

“欢迎来呼伦贝尔做客!”手机镜头下的内蒙古草原风情

文/北方新报正北方网记者 马丽侠

“我们呼伦贝尔有草原、有湿地、有森林,希望大家有机会来我们呼伦贝尔做客!”

两会期间,在短视频平台“代表委员话振兴”直播间的镜头下,内蒙古90后牧民达西斯仁穿着民族服饰,露出纯朴而幸福的笑容,向观众们发出了邀请。与他一道的是内蒙古青联委员、海拉尔区政协委员包文锐,以及内蒙古广播电视台记者海燕。

跟随着直播镜头,达西介绍起草原牧民的饮食习惯、住所特征,并带着海燕去看自己家养的骆驼。“这只骆驼10岁了”,达西对海燕说:“骆驼也认人,跟它处的时间越久,对你越亲近。”说话间,骆驼凑过来,亲了一口达西。

达西是谁?热爱内蒙古民俗文化和风土人情的人可能会熟悉这个身影。他是内蒙古草原上一位普通牧民,也是一位名副其实的“网红”,在快手上拥有近200万粉丝,一系列推广呼伦贝尔旅游资源的账号矩阵,总计带来了超过20亿次的曝光量,相当程度促进了当地经济发展。

达西是家里第三代养骆驼的牧民,家里养了20多头骆驼,但和大部分外省游客的想象不同,达西家不卖骆驼,也不吃骆驼肉,“主业”在于卖骆驼奶、驼绒等副产品,或者供游客体验、拍照,是正儿八经的文旅产业。

实际上,就在几年前,达西家这一片区域还没有这么高的知名度,海拉尔区能在网络上“风行”起来,并被远方更多的人看到,源于包文锐在三四年前三结识达西,以及双方在短视频平台上的一次小小尝试。自此之后,达西每天展现最真实的牧民生活,而包文锐敏锐地捕捉亮点拍摄视频,两人携手为呼伦贝尔搭起了一架通向远方的“影像之桥”。

**根在草原驻扎乡村
用镜头摄下内蒙古风土人情**

当记者问起,是怎么想到用“短视频+直播”来做家乡的文旅推广时,包文锐说:“我小时候,跟着亲戚去另一个城市,那时候还没有现在这样的公路



达西(右)在草原

网,中间下车休息的时候,就站在草原上,一望无际的,感觉特别舒服,就这样,在心里埋下了一个根。”大学毕业后,包文锐喜欢上了户外徒步露营,草原上得天独厚的自然资源让他流连忘返,他开始用手机拍一些照片、视频,发到社交网媒体上展示,意外地得到很多人的关注。

“你拍的视频很有趣!有一种身临其境的体验感,就好像我们也在旅游一样。”一位网友的评价,像种子一样埋在了包文锐的脑海里。

2017年冬天,经朋友介绍,包文锐来到呼伦贝尔鄂温克族自治旗草原骆驼牧民达西斯仁的家,两人很快成为了好朋友。达西家里是“原汁原味”的草原牧民,拥有约1000亩牧场。自达西爷爷奶奶那一代人开始,就是“骆驼世家”了,而达西的父亲达西尼玛从小跟着老人学习驯化、饲养骆驼、制造驼具,更在许多骆驼比赛中获得冠军,久而久之,不仅成了锡尼河两岸的“名人”,而且还是“蒙古族赛驼”和“蒙古族驼具制作技艺”两项非物质文化遗产项目的代表性传承人。

达西一直深爱着自己的家乡,怀念着淳朴、动人、充实的牧区生活。因此,大

学一毕业,达西就回到了草原,扎根牧区,踏踏实实地学习游牧技术与文化。

包文锐与达西深入结识之后,很快发现了达西一家生活的特殊吸引力:对蒙古族风俗最大程度的还原。包文锐拿出手机给记者看他平时拍摄的照片:“这边的少数民族还是很大程度上保持了传统原貌,包括服饰、食物、风俗,还有养骆驼。”

“内蒙古的民俗展现不是仅有那达慕大会,真正的民俗,还渗透在日常生活里。”一开始,包文锐给达西拍了一些草原生活的片段,发到自己的平台账号上,意外地反响不错。这时候,包文锐心中的“种子”开始萌芽,他意识到,一方面,在草原上工作或者生活过的人,看到这类视频会唤起共鸣;另一方面,远方的城市居民也能更近距离地看到草原上的生活细节,满足大家的想象。

抱着试试看的心态,包文锐对达西说:“我给你弄一个快手账号吧!”

就这样, @牧民达西诞生了,2020年三月起,包文锐和达西开始在平台上发布短视频内容,今天是介绍草原牧民吃的“石头烤肉”,明天是介绍草原牧民的拜年习俗,后天是展

现达西骑着3个骆驼出行的英姿……两三天后, @牧民达西就收获了超过十万粉丝。

“这事能行!”包文锐意识到短视频创业的前景,以及短视频对振兴乡村、宣传家乡、促进当地文旅发展的巨大前景。辞去银行工作之后,包文锐开始专心运营短视频账号。除了@牧民达西,包文锐还运营了@呼伦贝尔包文锐和@村长小其,从不同的人物、视角、内容出发,拍摄了大量短视频,呼伦贝尔就这样“火”了。

拉动文旅推广产品 达西的婚礼在全国“刷屏”

现在,包文锐每天会跟达西等牧民做沟通交流,通过问询当天的生活安排,寻找有价值的内容,比如是否带骆驼等牲畜“过棚”,是否要制作特色民族美食,是否要进行骆驼驯服环节,是否要去荒无人迹的野外欣赏美景……

拍摄素材的过程对于他们来说并不觉得艰苦,反而因为热爱而显得妙趣横生。有一次,达西路过一片巨大的草原水塘,发现有一匹小马陷在了水中动弹不得,原来小马离群喝

水不慎落单。“好人做到底,把它救出来吧。”达西赤脚下水把已经冻得发抖的小马拉了出来。达西的朋友也帮忙将马群赶回,一只健美的母马出群用舌头舔舐着小马的毛发,帮它恢复体温,片刻之后,小马重新回归了自己的族群,与母亲走向远方。

这一视频也感动了许多网友,“那马几步一回头向达西点头呢,是在感谢他吧!万物有灵,愿善有善报!”@牧民达西的内容,大都是这类草原上牧民常见的生活,虽然平凡,却有着大城市所难见的朴实风情。

除了传统文化的展示,包文锐利用平台推广农副产品,宣传旅游资源,带动当地文旅发展。“其实呼伦贝尔的旅游资源很丰富,我们有陈巴尔虎旗的莫尔格勒河”,包文锐记得,那里有一条弯弯曲曲的河,有冒着炊烟的蒙古包,蓝天白云下,牛群、马群、羊群跟着牧民成片地走向远方。

有网友看了他俩的视频,大呼刷新了对内蒙古的看法,“以前内蒙古的旅游视频内容大都是喝酒吃肉,其实在草原真正的牧民家,平时工作生活也很辛苦的,要照顾牲畜,要制作各种农副产品和生活用具。”

因为两人的尝试,呼伦贝尔的牧民们也提升了收入,以达西为例,不仅慕名来做客、参观的游客越来越多,家里制作的驼具、奶制品也打开了销路。达西还以“快手幸福乡村带头人”的身份,帮助牧民售卖牛肉干及特色手工艺品。达西还参与了当地“羊肉节”,为乡亲们吆喝起来,看着不断涌来的订单,乡亲们笑容变多了,干活有劲了,生活更有盼头了。

达西的生活也变得越来越好,有了直播收入,达西准备带父母去城里检查一下身体,让全家都健健康康、平平安安的。去年七夕,达西与蒙古族女孩陶格特玛举行了一场盛大的布里亚特民族传统婚礼,两人穿着华丽精美的民族服饰,牵手走过蒙古包的群落,八方来客以天为盖、以地为席,独具风情的美食、成片牛羊作为嫁妆、热情朴实的亲友宾客,都让观众们大呼过瘾。这场特殊的婚礼吸引超过2亿人次围观,成为全国最“火”婚礼。

包文锐对记者表示:“短视频的出现,对我们这种边远地区、乡村、牧区是个好事儿。以前进行区域性宣传,需要通过报纸、电视,这个资源是有限的,每个地方能得到这种曝光的机会少之又少。有了短视频,无论是大山深处还是草原之上,农牧渔林的从业人员都能通过短视频把自己生活中美好、真实的一面展现出来,也把我们好的文化、风景传递给喜欢民俗和旅游的人群。”

下一步包文锐和达西希望做一个小试点,弄一个真正的牧户游,让更多“达西”成为连接美丽草原和广大游客的使者,把呼伦贝尔的旅游再提高到一个新的水平。