

就地过年带来哪些消费新变化?

“微需求”“宅经济”

是消费者的“心头好”。

——“微需求”异军突起,“回忆杀”显威力。“一些令人意想不到的‘微需求’成为今年消费市场黑马。”京东大数据研究院研究员陆飞表示,2021年京东年货节期间,传统名菜佛跳墙在东南省份火爆,成交额同比增长320%,一些老牌汽水同比增长207%,汉服增长78%,足浴盆在武汉增长115%。

去年春节假期前三天的3倍多。此外,这三天“鲜花”搜索量也较1月同期增长了129%。

——快递“新春运”正当时,特产全国“拜年”。阿里旗下菜鸟物流的数据显示,一场“人员少移动,货物多流动”的快递“新春运”正在进行,年货从家乡向一二线城市“反向奔跑”。腊八以来,发往北上广深杭的订单同比增长20%以上。

线下零售实体店暖招频闪

记者采访了解到,今年春节,许多线下零售店开启“社群触达”“多线出击”模式,以争取“5分钟商圈”顾客。“多线出击”的盒马鲜生、七鲜等则因创新因素彰显优势。而受疫情冲击,部分县域实体零售业受到一定影响。

——“社群触达”模式,争取“5分钟商圈”顾

客。“今年过年,小程序弹窗显示,周边几家连锁零售店正在打折。”北京市民王女士告诉记者,点对点推送能及时了解惠民信息。记者采访了解到,一些近社区“零售店”采用“社群触达”方式吸引消费者,居民自愿扫码入群后,可享受会员价格、送货上门等服务。

——盒马、七鲜等“线上销售+线下实体店”模式优势凸显。截至小年前后,京东旗下的七鲜超市销售同比增长近80%。临近春节,肉禽蛋商品销售同比增长147%,水产类商品增长220%。1月以来,盒马线上夜饭预售量是去年同期的4倍。

——县域零售企业受

影响明显。“春节是一年一度外出务工、经商、上学人群回流反哺县域消费的难得机会。春节前后销售业绩通常会占到零售餐饮企业



情人节与春节“相遇”,“鲜花”成热搜

客。“今年过年,小程序弹窗显示,周边几家连锁零售店正在打折。”北京市民王女士告诉记者,点对点推送能及时了解惠民信息。记者采访了解到,一些近社区“零售店”采用“社群触达”方式吸引消费者,居民自愿扫码入群后,可享受会员价格、送货上门等服务。

——盒马、七鲜等“线上销售+线下实体店”模式优势凸显。截至小年前后,京东旗下的七鲜超市销售同比增长近80%。临近春节,肉禽蛋商品销售同比增长147%,水产类商品增长220%。1月以来,盒马线上夜饭预售量是去年同期的4倍。

——县域零售企业受

影响明显。“春节是一年一度外出务工、经商、上学人群回流反哺县域消费的难得机会。春节前后销售业绩通常会占到零售餐饮企业

全年销售的20%~30%。”中国经营连锁协会有关负责人介绍,受返乡人群减少影响,2021年春节期间县域市场或出现滑坡景象。

多领域现“消费新机”

“2021年新春消费市场带给我们的启示很多。如何牢牢把握新消费契机,值得思考。”何鼎鼎表示,例如,数据显示80后、90后正成为网购主力军。个性化、差异化的创意产品更容易吸引这一群体的关注。

“随着互联网大数据助推新型消费扩容提质已成趋势,反向定制模式在深度、广度上将进一步助推消费扩容。”陆飞等业内人士认为,2021年新春消费市场“微需求”崛起,提示用户需求直达厂家或可成为未来零售业发展潮流,电商发展迎来新契机。

“春节是一个很好的消费契机。希望线下商家可以进一步加强服务,适当延长节日营业时间,举办更多活动吸引消费者。”消费者高女士建议。

“受疫情和电商等影响,门店客流有所下降。最近几年,超市一直在做数字化转型,向全渠道零售发展。目前线上业务增速很快,但还是希望相关部门能有一些举措,扶持实体零售。”一位大型超商负责人说。(据新华社报道)

内蒙古自治区对2021年春节期间福利彩票市场休市工作作出安排

根据财政部《关于2021年彩票市场休市安排的公告》及中福彩中心《关于2021年福利彩票市场休市的通知》要求,现将2021年春节期间内蒙古自治区福利彩票市场休市有关事项通知如下:

一、休市安排

1. 春节休市10天,时间为2021年2月9日0:00至2月18日24:00。期间,停止各类电脑福利彩票、即开票游戏的销售、开奖和兑奖工作,2月19日开始销售。

2. 乐透数字基诺型福利彩票各游戏兑奖期最后一天在春节休市期间的,兑奖截止时间顺延至休市结束后的第一个工作日(即2021年2月19日);兑奖期包含春节休市10天的,兑奖期调整为63个自然日(若兑奖期最后一天为周六、周日或法定假日的,则顺延至此后的第一个工作日)。

二、相关工作要求

1. 即开型福利彩票“牛年送金条,红包等你赢”活动的兑奖截止时间为2021年2月26日22:00,请各销售站通知彩民尽快兑奖。

2. 请全区福利彩票销售站严格执行当地政府及相关部

门疫情防控管理规定,切实做好春节期间疫情防控工作。

值此新春佳节来临之际,自治区福彩中心衷心祝愿大家春节快乐!



关注内蒙古福彩官方微信公众号

获取更多精彩资讯



福彩网址:www.nmlottery.com.cn

咨询电话:0471-5182871

5天3.65亿件,“递”出不一样的年味!

这个牛年春节,很多人感受到不一样的年味:网购和快递,让就地过年的人有了过年的新方式。国家邮政局邮政业安全中心统计数据显示,2月11日(除夕)至2月15日(正月初四),全国邮政快递业运行总体平稳有序,累计揽收和投递快递包裹3.65亿件,同比增长224%。仅除夕和初一两天,全国快递处理超过1.3亿件,同比增长223%。

就地过年的人通过网购和快递,给家乡的父母长辈献上孝心,给身在异乡的孩子传递家的味道。而同样思乡心切的快递小哥,在坚守岗位的背后,是

艰苦的付出。

“想吃妈妈包的饺子,特别特别想!”除夕之夜,北京大红门的一处快递站点组织员工集体过年,小哥们纷纷用方言说出自己最想念的家乡菜——胡辣汤、热干面、腊肉、烩面……年的味道,在天南海北的乡音中变得更浓了。

今年春节,中通快递北京西城后海站点的小哥,一多半都选择留守。“这附近是北京有名的‘逛吃’景点,这几天人气很旺,很多人买了北京特产寄回老家、寄给亲友。”后海站点快递员董彬彬说。

在不平凡的2020年,

不少电商快递网点几经磨难,最终还是撑下来了。湖北省宜昌市秭归县的李晓文夫妇,是一对快递“夫妻档”。夫妻俩从事快件10年了,从15平方米的小门店起步,主营橙子寄递,目前经营着一个1000多平方米的快递网点和4个线下直营门店。熬过了不一样的2020年,他们的新年愿望是:互相扶持、互相鼓励,让团队员工越过越好。

春节期间,邮政EMS、顺丰、中通、圆通、申通、韵达、百世、德邦等品牌快递企业仍在坚持运营,全行业在岗人数超百万人。(据新华社报道)