

最近一段时间,肖战、王一博、易烊千玺、李易峰等几位“顶流”带着各自的影视新作亮相,并以他们在作品中的表现修正了大众对“流量明星”这个群体的刻板印象——

他们是流量明星,更是正在成长的青年演员!

谍战剧《隐秘而伟大》在豆瓣收获8.2分的高分,主演正是曾经饱受诟病的流量明星李易峰;影片《送你一朵小红花》成为今年首部爆款电影,主演易烊千玺继此前的《少年的你》之后,再次用演技为自己正名;在腾讯视频热播的《有翡》一直占据着古装电视剧热搜榜的前列,获得了近52亿次的点播量,出演者王一博,是如今炙手可热的流量明星;另一位受到大众关注的,则是沉寂近一年、通过豆瓣高分纪录片《奇妙之城》再次走入公众视野的顶流肖战。他所主演的新剧《斗罗大陆》正在央视八套播出。

流量明星恐怕是当下颇为特殊的一种存在。一方面,流量意味着受到粉丝的追捧和喜爱,可谓是市场和资本所极为看重的资源;而另一方面,流量也仿若自带原罪,在很多人的认知当中,流量似乎就是负面的存在,是与毫无实力的花瓶画上等号的。而不少流量明星纷纷与这一帽子做切割,寻求转型,其实也是源自大众对“流量”的不认可。

流量到底是什么样的存在?在经历了粗放发展的流量红利期之后,有没有能够接受市场考验,获得观众(而不仅仅是粉丝)认可的可能性?以上这几位顶流,是否可以开启正确的流量入口?

流量从何而来

流量是受众所赋予的。所以对于流量明星来说,这真的是一个最好的时代。李易峰通过《加油好男儿》节目成名,顶着“国民校草”的头衔进入了娱乐圈。易烊千玺也是通过电视节目和选秀进入观众视野,在加入知名的男子组合TFBoys之后,知名度急速上升。肖战则是通过浙江卫视的《燃烧吧少年》进入男子组合X玖少年团,以主唱身份出道的。而王一博是以练习生的身份经历了若干年的训练之后,通过男子偶像组合UNIQ出道。

从他们颇具相似性的出道经历,可以看到流量明星成名的某种普遍性。首先是凭借着较好的外形条件吸引大众的关注,在这个“看脸的时代”,这几乎是必备的通行证。其次,是真人秀节目的全面开花,能够真正地凝聚关注度和流量,既能够在较长的播出周期中持续产生影响力,同时也通过带有纪录性的方式,相对还原了他们不断成长蜕变的经历。尤其是通过这种养成性的选秀节目,让粉丝们不断增强黏性和认同感。再次,随着粉丝文化的日趋成熟,制度化的追星使得流量明星可以享受空前的追捧和人气。

颜值确实是流量的入口和敲门砖,而获取流量,也早已突破了演戏这样一种方式,影视剧、演唱、综艺节目、短视频、直播等等,尤其是在社交媒体的快速扩张和渗透之下,流量明星以更加多样化的面目出现在大众的视野之中。所以,十几秒的短视频中让人眼前一亮的丁真小哥哥,甚至是《1818黄金眼》这样的社会新闻中因为玻璃炸裂被关注到的帅气的受害者,都能够作为流量被助推到观众的眼前。



李易峰



王一博



肖战



易烊千玺

流量进阶之路

初始流量的获得或许有天时、地利、人和等等的外界原因,但是没有创作实实在在的好作品,随着热度的褪去,恐怕一切只会是虚浮的空中楼阁。没有好的作品,要想继续维持流量,就需要不断地炒作人设和话题,这看起来比努力工作出作品要容易,但其实只是在不断消磨观众心中最初的好感。因此,作为流量,能够走出舒适区,扎实地创作作品,才是真正可持续发展的进阶之路。

李易峰近几年在作品选择上的尝试和开拓就显得颇具意义。虽然因选秀逐渐走红,但他接连主演了不少影视作品,在起起落落中沉浮了不短的时间,才终于通过古装偶像剧《古剑奇谭》大红大紫,此后他也饰演了不少的现代和古装偶像剧。

2017年他主演了雷米小说改编的《心理罪》,搭档廖凡,饰演一名犯罪心理学的天才。2018年主演了改编自日本漫画《赌博默示录》的电影《动物世界》,饰演了由于被欺骗背负巨额债务而冒险上赌船经历冒险的故事,角色经历了从单纯懵懂到被迫迅速成熟世故的转变。虽然两部作品仍然具备着一些主人公的光环,但是至少让他走出了偶像霸道总裁式的单一模式,有了新的尝试,尤其是刻画的角色具有了一定的深度和更多的磨练演技的空间。2020年让他获得好评较多的则是谍战剧《隐秘而伟大》。剧集本身有着较高的质量,李易峰的表演相较于他曾经出演过的谍战剧,也有了不小的进步。

易烊千玺作为聚焦了众多视线关注的顶级流量,一直在聚光灯下接受着观众的检验,可谓一步一步比较稳地做出了努力。

年少成名的易烊千玺曾在大热的古装偶像剧《青云志》,甚至是《思美人》这样的雷剧中有一些客串演出。但是他没有简单挥霍自己的流量,而是报考了中戏之后进行了专业的学习,在剧本的选择上也有了长足的进步。比如相中制作上精良考究的《长安十二时辰》,出演《少年的你》中的叛逆青年更是好评如潮。《送你一朵小红花》中,他所饰演的癌症患者也有几场戏发挥得可圈可点,赢得了不少褒扬。未来即将上映的影片名单,也都是与优秀导演合作的相当值得期待的作品,比如刘伟强的《中国医生》、陈凯歌的《长津湖》、张艾嘉等女导演联袂的《世间有她》。能够获得这样优质的影视资源当然与他作为顶级流量的身份息息相关,但是能够在这样巨大的流量优势之下没有迷失,进行不断地开拓和选择,则是甚为清醒地选择了。

2019年,《陈情令》的播出使得青年偶像肖战和王一博在流量上更胜前人。这里面,既有原著作品《魔道祖师》这样的超级大IP的加持,演员本人的投入和表演也起到了相当重要的作用。两人此前作为偶像男团的成员,虽然有参演影视作品的经验,但是并没有什么真正受到认可的角色。通过用心揣摩,较好地还原了原著的蓝忘机和魏无羡,才真正破圈成为广为人知的顶流。

流量存在瓶颈

如果运用得宜,流量会是巨大的助推力量,但是享受着流量的红利,也极有可能遭受到流量的反噬。

比如李易峰主演的,投资和演出阵容都十分强大的谍战剧《麻雀》。该剧的收视率一直稳居同时段第一,在2016年全年也名列第二位。主演李易峰作为当时的顶级流量,起到了一定的助推作用,但与剧中其他角色的对比,也使得他在个人演技层面受到不小的批评。这部作品试图沿袭《伪装者》开创的偶像谍战剧的道路,更多吸引年轻人的关注,但是即使剧中集合了不少实力派明星,无休止的注水,极为拖沓的情节推进,也实在让观众有些难以忍受。因此,剧集的差评并不能完全定义为

流量的失败,剧中单薄虚浮的人物设定,即使是周冬雨在此剧中也并无施展的余地,颇受诟病。单纯地让主演背锅恐难服众,然而这种注水也被认为和主演身价不菲,导致整部剧制作成本过高,不得不拉长剧集以期更好的回收成本有关联,所以流量作为双刃剑,确实有颇为棘手之处。

投资巨大的影片《上海堡垒》也被视为流量的大溃败。这部改编自江南知名科幻小说的影片在票房和口碑上,都可谓全面扑街。但是如果因此把所有的错误归咎于主演鹿晗,也是有失偏颇的。鹿晗本人在影片中的表现稚嫩青涩,苍白无力,然而影片混乱不堪的叙事节奏、电视剧化的表现手法才更是导致其失败的主因,只是对于普通观众而言,幕前的明星,尤其是认知度高的流量明星确实更容易成为被指责的对象。

究其原因,市场对流量的畸形认识,是需要被正视的。流量是大数据时代影视娱乐产业一种更为量化的指标和测算方式。流量不应该是原罪。但是不依靠作品,只是单纯地追逐作为数据的流量,人为地制造数据流量,甚至为之造假的行为,其实是更容易让观众造成对流量明星的曲解,形成对流量的负面的刻板印象。

流量向何处去

必须承认,在今天娱乐圈竞争激烈的环境中,能够真正脱颖而出站上金字塔尖的流量明星,除了颜值之外,基本都在至少一个方面有比较突出的优势:或是业务能力,或是性格品行。对他们来说,能够展现自身的优长之处,同时让大众看到自己努力和付出的一面,是可以与作品相互成就的。

除了好的作品,寻求作品与自身的契合度也是非常重要的。很少有人能在所有的领域中游刃有余,王一博在知名度极高的综艺节目《天天向上》当中担任主持人,常常被批评高冷,让人感到无法融入节目的氛围。而在他参与的另一档真人秀节目《极限青春》,涉足了相对小众的滑板运动,虽然他没有太多这方面的基础,但是由于是自己喜爱的极限运动,整体状态自由又真实,在节目中表现十分突出,敢于拼搏尝试,带着满满的胜负欲和冲劲,反而获得了不错的口碑。

而肖战以一个重庆人的身份作为《奇妙之城》的讲述者,以亲切的方言引领观众进入自己的家乡,显得自如又灵动,把自己的经历和城市的脉搏连接在一起,有一种返璞归真之感,与此前饰演较多的古装剧形成了较大的形象反差,带来了一定的新鲜感。

市场在经历了流量红利期的无序发展,对流量的盲目跟风之后,应该更加趋于客观。因为流量而聚集起来的粉丝与观众,也需要更宽容,更理性,才能共同为影视产业、青年偶像创造更良性的发展空间。而这几位顶流明星,或许就是在后流量时代,为我们指引流量正确打开方式的有力例证。(据《文汇报》)