

就地过年带来哪些消费新变化?

“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”……2021年新春佳节,就地过年悄然改变传统春节消费市场,年轻人纷纷开启“买买买”模式。线上消费多领域飘红,线下零售则下沉至“社群触达”。就地过年究竟给零售行业带来哪些新变化?一起来看看。

“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”,您中了哪一个?

“受就地过年政策影响,2021年新春消费市场线上消费多领域飘红。”阿里巴巴春节项目组负责人何鼎鼎告诉记者,淘宝数据显示,农历腊八以来,淘宝“年货”搜索量同比增长23倍。美团数据也显示,2月14日大年初三,上海地区平台交易总额同比2020年大年初三增长4.6倍,比2019年大年初三增长1.6倍。“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”,总有一款

是消费者的“心头好”。

——“微需求”异军突起,“回忆杀”显威力。“一些令人意想不到的‘微需求’成为今年消费市场黑马。”京东大数据研究院研究员陆飞表示,2021年京东年货节期间,传统名菜佛跳墙在东南省份火爆,成交额同比增长320%,一些老牌汽水同比增长207%,汉服增长78%,足浴盆在武汉增长115%。

——“宅经济”火热,清洁产品涨幅迅猛。拼多多新消费研究院副院长刘中琪介绍,拼多多家居百货销售数据显示,从“年货节”到“春节不打烊”,家庭清洁、除菌防护、厨房餐饮相关产品销量上涨。日用除菌产品相较去年同期增长超过210%,而家庭清洁用品的涨幅则达到300%。

——情人节与春节“相遇”,“结婚”“鲜花”成热搜。支付宝搜索数据显示,今年春节假期前三天,网民搜索“结婚”的次数是

去年春节假期前三天的3倍多。此外,这三天“鲜花”搜索量也较1月同期增长了129%。

——快递“新春运”正当时,特产全国“拜年”。阿里旗下菜鸟物流的数据显示,一场“人员少移动,货物多流动”的快递“新春运”正在进行,年货从家乡向一二线城市“反向奔跑”。腊八以来,发往北上广深杭的订单同比增长20%以上。

线下零售实体店暖招频频

记者采访了解到,今年春节,许多线下零售店开启“社群触达”“多线出击”模式,以争取“5分钟商圈”顾客。“多线出击”的盒马鲜生、七鲜等则因创新因素彰显优势。而受疫情冲击,部分县域实体零售业受到一定影响。

——“社群触达”模式,争取“5分钟商圈”顾



情人节与春节“相遇”,“鲜花”成热搜

客。“今年过年,小程序弹窗显示,周边几家连锁零售店正在打折。”北京市民王女士告诉记者,点对点推送能及时了解惠民信息。记者采访了解到,一些近社区“零售店”采用“社群触达”方式吸引消费者,居民自愿扫码入群后,可享受会员价格、送货上门等服务。

——盒马、七鲜等“线上销售+线下实体店”模式优势凸显。截至小年前后,京东旗下的七鲜超市销售同比增长近80%。临近春节,肉禽蛋商品销售同比增长147%,水产类商品增长220%。1月以来,盒马线上年夜饭预售量是去年同期的4倍。

——县域零售企业受影响明显。“春节是一年一度外出务工、经商、上学人群回流反哺县域消费的难得机会。春节前后销售业绩通常会占到零售餐饮企业

全年销售的20%~30%。”中国经营连锁协会有关负责人介绍,受返乡人群减少影响,2021年春节期间县域市场或出现滑坡景象。

多领域现“消费新机”

“2021年新春消费市场带给我们的启示很多。如何牢牢把握新消费契机,值得思考。”何鼎鼎表示,例如,数据显示80后、90后正成为网购主力军。个性化、差异化的创意产品更容易吸引这一群体的关注。

“随着互联网大数据助推新型消费扩容提质已成趋势,反向定制模式在深度、广度上将进一步助推消费扩容。”陆飞等业内人士认为,2021年新春消费市场“微需求”崛起,提示用户需求直达厂家或可成为未来零售业发展潮流,电商发展迎来新契机。

业内人士指出,从零售行业看,“多店合一”零售模式因其创新性在疫情期间积聚人气,春节期间进一步彰显消费吸引力。除线上购买方便、物流快捷、线下体验愉悦以外,“方便菜”“创新菜”等熟食制作也吸引大量消费者。创新理念培育市场、引领消费,将为企业带来更多新机遇。

“春节是一个很好的消费契机。希望线下商家可以进一步加强服务,适当延长节日营业时间,举办更多活动吸引消费者。”消费者高女士建议。

“受疫情和电商等影响,门店客流有所下降。最近几年,超市一直在做数字化转型,向全渠道零售发展。目前线上业务增速很快,但还是希望相关部门能有一些举措,扶持实体零售。”一位大型商超负责人说。(据新华社报道)

内蒙古自治区对2021年春节期间福利彩票市场休市工作作出安排

根据财政部《关于2021年彩票市场休市安排的公告》及中福彩中心《关于2021年福利彩票市场休市的通知》要求,现将2021年春节期间内蒙古自治区福利彩票市场休市有关事项通知如下:

一、休市安排

1.春节休市10天,时间为2021年2月9日0:00至2月18日24:00。期间,停止各类电脑福利彩票、即开票游戏的销售、开奖和兑奖工作,2月19日开始销售。

2.乐透数字基诺型福利彩票各游戏兑奖期最后一天在春节休市期间的,兑奖截止时间顺延至休市结束后的第一个工作日(即2021年2月19日);兑奖期包含春节休市10天的,兑奖期调整为63个自然日(若兑奖期最后一天为周六、周日或法定假日的,则顺延至此后的第一个工作日)。

二、相关工作要求

1.即开型福利彩票“牛年送金条,红包等你赢”活动的兑奖截止时间为2021年2月26日22:00,请各销售站通知彩民尽快兑奖。

2.请全区福利彩票销售站严格执行当地政府及相关部门疫情防控管理规定,切实做好春节期间疫情防控工作。

值此新春佳节来临之际,自治区福彩中心衷心祝大家春节快乐!



关注内蒙古福彩官方微信公众账号
获取更多精彩资讯

福彩快讯
福彩网址: www.nmlottery.com.cn
咨询电话: 0471-5182871

5天3.65亿件,“递”出不一样的年味!

这个牛年春节,很多人感受到不一样的年味:网购和快递,让就地过年的人有了过年的新方式。国家邮政局邮政业安全中心统计数据显示,2月11日(除夕)至2月15日(正月初四),全国邮政快递业运行总体平稳有序,累计揽收和投递快递包裹3.65亿件,同比增长224%。仅除夕和初一两天,全国快递处理超过1.3亿件,同比增长223%。

就地过年的人通过网购和快递,给家乡的父母长辈献上孝心,给身在异乡的孩子传递家的味道。而同样思乡心切的快递小哥,在坚守岗位的背后,是

艰苦的付出。

“想吃妈妈包的饺子,特别特别想!”除夕之夜,北京大红门的一处快递站点组织员工集体过年,小哥们纷纷用方言说出自己最想念的家乡菜——胡辣汤、热干面、腊肉、烩面……年的味道,在天南海北的乡音中变得更浓了。

今年春节,中通快递北京西城后海站点的小哥,一多半都选择留守。“这附近是北京有名的‘逛吃’景点,这几天人气很旺,很多人买了北京特产寄回老家、寄给亲友。”后海站点快递员董彬彬说。

在不平凡的2020年,

不少电商快递网点几经磨难,最终还是撑下来了。湖北省宜昌市秭归县的李晓文夫妇,是一对快递“夫妻档”。夫妻俩从事快递10年了,从15平方米的小门店起步,主营橙子寄递,目前经营着一个1000多平方米的快递网点和4个线下直营门店。熬过了不一样的2020年,他们的新年愿望是:互相扶持、互相鼓励,让团队员工越过越好。

春节期间,邮政EMS、顺丰、中通、圆通、申通、韵达、百世、德邦等品牌快递企业仍在坚持运营,全行业在岗人数超百万人。

(据新华社报道)