

无限极:传承中华养生智慧 提升公民健康素养



“无限极创业28年,一直坚守‘100-1=0’的质量理念,建立了多方科研平台、全产业链支撑开发精品的科研体系。每一年,无限极用于产品研发和技术提升的投入超过1亿元,这正是为了给消费者提供高品质的中草药健康产品和服务。”2020年11月,无限极(中国)有限公司行政总裁黄健龙在《中国健康经济白皮书2019-2020》课题发布暨首届大健康产业高质量发展研讨会上庄严承诺。

健康

每天行走一万步
健康人生无限极

“9·19养生行走日”第3年
当日累计行走超过9.2亿步



携手权威媒体平台
推广“健康生活·四合理”



运动

情志

伙伴

规范促发展
诚信赢未来



连续4年举办
“6·16无限极规范经营宣传日”活动



“中消报”抖音蓝V号
无限极官方平台
累计观看103.8万人次

无限极(中国)及30家分公司
受邀入驻新华信用平台



轻创业战略
加速数字化升级
赋能“直销×社交电商”模式



企业微信订阅号
累计阅读量超
160万人次

“零推跟服”小程序
累计访问人次
134万

“营销助手”累计激活超
10万人

社区

携手抗疫共克时艰



向中国华侨公益基金会捐赠
500万元
向南方医科大学捐赠总价值
100万元的物资

最美逆行者
无限极志愿者驰援一线



湖北志愿者



新疆志愿者



山东志愿者



贵州志愿者



环境

绿色种植



在全国22个省份70多个种植基地
推广中草药种植管理模式

取消口服液产品
外箱标识印刷

预计年度减少使用纸箱
27.52万个
相当于可保护树木
1.93万棵



绿色物流

19个城市(部分地区)
启用新能源车36辆
累计减少二氧化碳排放3456吨

品质

安全复产

紧急支援抗疫物资生产,连续53天
生产8700万支抗病毒口服液



剑桥无限极研究中心
第二阶段(五年)合作续约
聚焦延缓衰老领域研究

Cambridge Infinitus
Research Centre

剑桥无限极研究中心

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE 无限极(中国)有限公司
Infinitus (China) Company Ltd.



扫码了解更多无限极精彩内容

人及利界

李安建题