

融创内蒙古三周年

以精益求精的产品力·奏响归心的美好共鸣

2021年融创进驻内蒙古即将迎来3周年，我们驻足于时间的分界线
认识融创，回望过去也洞见未来

融创是城市的共建者 陪伴首府走进“2小时都会圈”

近三年来，融创坚守一线标准，把对产品力的探索融入城市肌理，理解呼市特有的文化居住内涵，与首府菁英达成共鸣。呼和浩特有400多年建城史，拥有鲜明民族特点。距离首都近，地处“一带一路”、环渤海经济圈、西部大开发等战略交汇处。融创入蒙，亲眼见证着发展格局的展开。2020年地铁1号线和京张高铁正式运营，首府迈入“双铁快时代”，融入“首都2小时都会圈”，拉近了与一线生活方式的距离。巨变在发生，机遇向每一个人开启。

从东方明珠到草原明珠 风起正当时，融创与如意南的故事

呼和浩特，是一座能让人安居的城市。市容整洁、充满活力，人们性格爽朗包容。在《中国经济生活大调查》美好生活指数榜单中榜上有名。如意开发区是呼市发展的最好缩影。承接“东优，南拓”利好，作为“中央政务区”及CBD商务区，10余年来成为首府产业聚集与高端人居聚集区。如意南，承接如意板块的辐射效应，与如意开发区总部经济圈、金桥开发区构成首府“金三角”。地铁开通、产业升级、生态公园建设，房产亦迎来全新变革。2019年融创首入呼和浩特，从融创鹏辉·玉兰天宸、融创瀚海壹號，到融创·鹏辉玉兰星宸，择址如意南保全庄地块：大小黑河生态景观带簇拥，比邻建设中的“城市文化客厅”青城之眼，对望十五年一贯制蒙古族学校，近邻多所三甲医院。优越的人居条件，亟需标志性的高品质住区。

倾尽高端经验，呈现“一线作品” 融创产品力“干货”，刷新首府生活观

融创坚定地做内蒙城市的共建者，将近二十年筑居一线城市高端住宅的经验，留在这片热土。融创作品传承了与一线城市相同的品质基因及精神内核，把专业擅长的高品质精装，对空间的创新思考完整呈现，屡屡创造着“奇迹”。2020年呼市土拍中，三子所在的保全庄地块多次摘榜“地王”，品牌开发商争相抢滩，是对融创作品实力的肯定。好的作品应与生活对话。引入国际设计理念，打破传统住宅的固有模式，为室内引入环游动线与超宽巨幕阳台；主卧套房，配置衣帽间与独立卫浴，尽可能的打造双主卧套房，让两代人同享生活品质的升级。

内蒙古干燥多风沙，融创大手笔增加园林设计。多重景观构成温润的归家屏障，中央阳光草坪、八大景观模块，可游玩、可观享。让北国跨越空间局限，如沐江南春风扑面。人们自然成了融创口碑与美誉的传播者。



选择融创·共建美好生活

融创·瀚海壹號

现仅余建面约165-185m²少量阔景住宅，17#楼仅余4席商铺；建面约37-73m²城市精装公寓如意汇，7199元/m²起火热在售！总价仅约27万起，即能同享壹号大盘与“瀚海朋友圈”，正是年轻人奋斗升阶与家庭资产配置的优选。

电话：0471-5256666

融创·玉兰星宸

建面约108m²/147m²精装高层，临街对望十五年一贯制蒙古族学校，尽享玉兰系优雅气质生活。

电话：0471-3301111

融创·华悦府

住宅已售罄，目前在售建面约31-70m²城芯公寓，总价30万起。地处城市中轴，坐拥繁华商业，千亩公园和名校加持，是包头市主城区优质资产藏品。

电话：0471-6911666



坚持高端精品战略 融创的产品力是怎么炼成的

- 2020中国房企超级产品力第一名
- 2020中国房地产顾客满意度领先品牌
- 2019年中国房地产开发企业10强，中国房企产品力第一名
- 2018中国房地产开发企业综合发展第四名
- 2017中国房地产公司品牌价值TOP10第三名



在强手如云的中国房地产TOP阵营，自2017年融创杀入前五开始，2018年排名TOP4，此后从未出现回落。融创能有如此成绩，与顺应城市发展方向、精准的市场研判、前瞻性市场布局与高端精品战略有着不可分割的联系。

近几年，业内和客户对融创的产品力，几乎是清一色好评。许多同行买房子第一选择便是融创；当产品服务客户满意度行业均值在80%左右，融创的客户满意度一直保持在90%以上；这两年房企产品力排行榜，融创在各家机构都是数一数二。2020中国房地产超级产品力TOP100名单中，融创获“全国第一”。

5000多亿规模、全国7大区域的布局、核心城市的高覆盖，为融创产品力提供了快速生长的“土壤”。极致产品，是每个融创人的共识。从下到上每个人，都把“做好产品”作为根深蒂固的认知；融创区域一线有更大的产品灵活性，更注重一线差异化创新。融创2013年就提出更高起点的“高端精品”战略——坚持高端精品，持续打造卓越的产品是融创一直以来的坚守。在产品标准、生活方式和趋势审美上，“3大引领”、“5个更优”和“3个专注”，产品标准远超行业平均。

面向未来，赋能当下。融创在全国三大城市上海、重庆、天津打造“产品研发基地”，以长久保持融创的产品创新领先力。