

2021年3月20日,《北方新报》迎来20岁生日。作为内蒙古日报社主管主办的内蒙古主流都市报,《北方新报》从创刊至今,始终是内蒙古地区传播力、引导力、影响力、公信力最强的都市类平面媒体。

2001年3月20日,《北方新报》正式创刊。从创刊之日起,“创新”的理念不仅烙印在这张报纸的名字里,更流淌在《北方新报》全体员工的血液中。这张无论是内容还是形式都飘着清新气息的报纸,一经面世就博得了老百姓的喜爱,并迅速走进大街小巷、千家万户。

2001年11月12日,《北方新报》编辑平台正式启动,记者编辑告别了纸和笔,《北方新报》成为内蒙古地区第一家进入数字化编辑时代的媒体。

2002年,《北方新报》自办发行量达到4.8万份,广告收入突破1100万元。在报纸质量稳定的前提下,服务显得尤为重要,《北方新报》发行员开始走进社区,边宣传边征订,培养读者、扩大发行。

2003年,《北方新报》发行量达到75409份,广告收入突破1700万元。“新报广告见效快,效果好”成为广告客户的共识。

2004年,《北方新报》进入快速增长期。当年,《北方新报》发行量达到9.4万份,广告收入突破2600万元。以影响力最大、基本读者最多、读者最满意、阅读时间最长、阅读内容最多、阅读率最高、市场占有率最高的优势,成为内蒙古报业市场上的领头羊。

2005年,《北方新报》启动采编系统精品工程,重奖优秀稿件的作者和相关人员,投资几十万元购进方正文稿5.0采编平台,在设备上跻身全国报业先进行列。当年,《北方新报》发行量达到99098份,广告收入突破3500万元。

2006年,《北方新报》

报》全面改扩版,全区发行32版,率先进入内蒙古厚报时代。1月8日,北方新闻网域名(www.northnews.cn)注册成功(2011年更名为正北方网)。当年《北方新报》发行量依然稳居在近10万份,广告收入突破5100万元,占据内蒙古平面媒体广告收入的半壁江山。同年被中国广告协会评为“全国广告行业文明单位”。

2007年,北方新报社被

评定为自治区首批文化产业示范基地;《北方新报》手机报彩信版也于同年成功开通,创造了本土报媒向新媒体发展的又一个第一。当年10~11月,“《北方新报》读者服务周大型活动”启动,首次增加了“现场订报、千元大奖等你拿”等活动内容,开辟了新的发行市场。《北方新报》日发行总量在这一年突破12万份,广告收入突破5600万元。

2008年,《北方新报》扩至48版。在国际金融危机的大背景下,《北方新报》全年广告收入突破7300万元,不仅在内蒙古报业市场上保持领军态势,也让国内众多广告业同行惊叹不已。在中国广告协会报刊分会、CTR(央视市场研究股份有限公司)、清华大学新闻与传播学院等单位联合组织评定的“中国报刊广告投放价值百强排行榜”中,《北方新报》荣膺“最具成长价值报纸10强”之首,被中国广告协会评为“全国广告行业文明单位”。

2009年,《北方新报》二次创业,进行了机构创新,开辟多元化发展道路;《新女性》成功改版《新周末》,实行单独核算;广告全面实行代理制;继续推行“三位一体”的运作方式,加强报、网、栏的互动。

2010年,《北方新报》再次获得全国广告行业文明单位称号,并荣登中国报刊广告

投放“最具成长价值报纸10强”榜首。

2011年,《北方新报》利用品牌优势向市场扩张,继续沿着多元化、集团化路径向前推进,各项工作再上新台阶。全年,北方新报社8个经营实体共完成收入1.41亿元。

2012年,正北方网成为内蒙古首家成功实现广告代理的网络媒体。5月21日,正北方网日最高点击量突破1300万,又一次创造了内蒙古网络媒体日均点击量最高纪录。

2013年,《北方新报》被国家新闻出版广电总局评为“中国百强报刊”,成为内蒙古自治区唯一跨入“全国百强”的报纸。同年8月19日,北方新报微信公众号发布首篇报道。经过8年发展,北方新报微信公众号长期保持在全区媒体公众号排名前列。全年365天无休推送,累计推送新闻、服务信息等逾20000条,总阅读量超1.6亿人次。

2014年,《北方新报》启动了以“定机构、定岗位、定职责、定人员、定薪酬”为主要内容的“整顿提升”工程,将内设部门由原来的25个缩减为19个,缩减岗位59个,并结合各岗位工作职责设计了新的薪酬分配制度。此次机构瘦身和岗位、人员缩减为《北方新报》突破传统报业困局、顺利与新媒体融合奠定了良好基础。

在多年的发展历程中,《北方新报》始终坚持内容创新、管理创新、经营创新、服务创新,先后荣获“全国地方报社管理先进单位”“全国报业经营管理优秀单位”“中国市民喜爱的媒体品牌”“中国市民信赖的媒体品牌”等数十项荣誉。《北方新报》编辑出版的《魅力草原》图书获内蒙古第九届精神文明建设五个一工程入选作品奖。

## 步履铿锵

## 深度转型 服务百姓

未来可期

文/北方新报正北方网记者  
查娜



在媒体环境和市场结构发生巨变的历史新时期,《北方新报》继续秉承创新发展理念,在坚守传统发行和广告市场的同时,聚合旗下正北方网、正北方客户端、微博、微信、抖音、快手等新媒体平台形成全媒体矩阵。目前,北方新报融媒体发展已经形成了先网后报、可视化、协同化运作的生产格局,并向着“四全”媒体主阵地的目标努力迈进!

2015年,《北方新报》被列入内蒙古日报融媒体融合发展链条,与正北方网、大草原客户端在都市新闻业务线上深度融合,迈出了实质性步伐。

2016年,《北方新报》积极响应内蒙古日报社媒体融合建设工作,在报纸内容、形式、手段等方面不断创新,改变业务流程,新闻报道实现了“一次采集、多种形式、多元发布”。

2017年,《北方新报》官方微信开始一日三次推送。从3月15日起,北方新报官方微信成为内蒙古地区首次能够三次推送的官方媒体。

2018年,《北方新报》与正北方网进行融合发展,推进媒体深度融合进程,形成了“一报、一网、一端、三微”融合发展的新局面。

2019年,《北方新报》聚合旗下正北方网、正北方客户端、微博、微信、抖音、快手等新媒体平台形成全媒体矩阵,全力打造文字、图片、视频、H5、直播、动画、漫评、图解等全媒体生产线。

2020年,正北方网继续跻身全国百强网站;正北方客户端成功完成升级改版,稿件点击量稳步增长;正北方网微博粉丝数量增长至85万、北方新报微博粉丝数稳定在213万;北方新报官方微信粉丝数量进入10万+行列,影响力排名稳居全区媒体公众号前列。北方新报抖音官方账号粉丝63.9万,总播放量达4亿多。北方新报快手官方账号粉丝14.6万,总播放量近2亿。正北方网头条号、企鹅号等平台在区内媒体名列前锋。

未来,《北方新报》将紧跟时代节拍,继续推进媒体融合,在“四全”全媒体传播布局建设中,积极探索,主动有为,再书华章!

