

蔚县剪纸讲述中国冬奥故事

文/新华社记者 高 博

随着2022年北京冬奥会的临近,在河北省张家口市蔚县,以冬奥为题材的冰雪剪纸作品成为近年来文化市场的新宠。

33岁的张家口市非物质文化遗产传承人周利伟是蔚县南张庄村人,生于剪纸世家,他的父辈中就有国家级非物质文化遗产传承人两名。2018年平昌冬奥会闭幕式上“北京8分钟”短片中有一幅巨大的剪纸作品画面,这幅令人惊艳的剪纸作品《相约长城》,就出自周利伟之手。

“张家口是2022年北

京冬奥会雪上项目的主要举办地,用剪纸把家乡的大好河山和文化展示给世界,我义不容辞。”周利伟说。

源于明代的蔚县剪纸是我国唯一一种以阴刻为主、阳刻为辅的点彩剪纸,迄今已有二百多年的历史。周利伟介绍,蔚县剪纸不是“剪”而是“刻”,剪纸艺人以薄薄的宣纸为原料,拿小巧锐利的雕刀刻制,再点染明快绚丽的色彩而成。

五彩点染的蔚县剪纸堪称中华历史文化的活化

石。2006年,蔚县剪纸被列入首批国家级非物质文化遗产名录。周利伟所在的村庄南张庄村是蔚县剪纸的发源地,全村从事剪纸行业的农户占到总户数的60%以上。

“蔚县剪纸作为一项传统民间艺术,与百姓的生活息息相关。以前过年时,为增添喜庆气氛,家家户户都要在窗上贴窗花。但谁也没想到,这个小小的民俗如今已经发展成一项大产业。”周利伟说。

蔚县剪纸能够刻画的内容包罗万象,内容涉及

花鸟鱼虫、神话传说、戏剧脸谱、重大节庆等8大类6000多个品种。据统计,目前蔚县全县剪纸从业人员3万余人,产值突破3亿元,年产剪纸600万套,产品畅销100多个国家和地区。

由剪纸引领的蔚县文化产业快速发展。近年来,蔚县不断挖掘剪纸文化内涵,通过“展示、营销、基地、培训”的链条,使蔚县剪纸逐步由资源变商品,由产品变产业,推动了蔚县剪纸的传承、创新和发展。

周利伟介绍,剪纸艺

人们通过创新表现形式,将剪纸以新的形态走入现代生活中,蔚县剪纸完成了从民俗到家居饰品、礼品、艺术品的多次跨界,可以说让祖辈流传下来的这项民俗有了更大发展空间。

作为冬奥会雪上项目主要举办地,张家口的冬奥氛围越来越浓,冰雪冬奥为主题的剪纸也成了周利伟等蔚县剪纸艺人刻刀下的表达题材。

为了创作冰雪主题的剪纸作品,周利伟阅读了大量与冬奥相关的文章,

从一个只知道滑雪有单板、双板的“门外汉”变成了“冰雪粉”。他创作的《大美冬奥》剪纸作品,采用阴刻、阳刻技法,将天坛祈年殿、张家口大境门、冰雪运动员、祥云等大量相关元素融入其中。

“传承剪纸艺术,必须要紧跟时代变化 and 市场需求,才能使其保有发展活力。”周利伟说,“我希望能用剪纸讲好中国的冬奥故事,如果可以,我希望在2022年冬奥会期间把作品带到张家口崇礼、带到赛场进行展览。”

万安罗盘:古韵徽州问道自然

文/新华社记者 水金辰 刘美子 屈 彦

横江北岸,一条约1公里的万安老街临水而立。石墩堆砌的码头、沿街悬挂的招幌诉说着昔日万安城商业的繁盛。安徽省黄山市休宁县万安古镇,有1700多年历史,是徽州四大古镇之一。

老街之所以闻名,还在于它是全国仅存的手工制作罗盘的产地。罗盘,又叫罗经,是风水探测的工具。1915年,巴拿马万国博览会上,万安罗盘曾获金奖。

清幽的巷弄入口,便是吴鲁衡罗经老店。这家传袭八代、享誉300余年的罗盘制作世家,颇有于古韵之中问道自然的神秘。

风水邪乎吗?吴鲁衡罗经第八代传人吴兆光举例说,房子里的人经常会出现腰腿疼痛等身体不适,风水师用罗盘调整门向,就是改变风吹进门内的强度。罗盘实际上是中国古人不断总结人和自然之间的规律,进而将这些理论体系用文字和符号的方式表现在罗盘上,“用时髦的话说不就是大数据和概率学嘛。”

老店内,十多名工人正在一张张依次排列的桌子前忙碌着。一面罗盘的制作要经过七大工序:

选料、车盘、分格、清盘、写盘、油货和安装磁针。每一道工序又分很多小工序,从一块木板到一件成品,周期至少需要三个月。

风水师们都知道,一面罗盘的好坏不在乎它的大小和繁杂度,而是指针。指针的灵活度和准度决定了风水探测的精度。

安装磁针是吴兆光的独门绝技,每一面罗盘的这道最后工序,都必须经由他手。“指针本身不会指南,核心是成品外观看不见的铜帽,它只有小拇指甲盖的三分之一那么小。”吴兆光说,敲制铜帽,靠的不是眼睛,而是通过敲打听振动的声音,分辨里面的锥度和角度。

“这都是父亲传给我的。”吴兆光说,传统工艺要传承,需要有人手把手地教,否则只能学了样式,领悟不到精髓。

“我把它当作一个精密的测量仪器在做,而非工艺品。只有这样,产品才有存在的意义。”吴兆光说,罗盘这一行,谈创新就是谈精度。作为旅游纪念品,罗盘的形态和材质可以变化多样,但“中看不中用”;而专业市场上,可能盘面几十年看不

见变化,但使用者一用便知精度在加强。“细节的创新,是我们每一代人努力的方向。”吴兆光直言。

如今的吴鲁衡罗盘,表面光滑、色泽清晰。这是负责油货的工人们用水砂打磨之后,在盘面上又涂了近20遍油漆的结果。吴兆光解释说,以前用桐油,罗盘最多用二三十年,字迹就不再清晰。现在通过改进工艺,磨损时间可以延长到50年,甚至100年。

2006年“万安罗盘制作技艺”入选首批国家非物质文化遗产名录,2010年吴兆光又开始建造万安罗经文化博物馆。作为民间博物馆,这里收藏了吴家传承下来的众多老物件和老照片,其中就包括巴拿马万国博览会上的那张证书。

如今,这里已是万安罗盘制作工艺的重要传习所。每年博物馆接待几万名海内外游客,通过介绍文物、观看制作流程,罗经文化越来越被社会认可。“我们要做的就是让更多人了解中国古人的智慧和人与自然的相处哲学,这既是文化自信的表现,也是对人与自然和谐共生的生态观的一种弘扬。”吴兆光说。



胶东花饽饽:蒸出来的艺术品

文/新华社记者 张武岳 张昕怡

为使正月里不用再做主食,在每年春节前几天,胶东地区很多家庭都会准备花饽饽,同时要做四个“圣虫”、八个大枣饽饽等。大枣饽饽等用来供奉先人;“圣虫”则放在馒头缸里,可保当年丰收,不会断粮,表达民众向往生活富足的愿望。

家住山东招远的“民间高手”王青梅每天都在笼屉周围忙活,制作胶东特色花饽饽成为她生活的重要部分。

“我一直特别喜欢面艺,虽然制作过程辛苦,但是揭开锅盖,看到漂亮的作品,一切疲劳都消除了。”王青梅爽朗地笑开了。在她灵巧的双手下,面团变换成各种造型:传统的寿桃,开花大馒头,浪漫的玫瑰花,调皮的小猫咪……创意来自日常生活的观察,也有对传统手工艺的继承。

“花饽饽现在很流行,没有奶油的甜腻,造型百变,用料健康,可以说是老

少咸宜。”王青梅说,黄色是胡萝卜汁染成的,红色是红曲米,绿色是菠菜,紫色是紫薯,饽饽上鲜艳生动的颜色都是纯天然。

饽饽做得好,顾客寻味而至。“大寿糕费工夫,每天也就做三四个,像玫瑰花这种小个头,每天能做一百多个。”王青梅说,省外的顾客也不少,她的饽饽已经卖到了上海、北京、杭州和哈尔滨等多个城市。

胶东花饽饽习俗省级非物质文化遗产传承人贾雨萍介绍,花饽饽最早可以追溯至汉代,至今仍然流行于山东烟台、威海等胶东地区。聪明勤劳的胶东农村妇女在各种传统节日期间,用面团做出鸳鸯、鲤鱼、龙、凤、寿桃等寓意造型,蒸熟凉透,再点染五彩缤纷的颜色,便成了一件件生动的“艺术品”。

“花饽饽的制作流程包括和面、发面、揉面、捏型、雕刻、锅蒸、上色等步



王青梅制作的花饽饽 (图片由受访者提供)

骤,以刀、剪、笔等工具进行创作。”贾雨萍说,在制作技法上,不同地域各有特色,风格不同。按人生礼仪、岁时节物和各地习俗,通常分为“结婚”“送三”“百岁”“过年”等几个大类别。

“胶东花饽饽习俗生存于劳动者深厚的生活土壤中,体现了人类艺术淳朴的审美观念和精神品质,具有鲜明的艺术特色和生活情趣。”贾雨萍说,作为传承者,她有责任和义务将这一习俗传承下去。

近几年,贾雨萍除了制作花饽饽之外,还经常在家乡山东栖霞的幼儿园、中小学及职业院校中授课,讲述制作过程和背后的文化。“很多人着重于介绍面塑的技艺,但我通常以讲述胶东花饽饽的历史和当地民俗文化为主,希望能够加深大家对历史和传统的认识及印象。”贾雨萍说。