

无限极:传承中华养生智慧 提升公民健康素养



“无限极创业28年,一直坚守‘100-1=0’的质量理念,建立了多方科研平台、全产业链支撑开发精品的科研体系。每一年,无限极用于产品研发和技术提升的投入超过1亿元,这正是为了给消费者提供高品质的中草药健康产品和服务。”2020年11月,无限极(中国)有限公司行政总裁黄健龙在《中国健康经济白皮书2019-2020》课题发布暨首届大健康产业高质量发展研讨会上庄严承诺。

健康

每天行走一万步
健康人生无限极

“9·19养生行走日”第3年
当日累计行走超过9.2亿步



携手权威媒体平台
推广“健康生活·四合理”



伙伴

规范促发展
诚信赢未来



连续4年举办
“6·16无限极规范经营宣传日”活动

“中消报”抖音蓝V号
无限极官方平台
累计观看103.8万人次

无限极(中国)及30家分公司
受邀入驻新华信用平台

无限极(中国)有限公司
入驻新华信用平台仪式

▶ 轻创业战略
加速数字化升级
赋能“直销×社交电商”模式



企业微信订阅号
累计阅读量超
160万人次

“零推跟服”小程序
累计访问人次
134万



“营销助手”累计激活超
10万人

社区

携手抗疫共克时艰



向中国华侨公益基金会捐赠
500万元

向南方医科大学捐赠总价值
100万元的物资

▶ 最美逆行者
无限极志愿者驰援一线



湖北志愿者



新疆志愿者



山东志愿者



贵州志愿者

环境



▶ 绿色种植



在全国22个省份70多个种植基地
推广中草药种植管理模式

▶ 取消口服液产品
外箱标识印刷



预计年度减少使用纸箱
27.52万个
相当于可保护树木
1.93万棵

绿色物流

19个城市(部分地区)
启用新能源车36辆
累计减少二氧化碳排放3456吨

品质



▶ 安全复产



紧急支援抗疫物资生产,连续53天
生产8700万支抗病毒口服液



剑桥无限极研究中心
第二阶段(五年)合作续约
聚焦延缓衰老领域研究

Cambridge Infinitus
Research Centre
剑桥无限极研究中心

UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

无限极(中国)有限公司



扫码了解更多无限极精彩内容

