品 存火灾隐患

记者将网上购买的相关产品送到消防部门进行测试。实验中,四处喷溅的火花不到10秒就点燃了纸张。太原市消防救援支队消防员祝天成说,冷烟花喷溅的烟花遇到易燃品会迅速燃烧,在人员密集的室内点燃,更易引发火灾事故。

“冷烟花既不安全,又不环保。”浙江一家电子鞭炮销售企业负责人康勇军告诉记者,冷烟花内燃点600多摄氏度,而外燃点只有五六十摄氏度,给人造成错觉,可以用手触摸,其实超过两秒手就会被烫伤。

此外,售卖的冷烟花多是“三无”产品。记者从线上购买的冷烟花,上面的产品说明文字都是英文和俄文,没有任何产品标示和燃放说明。记者还亲

眼看到有买家因为方向安装反了发生着火的现象。

——披上电子鞭炮“外衣”大行其道

上海曾开展针对婚庆场所禁燃禁放“冷烟花”的安全宣传活动。去年,北京一商场因表演冷烟花触发消防水炮被浇灭,承办公司被罚3万元。应急管理部门相关人士告诉记者,严格讲,冷烟花应当纳入烟花爆竹管理,严格执行烟花爆竹安全管理的相关规定。

山西省市场监管部门负责人表示,目前电子鞭炮没有行业标准,没有国家标准,仅仅上海有一个团体标准,监管缺少“抓手”。而国内电子鞭炮生产门槛普遍较低,一些商家为了有卖点,会“趁乱”将易燃品拼接到电子鞭炮上,声称是电子产品逃避监管。

——运输储存环节存风险隐患

冷烟花的运输和储存还存在风险隐患。记者网购的冷烟花,其快递外包装商品分类为“日用品”,产品也没有任何安全和合格标志。

当记者拿着从河南信阳邮寄来的冷烟花,询问多家快递公司是否可以邮寄时,对方均以易燃品为由拒绝。太原一家快递公司负责人表示,在收寄物品时,快递公司必须开箱

验视所寄物品。像冷烟花以及带有冷烟花的电子鞭炮肯定是不能邮寄的,所以还存在快递邮寄现象,是因为卖家运量大,和部分快递网点形成某种“默契”,违规操作。

对打着电子鞭炮幌子销售冷烟花行为要及时禁止

春节的脚步越来越近,社交平台兜售视频不断更新,网售销量还在不断上涨,很多消费者误认为这是环保安全的新产品。消防人员表示,消费者从网上购买冷烟花,放在家里,一旦遇到明火等条件引燃,后果不堪设想。

在一些业内人士看来,社交及电商平台要尽快对部分商家行为加以规范,对于打着电子鞭炮的幌子销售冷烟花的行为要及时禁止。“针对室内燃放冷烟花视频、网络售卖填充了冷烟花的电子鞭炮等问题,社交平台和电商要及时清理整顿,视频该删除的,商品该下架的下架,杜绝错误的引导和打擦边球式的销售,避免更多所谓的‘有灵魂的电子鞭炮’流向市场,引发严重安全事故。”山西大学经济与管理学院教授耿晔强说。

(据新华社报道)