

近两年来,年轻人的市场娱乐消费有了一项新的支出,那就是购买来源于动漫原型的手办,收集各种主题的娃娃,以及疯狂地抽盲盒……这一项娱乐消费甚至都已经成为一种最潮的时尚,可是我们万万不会想到,早在古代,这些也曾流行过。

## 【唐代】世界上最珍贵的手办就在唐代人的坟墓里

说起“手办”,我们的第一反应就是它源于日本,是一种用树脂做成的收藏模型。它的形象多为日本动漫里的角色原型,因为造型精致可爱,深受动漫迷们的喜爱与追捧,所以手办在市场上一直都卖得非常火爆,甚至有的绝版手办还被炒出了天价。只是那些疯狂收集手办的动漫迷们或许不知道,其实早在一千多年以前,唐代也曾流行过手办,那就是来自于大唐的“唐三彩”。

唐三彩是盛行于唐高宗时期的一种低温釉陶器,釉彩以黄、绿、白三色为主,所以就被人们习惯性地称之为“唐三彩”。一开始,唐三彩只是想做个安静的陶瓷器物,用于唐代人们的日常生活。奈何唐代人对它的接受度有些低,于是唐三彩就被作为随葬品使用,用来殉葬。在唐三彩进入坟墓的那一刻,或许唐代的工匠替它们深深地呐喊过:“哎,你们不识货啊!我一定要等到我的伯乐!”

这一等,就是一千多年,随着唐墓被挖掘被发现,许多唐三彩陆续出土,这一出土,简直是让人惊掉下巴!这哪里是随葬品?分明就是手办嘛!或者说,就连手办都没有它们精致,也没有它们丰富!

这个唐三彩,只有现代人想不到,或者挖不到,没有唐代工匠做不到。在这些出土的唐三彩里,最为出色的莫过于人物俑啦!唐代工匠还根据人物不同的身份做出了不同的造型,比如贵妇、达官、男女侍、武士、胡人……这让人忽然想起最近流行起来“唐代仕女的日常”系列手办,那些唐代仕女有挎包出去逛街的,有练瑜伽的,有跳舞的,也有吃肉串的,但其实这些早在一千多年以前,唐代工匠就搞定了!

比如收藏于西安博物馆的一组唐代仕女俑,它们个个都是面庞圆润,体态丰盈,穿着一半袒胸的大袖衫襦,也就是袒领服。它们头上的发髻也很丰富,有高髻、云朵髻、半翻髻、朝天髻等等,看上去雍容华贵,就连神情都不太一样,有的满脸傲娇,有的微微一笑,有的正在凝思……

当然,唐代的手办人物俑不是仅有“胖美人”,还有一些场景化的人物俑,如现收藏于陕西历史博物馆的骆驼载乐俑。骆驼的背上竟然坐着七个男乐俑,它们中间有胡人,也有汉人,它们正坐在骆驼的背上进行一场乐舞表演,就连手中的乐器也烧制得非常精准。要知道,这是个仅仅只有58厘米高的人物俑手办啊!居然能表现出如此丰富的内容!这样想想,那些打动过你的什么手指头可以动,兵器可以动的树脂手办,与来自大唐的唐三彩相比,是不是弱爆了?

果然,世界上最珍贵的手办是在唐代的坟墓里。它们不仅有极佳的观赏价值,更是能从它们的发型、服饰、仪态中,看到历史真实的一面。无论是比颜值,还是比内涵,唐三彩都是稳赢!



骆驼载乐俑



宋代风俗画



供奉磨喝乐(宋 苏汉臣《秋庭婴戏图》局部)

# 集手办抽盲盒,看古代潮玩!

## 【宋代】收集娃娃已经是一种时尚潮流

说起收集娃娃,之前最流行的是芭比娃娃,近两年却流行收集 Molly 娃娃,有些隐藏款或者爆款的 Molly 娃娃能从原价59元被炒至上千。这听起来有些不可思议,但其实在宋代,收集娃娃就已经是一种时尚潮流啦。

早在北宋时期,玩具就已在娱乐消费市场里占有一定的比重,甚至出现了“玩具专营店”“玩具一条街”,丝毫不比现代玩具市场差。因为畅销,宋代生产、销售玩具早已形成了一条成熟的产业链,制作销售玩具也成为一部分宋代人用来谋生的职业。在宋代的玩具市场里,最畅销的当属“泥货”。泥货就是我们现在所说的泥塑,是以黏土为主要材料制成的玩偶娃娃。这些玩偶娃娃在乞巧节(七夕节)时,会大量上市,其中最受欢迎的当属“磨喝乐”。

据孟元老在《东京梦华录》中描述:“七月七夕,潘楼街东宋门外瓦子、州西梁门外瓦子、北门外、南朱雀门外街及马行街内,皆卖磨喝乐,乃小塑土偶耳。悉以雕木彩装栏座,或用红纱碧笼,或饰以金珠牙翠,有一对直数千者,禁中及贵家与士庶为时物追陪。”

这个“磨喝乐”娃娃与我们现代人玩的 Molly 娃娃一样,都是同一个原型,然后根据不同的主题、角色、服饰,从而发布出不同的系列。“磨喝乐”娃娃听起来有点拗口,其实它是梵文的音译,“磨喝乐”的原型是佛祖释迦牟尼的儿子,传入中国后,经过一番汉化,从之前蛇首人身的形象演变为了可爱的儿童形象。这一来是为了在乞巧节供奉牛郎、织女,另一方面也是表达了宋代人绵延子嗣的美好愿望。

不过宋代人很会玩,这个“磨喝乐”娃娃可不是买回家以后,找个架子放置起来欣赏就行了,他们是真的把这个“磨喝乐”娃娃给玩起来了!“磨喝乐”娃娃不仅可以搭配不同的服饰,还可以调节它们的姿态哦!在乞巧节那天,为了增加节日的娱乐性,宋代人让自己家的孩子模仿“磨喝乐”娃娃的造型,然后再表演节目,大概类似于“超真实扮家家酒”。

据吴自牧在《梦粱录》中记载:“市井儿童,手执新荷叶,效摩目侯罗之状。”而孟元老在《东京梦华录》中就记载得更详细了:“七夕前三五日,车马盈市,罗绮满街。旋折未开荷花,都人善假做双头莲,取玩一时,提携而归,路人往往嗟爱。又小儿须买新荷叶执之,盖效磨喝乐。儿童辈特地新妆,竞夸鲜丽。”

大胆想一下,在宋代的七夕节,一群打扮得像、神态也像“磨喝乐”娃娃的小朋友们,手里拿着“磨喝乐”娃娃,欢声笑语地走街串巷,这也太欢乐了吧!

不仅是现在已经出土的“磨喝乐”娃娃文物,北宋画家苏汉臣的《婴戏图》、南宋画家陈清波的《瑶台步月图》等都是宋代风靡一时的“磨喝乐”娃娃的佐证。

看看吧,宋代人玩的“磨喝乐”多么高大上!(“磨喝乐”是梵语 mahoraga 的音译,亦作“磨合罗”)

## 【清代】你们万物皆可盲盒 我们盲盒里可有万物

这两年,抽盲盒成为一种时尚。最早抽盲盒只能抽娃娃,到了后来,文物有盲盒,文创品有盲盒,日常用品也有盲盒,就连书店都推出了书籍盲盒。这看起来是万物皆可盲盒的节奏啊,不过我们现代人先别太得意,清朝的乾隆皇帝马上就要膨胀了:“你们万物皆可盲盒,我们盲盒里可有万物!”

作为历史上最会玩的皇帝之一,乾隆皇帝可谓是盲盒的鼻祖。在故宫博物院里,藏有一只来源于清代的“压岁钱”荷包。这个荷包看上去非常精美,它的中间有一宝瓶,瓶子上有“安”字,旁边还有几只鹌鹑在嬉戏,这一场景的寓意为岁岁平安。据《啸亭续录》载:乾嘉时期“岁暮时诸王公大臣皆有赐予;御前大臣皆赐‘岁岁平安’荷包一”。

原来这清代的皇帝为了增进宗族里的亲情,也为了拉拢朝中大臣,在除夕之夜会派送礼物,并且称之为“馈岁”。而这个礼物,乾隆皇帝竟然以盲盒的形式来送出去。前文已经说了,乾隆皇帝认为“盲盒里可有万物”,那么他究竟会在里面装什么呢?

乾隆皇帝真的超级时尚,他发明盲盒就算了,但他居然连盲盒的大小都已经设置好了。据载,皇帝赐给蒙古亲王的那个大荷包里,一般装有各色玉石八宝一份;小荷包四对,内装金银八宝各一份;又小荷包一个,内装金银钱四枚,金银钁四枚。

这听上去很是诱人,可这个盲盒里横竖不过是金银珠宝,似乎又有些单调。别急,此处必须有特别爱刷存在感的乾隆皇帝来解惑,为此他曾经还写过一首诗:“刺绣新惊添几线,团团绣得荷包面。就中各盛金豆儿,开匣争看文采绚。亦有文房杂珍玩,《苕溪》紫颖端溪砚。易水松烟黑似漆,倭笈蜀纸生东绢。红橘黄柑与鹿兔,渴能生液饥堪咽。帝里豪华固如此,三元令日人争羨。试想村中老灌田,此景何缘一闻见。”

是的,你没看错,这个荷包里不仅有金银珠宝,还有各种文玩、诗集,甚至还有特产,比如福橘、广柑、辽东鹿尾、猪、鱼等等珍贵的食材……这个盲盒的内容也太丰富了。相比于我们现在抽的盲盒,清代乾隆皇帝设计的盲盒真的是高端大气上档次。

不过,乾隆皇帝的盲盒可不是为了抽着玩,人家可是将盲盒融在了朝政当中呢。

无论什么时候,娱乐消费市场都会有新鲜的事物在产出,但我们如果能像古人那样,将这些娱乐消费的商品做得有意义、有内涵,那才是真正的欢乐。

(据《北京青年报》)