

# 电影春节档:不断刷新票房纪录

185.1亿  
沈腾成为中国影史  
票房第一演员

2月17日,据专业版电影实时数据显示,沈腾成为中国影史票房第一的演员,累计票房达185.1亿元。黄渤紧随其后,位居第二,累计票房为183.62亿元,吴京暂列第三名。王宝强和刘昊然则位居第四、第五名的位置。

据悉,沈腾代表作包括,《我和我的家乡》28.29亿元;《西虹市首富》25.58亿元;《你好,李焕英》23.4亿元(正在热映中);《疯狂的外星人》22.14亿元;《羞羞的铁拳》22.13亿元;《飞驰人生》17.28亿元;《夏洛特烦恼》14.48亿元。

第二名黄渤主演电影累计票房,183.62亿元,代表作品,《心花路放》《疯狂的外星人》《一出好戏》《亲爱的》《疯狂的石头》;第三名吴京主演电影累计票房,170.62亿元。

沈腾1979年10月生于齐齐哈尔市,毕业于解放军艺术学院戏剧表演系。沈腾曾自称是“军艺校草”,不过常在综艺节目中活跃的他,成了大家心目中高情商的、讲话诙谐幽默的“谐星”。沈腾是开心麻花舞台剧的签约艺人,多次登台央视春晚。他还是综艺节目《欢乐喜剧人》第一季的冠军。

沈腾总直言自己很幸运,终于在这把年纪的时候知道自己该干啥了,“《夏洛特烦恼》之后很长时间没有主演过电影,有接到过很多剧本,一直觉得没有适合自己拍的。这次终于接到了好剧本,格外珍惜、格外努力,不想浪费这次机会”。在沈腾眼中,自己在“夏洛”时表演还挺青涩的,年龄大但却是电影新人,这一部戏在表演上就太难了,“在这种什么都行的前提下,我们找一个最合适的表演方法,这是挺累人的一个过程,不断地去把各种情绪都表达出来,让导演去挑”。(据《新快报》)



广告过多影响观看体验……这些质疑也是在春节档后期《唐人街探案3》票房增速趋缓的主要原因。中国文联电影艺术中心副研究员彭流萤表示,“观众对电影的质量要求越来越高,质量稍微有瑕疵的电影,票房后续也将乏力。保障电影票房的仍是好故事和观众口碑”。

相较之下,导演贾玲的电影处女作《你好,李焕英》可能是春节档最出人意料也最令观众感到惊喜的一部作品。《你好,李焕英》之所以能够弯道超车,一方面是因为影片的“喜剧+亲情”元素与观众的春节观影需求高度吻合,在类型和题材上占有优势,另一方面就是观众在影片内外都能感受到导演贾玲的诚意。贾玲表示,“作为一个喜剧演员和创作者,我会去观察生活中各种各样的人,设身处地地和我们一起经历喜怒哀乐。如果说喜剧有什么固定套路,我的套路就是真诚”。这部电影正是凭借口碑完成了票房的逆袭。

从排片量和排座量的变化带来的票房变化可以看出,大牌演员和“质量过得去”的剧本,早已不是票房保障。在中国电影评论学会会长饶曙光看来,“票房最终的走势还是取决于影片自身的品质,以及它在观众中口口相传尤其是自媒体发声产生的口碑效应。中国电影的发展还存在很多不确定性,因此既要仰望星空,也要脚踏实地。对于电影尤其是中国电影来说,脚踏实地比仰望星空更重要”。

(据《光明日报》)

同样具有奇幻色彩的影片《侍神令》改编自热门手游,让春节档又多了一抹东方玄幻色彩。扛起这个春节档国漫担当的《新神榜:哪吒重生》融合了当前热门的赛博元素,让一同走进影院的家长 and 小朋友都能从中获得不同的观影体验。随着头部影片的票房逐渐趋向饱和,几部影片也有望迎来新的票房小高潮。

## 国产电影集中爆发口碑决定票房

2021年开年仅两个多月就已经有不少票房口碑俱佳的国产影片,目前2021年度总票房中国产影片的占比就已超过96%,而春节档的票房则百分之百由国产影片贡献。从目前春节档影片的票房和口碑整体趋势来看,大部分影片的质量都令观众较为满意。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿认为:“这些年,包括这次春节档,中国电影有一个特别好的现象,就是大多数一线的中青年电影人都希望自己的电影能够有一些艺术探索、表达深度、工业突破,商业性不再是唯一的考量。电影人对提升电影表达深度的追求,是中国电影更上一层楼的前提。”

值得关注的是,今年春节档有几部影片都出现了口碑两极分化的现象。在票房上一路领先的《唐人街探案3》一方面有观众评价喜剧元素丰富,片中也有不少惊喜彩蛋,另一方面也有观众提出相较前作推理悬疑部分弱化,商业

择在一年后重回春节档,这也让观众对这两部影片格外期待。《唐人街探案3》通过前两部系列作品和同名网剧积累了广泛的观众基础,在影片中一个又一个谜团被揭开的同时,又埋下了不少让人激动的伏笔,让观众对这个逐渐建立起来的“唐探宇宙”充满好奇。《熊出没·狂野大陆》是“熊出没”IP动画电影系列的第七部作品,作为连续几年加入春节档的动画电影,“熊出没”系列已经成为春节期间家长陪伴小朋友走进影院的首选。

“打我记事以来,我只见过妈妈中年的样子,却忘了她也曾是花季少女……”这句话是电影《你好,李焕英》触动观众泪点的地方。作为喜剧演员贾玲首次执导的电影作品,《你好,李焕英》的票房和口碑都称得上是春节档最强的一匹黑马。《你好,李焕英》根据贾玲的亲身经历改编,缅怀了她因意外去世的母亲李焕英,影片中对母亲的情感引发了观众的共情。

而根据日本电影改编的《人潮汹涌》成功实现本土化。围绕一个杀手和一个演员交换身份的故事核心,在延续导演荒诞喜剧风格的基础上打造了一个都市版成人童话。

改编自双雪涛同名小说的奇幻电影《刺杀小说家》则以出色的特效制作赢得了观众的肯定。导演路阳表示,“这是第一部完全由中国电影人制作完成的奇幻电影,团队使用了以往制作中没有触碰到的领域和技术,实现了一套标准化的全新工业流程”。

过年,不少在外工作的年轻人选择用观影作为假期的娱乐活动。另一方面,除2020年外,连续几年的春节档都是全年电影票房最繁荣的阶段,过年看电影已经成为一种新年俗,这也让合家欢式的电影在春节期间格外受到观众青睐。北京师范大学艺术与传媒学院教授周星认为:“就地过年对春节档电影或许是一种利好因素。就地过年的倡议减少了城市之间的人员流动,看电影成了就地过年群众的主流娱乐方式之一”。

因疫情防控需要,各地影院对影厅上座率进行了严格管控。“一票难求”的情况在今年春节档非常普遍,一些影视工作者表示,为了能看上电影,他们不得不选择最早场或者是最晚场,只有这两个场次还能有票。尽管《唐人街探案3》与《你好,李焕英》等热门影片的排片密度在一些地区和影院已经到间隔半小时一场,但依然难以完全满足观众的观影需求,还有一些影片因排片较少,早场和凌晨场的上座率也较平时高出不少。

## 影片类型丰富 不乏黑马逆袭之作

今年的春节档为观众提供了广泛的选择空间,七部不同类型的影片在大年初一齐上阵,充分满足了不同需求、不同圈层的观众需要。

2020年受疫情影响撤档的春节档影片,在去年已经有部分陆续和观众见面,而《唐人街探案3》和《熊出没·狂野大陆》则选



“你买到电影票了吗”“想看电影,买不到票怎么办”……今年春节档格外火爆。万众期待的春节档顺利回归,在类型多元的新片集中上映和“就地过年”号召的影响下,正成为名副其实的“史上最强春节档”。

根据网络实时票房数据,截至2月17日(大年初六)晚10点,2021年中国电影春节档的总票房已经突破78亿元,目前仍在增长,不断刷新着春节档期票房纪录。其中,《唐人街探案3》和《你好,李焕英》票房分别超35亿元和27亿元。

## 春节档票房突破78亿元 连破多项纪录

2020年,受新冠肺炎疫情影响,中国电影遭受巨大冲击,尤其是春节档的缺席,让许多观众留有遗憾。错过了去年的春节档,今年春节档电影让人充满期待。根据灯塔专业版数据显示,2月12日,今年春节档大年初一的票房突破17亿元大关,超过2019年大年初一的14.8亿元的历史纪录,更刷新了全球单一市场单日票房纪录。今年春节档共有7部影片上映:《唐人街探案3》《你好,李焕英》《刺杀小说家》《人潮汹涌》《新神榜:哪吒重生》《侍神令》《熊出没·狂野大陆》,涵盖推理、玄幻、剧情、喜剧、动画以及爱情等多个类别。阿里影业灯塔研究院院长牧晨分析:“从票房数据看,电影市场已全面恢复至疫情前的水平。”

春节档的火爆一方面是由于今年各地倡导就地