

冷烟花不“冷”

纳入监管正当其时

◎头条锐评

虽然目前还未出现冷烟花引起的重大事故,但其中的安全隐患不容忽视,保障社会公共安全也需要未雨绸缪。

据报道,今年春节期间,“仙女棒”“电子烟火”等“冷烟花”悄然兴起,备受热捧,相关产品在某电商平台单家店铺月销量高达数万件的也不在少数。2月14日,应急管理部发文明确表示将对此集中清理整治。应急管理部强调,冷光烟花的喷射口温度高达700摄氏度~800摄氏度,可灼伤人

体、引燃物品,其作为烟花爆竹的易燃易爆危险品基本属性未变,相关生产、经营、储存,仍要严格遵守有关烟花爆竹安全管理规定,须取得安全许可,严禁以任何形式变相生产、销售。

近些年来,由于烟花爆竹管理日益严格,以及不少地方纷纷“禁放”,冷烟花作为烟花爆竹的替代品,逐渐流行起来,一些冷烟花甚至成为网红。如“钢丝棉烟花”,因其燃烧后拍摄画面流光溢彩,在短视频平台尤为风行。但由于冷烟花不属于传统的烟花爆竹,很长一段时间里成了监管的灰色地带。

此次,应急管理部明确其作为烟花爆竹的属性,要求强力监管、整治,堪称正当其时,及时堵住了公共安全的潜在漏洞。

冷烟花纳入烟花爆竹管理,绝非小题大做,而是有着严谨的科学依据。冷烟花其实并不“冷”,其材质主要有两种,一种是可点燃的金属细丝,一种是可燃的单基火药和金属粉等。这两种产品,看似个头不大,也不冒烟,但安全隐患超出人们想象。金属粉制的冷烟花,喷射口温度达700摄氏度~800摄氏度,金属细丝制冷烟花的

火焰(火花)温度则更高,在2000摄氏度以上。如果操作不慎,不仅会导致人员受伤,还会引燃易燃物,导致火灾危险。

在此方面,媒体也曾报道多起个案。比如今年1月初,有上海市民因拍视频,用钢丝棉烟花把自家车和邻居的车烧出了大大小小十数个洞。视频曝光后,不少网友直呼“危险”。去年9月,北京某商场,某营销企业在室内燃放冷烟花营造气氛,触发消防水炮,涉事企业因此受到处罚。而在电商平台的冷烟花销售页面评论区,许多买家留言在

肯定光影效果的同时,也提到了其中的风险:“防护衣太单薄,衣服被烫了不少洞”“护目镜必须戴,烫一下皮小问题,眼睛可不敢开玩笑”“我头发都被烧了”……

如此危险的冷烟花,一些网络商家在销售时,为了吸引消费者下单,却打各种擦边球,淡化其潜在隐患。比如,用类似“过年耍帅,用它”等销售语言,或称其为“创意摄影辅助道具”,在商品分类中则用“烟花填充物”代替等,无疑降低了消费者的警惕,进一步放大了安全隐患。这种无序的销售现状,事实上架空了现有

烟花爆竹管理制度。而伴随着冷烟花热卖,一些劣质产品也充斥其中,无论安全和环保,都难以过关。

此次,应急管理部将冷烟花纳入监管后,不仅是对其“身份”予以明确,且严格按照烟花爆竹管理,有望彻底改变管理失序的现状,以使冷烟花从生产、运输到销售等所有环节都在监管之下。明确对非法销售冷烟花进行集中清理整治,不仅是消除监管盲区,避免其给消费者带来危险,也有助于提升全社会的安全意识。

(据《新京报》)

◎不吐不快

谁都无权搞职业歧视

据媒体报道,2月13日,一名穿闪送员制服的快递小哥,在进入商场陪同妻子购物时被拦,商场保安要求其脱掉制服方可进入。快递小哥认为这是对他从事职业的歧视,双方发生争吵。该商场客服人员表示,目前商场规定快递员、外卖员等不允许进入商场,春节后该规定或有变更。快递小哥表示不要求赔偿,只要尊重和道歉。

陪妻子买口红,却因身上的职业制服被拒之门外,涉事快递小哥的不忿在所难免。在网上,该商场的做法也备受质疑。

就目前看,只将鞭子打在保安身上并不合适,究其问题源头,还在于商场的限制性规定。

不允许快递员、外卖员“正门”进入,说起来,这类规定并非该商场独有。因为该规定引发人员冲突的新闻,也不少见。

这种规定是否存在对特定职业群体的系统性歧视,也曾引发社会各界的讨论。对此,部分商场解释称这并非职业歧视,而是出于方便管理、疫情防控等目的。有的商场解释称,会为快递员设定专门路线或走员工通道。

这类解释并非全无道理,商场可以基于安全保障义务对进入商场人员进行必要的管理,但无论如何,粗暴地将其拒之门外,罔顾其合法权益,都有失妥当。

首先,从法律角度讲,商场无权拒绝外卖、快递人员自由出入。正如法律人士所说,依照法规,商场不能侵害公民的人格权,不能有选择地禁止某些职业的人员进入商场。

其次,互联网经济发展到今天,快递和外卖服务对于我们日常生活的嵌入程度已越来越深。商场作为公共场所,在出台一项管理规定时,即便初衷并非职业歧视,也应听到他们的呼声,考虑他们的立场和感受,对这项容易引发争端的规定及时进行反思和整改。

说到底,谁都无权搞职业歧视。商场设立某项规则,理应是让秩序更良性运转,消除不合理的问题,而不是制造更多问题。那种以规则之名行歧视之实的做法,也该清理或改进了。

(据《新京报》)

◎画外音

病“假”条

近日,“医院输液、抽血、挂号排队、骨折打石膏”等不同主题的视频、照片在网上热销,有些员工购买后用来自向单位请病假。伪造病假,不仅丧失诚信,违反职业道德,情节严重的可能涉嫌诈骗。请假和批假都需要真诚,员工不能装病,老板也要人性化。

(据《北京晚报》)



◎快言快语

“没抢红包差点被辞退”:员工权益理应尊重

据报道,大年三十,某房企副总裁在微信群里根据人数发了45个红包,细心的副总裁第二天中午发现,自己发的红包竟然有5个人没领。该副总裁立即给出了处理意见,要求总部负责行政的人员挨个通知到位,并让这些员工当日下午四点前道歉并检讨,还要主动发200元红包,如执行不到位,下午四点后移出群,年后处理。

大年三十是合家团圆的喜庆日子,也是最应该放下一切,全心全意陪伴家人、慰藉亲情的时候。尤其是经历了极不平凡一年的今年除夕夜。然而,在这位牛气冲天的副总裁眼中,骨肉亲情乃至劳动法律,似乎都要无条件让步于“领导查岗”,这实在是咄咄怪事。

“抢红包”原本不过是图个乐子,但在这个工作群里面却充满了凝重的氛围。名为“发红包”,这位副总裁更像是摆下了一场不怀好意的“鸿门宴”。而这样一幕,想必让那些已经抢到红包的员工也会感到惴惴不安——如此“不走寻常路”的企业管理者面前,谁知道下一次会遇到什么样的考验?

这位副总裁表示,“过年不是放羊,很多同事依然坚守在自己的岗位上”。过年的确不是“放羊”,但这是放假。如其“移出工作群+年后处理”真的是媒体所说的“辞退”,这种一言不合动辄辞退的行为也涉嫌违法。

作为用人单位对劳动者做出的最严厉处罚之一,辞退本身也是需要满足特定条件并履行必要法定程序的。这位副总裁一时兴起以辞退相要挟,也并不合规矩,更折射出他对劳动法少了点敬畏。

诚如这位副总裁所说,“抢红包是一件小事,但也能看出很多问题”。面对这件“小事”,真正要追问的是,在节假日等非工作时间里,员工的权利和自由该如何不被侵犯。

说到底,员工是企业最大的财富,科学管理则是创造业绩最大的动力。任何时候,劳动者权益都不能因为领导的个人好恶就被随意侵犯。

◎我也说两句

人间烟火气 最抚凡人心

“2007年竟然是14年前了!”“看着看着就泪目了”“是桌子变小了,还是我们长大了”……近日,一段重现14年前过年场景的视频,令无数网友百感交集。

时光荏苒,同样的地点,已经换上了更先进的取暖设备;同样的场景,大人老了,脸上洋溢着幸福的模样;孩子长大了,开始有了大人模样。

光阴的故事就是这样,不动声色却刻骨铭心。你是否也保存了很多老照片,不舍得删去,一个人时总翻出来看看?家门口几代人的全家福、贴福字包饺子的幸福瞬间……岁月会留下成长的印记,也标记了我们奋斗的方向——为了美好生活。

在这个别样的中国年,新的团圆,更是“心”的团圆。爸妈几乎买空超市的家乡特产,煎炸炒炖、鸡鸭鱼肉……你爱吃的饭菜一盒盒装满,想方设法寄过来,就差把冰箱给你搬来……曾经返程时的行李箱有多重,现在的冰箱就有多满。跨过山高水远的,不仅是沉甸甸的包裹,更是沉甸甸的爱。屏幕前一句“妈不嫌弃你胖”,不变的关心与呵护,最真的祝福和期望,是今年春节最地道的味道。

一年又一年,都是幸福和团圆。无论相隔多远,总有一通电话为你响起,总有一盏灯为你而亮,总有人盼你回家……而你也悄悄收藏起年的记忆,在一年又一年的成长中有了独当一面的勇气和能力。

人间烟火气,最抚凡人心。“年味”,这个最浓郁的烟火气里浓缩了我们最温暖的力量、最美好的向往、最幸福的味道。而在亿万个普通人铭记、定格、感动的“年味”瞬间,就汇成了中国人民美好生活的大河、长河。

感谢一个个“年”的故事,品读之间温润心田,使我们不再惧怕风浪,还要踏浪而上、逐梦前行……(据新华社报道)