《见字如面·初心季》展现建党百年“心”路历程

新春伊始,广受好评的电视综艺《见字如面》第五季归来,本季为迎接建党100周年特别制作《初心季》,于2月20日全新亮相黑龙江卫视。新一季《见字如面》特别制作在内容和形式上有了很大的变化。内容上聚焦“初心”,通过选择具有重大“地标”意义的历史书信、文献,讲述中国共产党追寻真理、舍身取法的寻路历程以及带领中国人民追梦圆梦的故事;节目形式上则新增了戏剧化演绎,以期打开尘封岁月,重现历史场景。

100年前,中国共产党诞生。本季《见字如面》以《初心季》为题,用“前夜”“信仰”“火种”“征途”“黎明”“青春”“热血”“活力”“先锋”(上、下)等10个章节,带观众巡回这100年来中国所走过的民族复兴之途、改革开放之路,翻阅百年间留下的历史书信、报章、公告、文献,勾勒中国共产党“初心”从形成到坚定的“心”路历程,形成一份特殊的记忆。

“一人一信一舞台”的极简风格是《见字如面》的标志,这种形式在本季特别制作中因为选取大量的历史信件、文献与公告而被打破。据知,《见字如面·初心季》在保持原风格的基础上,一些信件将通过戏剧演绎的形式呈现,通过演员表演与舞台调度,配合舞美、道具、服化,故事化地还原当时的历史情境,带观众走进历史“现场”。

《见字如面·初心季》剧照

节目邀请王劲松、刘琳、宁理、冯嘉怡、李建义、何瑜、宋洋、俞灏明、张萌、张晞临、高晓攀等众多戏骨级演员在戏剧表演和读信两种不同表现形式下往复转换,以精彩的演绎丰富了节目的视听体验。

(据新华社报道)

《见字如面·初心季》海报

《暴风眼》首播 杨幂张彬彬真实呈现国安战士群像

《新快报》消息 电视剧《暴风眼》于23日在东方卫视首播,杨幂、张彬彬等将真实呈现隐蔽战线上的国安战士的人物群像,以拳拳之心热血致敬这些伏线千里、探寻真相,于无声处默默守护国家安全的忠诚卫士们。

致敬国安战士热血忠诚

《暴风眼》聚焦当代都市背景下的国家安全战线,讲述了国安工作者们努力侦破技术窃取案件,保护国家稀有资源及重要科研技术不被盗取的故事。剧中,为了保护国家稀有资源DS矿石及重要科研技术DS材料人工合成技术核心数据的安全,国安战士们一明一暗双线配合隐蔽侦查,与铤而走险的间谍组织斗智斗勇,誓要揪出隐匿在鼎华集团内部企图窃取DS材料人工合成技术的“沉睡者”。

同时,多条辅线故事同步铺开——十年前发生的事故是意外,还是背后另有隐情;身份高度保密的国安战士该如何面对父母日常的关切与询问;当间谍组织试图拉拢腐化亲人,国安战士如何阻止亲人走入罪恶的深渊……错综复杂的案情线索和人物关系彼此紧密交织,共同编织起了一张绵实而有力的“网”,热血忠诚的国安战士将在这重重迷雾中抽丝剥茧,以坚定信念和实际行动捍卫国家和人民群众的生命财产安全。

该剧也是对所有国民进行的一次国家安全教育,意义非常重大。导演金沙坦言:“这部剧的题材有它的特殊之处,它的表现形式比较干净利索,比较细节地体现国安战士办案过程当中的真实性,有大量天眼系统细节、侦破手段。”总编剧兼监制梁振华也对该剧进行了深度解读,“《暴风眼》的意思就是在暴风的正中央,我们的国安战士站在暴风眼的最中央,需要平静和冷静。”

与间谍组织斗智斗勇

《暴风眼》呈现的是国安战士群像,包括安静(杨幂饰)、马尚(张彬彬饰)、杜猛(刘芮麟饰)、宋铭(施京明饰)、秦枫(廖京生饰)和赫子轩(易大千饰)等。作为女主角的杨幂表示,自己在拍摄《暴风眼》之前,特意去了解国安工作者的职业属性,而在进组之前也拿着真枪,进行了一些射击训练。她更表露了自己对国安战士的崇敬,“我的父亲是一名警察,所以我非常了解这个职业的辛苦,国安战士非常不容易,不管女性还是男性,没有性别之分,每一个国安战士都是无名英雄。”

值得一提的是,国安战士们在面对严峻挑战时英勇无畏,在捍卫国家安全利益时坚定不移,将人生价值和国家利益紧密相联,以强大的信念感、使命感和实际行动,守护住了关系到党、国家和人民安危的防线。同时,国安战士们也是千千万万个新时代下奋斗者中的一员,他们同样也是有血有肉的平凡之躯,也是父母、是子女,也有着和普通人一样的酸甜苦辣咸。

作为当代都市背景下的反谍剧,《暴风眼》也着重展示了这些国安工作者们“普通人”的一面,和以往的国安题材作品相比做出了一定内容和表现形式上的创新。例如,国安战士们都有自己珍视的亲人和家庭,他们在经历工作或生活上的压力时也都想和身边最亲近、最能够理解自己的人倾诉,当他们面对亲人的不解,也有着不能言说的“苦衷”。这些生活化的细节也让剧中国安战士们的形象更“接地气”,他们不仅仅是国家最忠诚的卫士,同时更是一个个鲜活的、有着生活温度的人。 (梁燕芬)

票房已达40.52亿 《你好,李焕英》成为春节档最大黑马

“史上最强”春节档刷新了多项中国影史纪录,其中由贾玲执导的《你好,李焕英》成为该档期最大黑马。猫眼专业版显示,截至2月22日10时,《你好,李焕英》的票房已达40.52亿元。那些参与该影片制作、发行的公司能否赚得盆满钵满呢?

北京文化18日晚间披露的一份公告,无疑给投资者“泼了盆冷水”。作为《你好,李焕英》的第一出品方,北京文化此前曾多次押中春节档爆款影片,这回再一次幸运押中《你好,李焕英》。但是,据公司公告称,截至2月17日24时,公司来源于该影片票房的营业收入为6000万元至~6500万元(最终结算数据可能略有误差)。目前,该影片还在上映中,其票房收入以中影数字电影发展(北京)有限公司正式确认的结算单为准。同时,该影片其他收入暂无法估计。

公开资料显示,共有25家公司参与了《你好,李焕英》的出品,其中北京文化为第一出品方,华谊兄弟、横店影业在内的18家公司为联合出品方。按照目前的票房分账比例计算,北京文化作为第一出品方,则并没有赚得盆满钵满。

原因就在于《你好,李焕英》采用的是保底发行的模式。所谓保底发行,是如今影视行业一种常用的发行模式。在该模式下,出品方可以有效分摊票房不确定性风险,发行方则是押注影片能否成为爆款。据了解,保底发行一般有两种方式:一种是发行方直接买断,出品方获得稳定收益,而所有超额票房或亏损均由发行方承担;另一种则是建立在保底票房的基础上,高出的票房由出品方和发行方按一定比例阶梯分账,票房越高,发行方分得越多。

“此次《你好,李焕英》采用的是超出部分按比例分账的模式,但是超出部分的大头都归几家参与保底发行的公司,北京文化能拿到的就很少了。上海儒意和猫眼参与了此次保底发行,保底票房为15亿元。”一位影业内部人士透露,“《你好,李焕英》的制作成本超过3亿元,对这样一个题材来说,成本是不低的,主出品方肯定会担心风险的。”

据该人士称,北京文化在影片上映前已将该片绝大部分的权益比例转让给联合出品方,自己所占比例并不多。而此前有媒体报道称,《你好,李焕英》最初是由上海儒意独家投资,后陆续将大比例权益转让给了北京文化,自身则参与保底发行。

该人士表示,影视业作为一个不可控性极高的行业,合理分摊风险如今已成业内共识。“现在大部分影片都是由很多家公司一起出品,甚至一个档期里的电影,所有公司都参投,就是为了摊薄风险。”

“按照目前测算,北京文化在《你好,李焕英》中的投资占比大概只有一两成,保底协议超额部分分成本来就少,还要再按这个比例分摊,上市公司能拿到的超额收益自然非常有限。”一位传媒行业分析师表示,参与此片保底发行的上海儒意与猫眼娱乐,将获得超额票房中绝大部分收益,也将成为该片真正的赢家。

(本报综合《上海证券报》等媒体消息)