一支笔含十种毒 警惕“高颜值”文具暗藏高风险

卡通形象的卷笔刀、带吊坠的笔、白得发亮的纸张……“高颜值”文具正成为当下儿童文具市场最受欢迎的产品。

3月29日是全国中小学生安全教育日,“新华视点”记者调查发现,部分“高颜值”文具暗藏高风险,极易对儿童身体健康造成损害。

中国科学院合肥物质科学研究院曾对市场上深受中小学生喜欢的4个品牌香味荧光笔拆解部件逐个检测分析,发现挥发性气味来自荧光笔内的墨水,一共检测出15种挥发成分,其中10种为有毒物质,还包括高毒物质丙烯腈。研究显示,长时间吸入丙烯腈能引起恶心、呕吐、头痛、疲倦等症状。

“色、香、味”俱全产品引导文具市场新潮流

无论是校园周边的文具店,还是文体用品批发市场,“高颜值”成为商家兜售儿童文具的噱头。“色、香、味”俱全的文具正引领市场新潮流。

——颜色靓。记者走访多地超市、文具店了解到,在画画本、练习册、书法本中,“纸越白卖得越好”几乎成普遍现象。印制各类彩色卡通图案的包书皮、用艳丽颜料印制的铅笔袋等,成为中小学生的最爱。

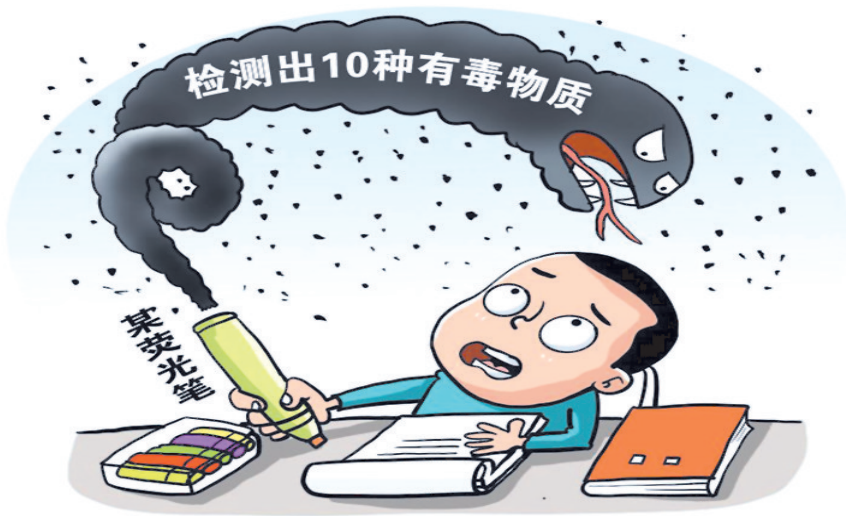
然而,事实上纸并非越白越好。根据相关规定,纸张、作业本的白度不应大于85%。广东省市场监督管理局有关负责人说,白度过高的纸张会对眼睛产生刺激,还可能存在荧光性物质超标,在日光反射下,容易对人的视力造成损伤。

“有些附着在书皮、铅笔袋上五颜六色的劣质彩色颜料,可能含有致癌芳香胺,以及铅、汞、镉等多种重金属元素,长期接触可能导致致癌芳香胺向人体迁移,可能引起人体病变或诱发癌症。”广东一家文具检测机构负责人王星说。

——香气浓。记者在广州市越秀区一家文具店看到,一款12支装带香味的荧光笔标价29元,每支笔都有不同的气味,共包括柠檬果茶、蜜桃果冻、糖心红薯、冰糖乌梅等12种食物的气味。该文具店老板说:“小朋友特别喜欢这些气味,这款荧光笔一个月就售出了200多盒。”

王星说,儿童文具上各种不同的气味大多并非天然味道,而是由各种化工原料化合而成的物质发出的气味。比如,问题文具中常见的有中等毒性的合成原料乙苯会散发芳香气味,具有中等毒性的醋酸异辛酯具有水果香味。长期接触这些气味会增加健康风险。

——趣味强。记者在多家文体用品商场和小学附近的文具店看到,卖得最好的文具多数属于好玩的类型:橡皮擦被制作成辣椒、花生、玉米、麻将、南瓜、餐具等形状,中性笔、水彩笔的笔帽挂着长达数厘米的吊坠,吊坠形象有五角星、向日葵、卡通人物、蝴蝶结等。



北京一名小学教师李希说,这些形状可爱、构件复杂的文具常常被儿童当成玩具,在玩耍过程中拉扯、拨弄,甚至放入口中。小零件一旦被儿童吸入,可能导致呼吸道堵塞而窒息,或者被吊坠的尖锐处划伤。已经有一些学校的教师反映发现类似危险情况。

“高颜值”背后为何风险重重?

业内人士表示,我国每年生产的儿童文具有近万种花色品种,儿童文具市场技术含量低、准入门槛低,绝大多数企业是年产值2000万元以下的中小微企业。为获得市场优势,企业往往使用价格低廉、表面装饰性强的材料。

“一块普通白色橡皮批发价为0.3元,零售仅1元;但与其他加工工艺组合提升‘颜值’后,批发价可提高到1.25元,零售价提高到3至4元,利润能翻好几倍。”贵阳市云岩区一家文具店的老板说。

从各地市场监管部门的抽检情况看,“高颜值”文具成为各地问题文具重灾区。

为提高文具的色泽、观感和柔韧度,有的生产商在包装材料上过度添加增塑剂。

河北省市场监督管理局曾随机抽检市场上20批次聚氯乙烯材质的塑料文具盒样品,发现其中10批次产品中邻苯二甲酸酯含量不符合要求。去年下半年,浙江省市场监督管理局督促企业召回18万余支邻苯二甲酸酯含量超标的笔,涉及铅笔、中性笔等。王星说,在含有聚氯乙烯材质的文具上使用邻苯二甲酸酯等增塑剂的目的是,使文具“颜值”更高,色泽更漂亮,手感更柔软。

河北省市场监督管理局有关负责人表示,邻苯二甲酸酯是聚氯乙烯的主要增塑剂,长时间接触会干扰人体内分泌,影响生殖系统,对心血管、肝脏和泌尿系统产生伤害。

此外,国家对笔类文具的笔帽透气性做出了明确规定,大多要求笔帽上需要有一条连续且至少6.8平方毫米大小的空气通道,这是防止儿童吞咽笔帽导致窒息的“救命孔”。但是,现在很多笔套外表花哨,增加了吊坠、做成卡通人物、模拟其他形状,“这些附属装饰往往会把笔套上的通气孔掩盖或者堵住,埋下安全隐患。”王星说。

上海市市场监督管理局2020年对笔类文具产品质量抽检,共发现12批次产品笔的上帽安全项目不合格,涉及圆珠笔、水彩笔、水性勾线笔、水性记号笔等,并指出如果儿童误吞食笔帽,会造成窒息危险。

进一步完善生产标准 加强监管和警示

国家市场监督管理总局公布的数据显示,截至2020年6月15日,我国已实施儿童文具召回共计51次,涉及数量135.54万件。

专家指出,召回制度属于事后补救措施,必须进一步完善儿童文具标准,推动监管部门、社会共同发力。

随着学前教育的增加,很多幼儿园的孩子也开始更多地使用文具。目前,《学生用品的安全通用要求》(GB 21027-2007)主要针对的是学龄期间使用的文具,专家建议,将学龄前儿童使用的文具也纳入该标准的适用范围,并修订相应的安全要求,为监管提供依据。

同时,专家建议,在儿童文具产品的风险监测工作中,对文具的颜料、设计式样、气味等风险源进行一次系统研究,从儿童的智力、行为、接触的可能性、致残和致死的可能性等方面全面进行研究,为完善相关标准打好基础。

王星指出,当前文具产品检测方法缺失,是文具标准化工作的一个薄弱环节。单纯采用其他行业产品的检测方法不一定合适,尤其是化学性能要求的检测,由于样品不同,对样品的收集和前处理有差异,会直接影响检测结果的准确率。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议,市场监督管理部门应加强对文具安全的监督检查,引导企业从产品研发、质量控制环节消除安全隐患。此外,应提醒家长和学生,买文具要注重安全性,不要过分迷恋“高颜值”,尽量挑选有质量保证的厂家和品牌。 **(据新华社报道)**

奇葩招聘缘何难禁?

3月29日出版的2021年第13期《瞭望》新闻周刊刊发了记者邬慧颖、陈毓珊采写的文章《奇葩招聘缘何难禁》。摘要如下:

日前,一则求职者应聘某公司人事岗位,被要求填写恋爱经历与时长的新闻引发关注。记者调查发现,时值“金三银四”招聘高峰,不少求职者遇到过“奇葩”招聘条件,一些招聘单位设置不合理门槛,在监管盲区打擦边球,侵犯求职者合法权益。

——面试成隐私公开会。一些受访应聘者表示,自己在面试时被问到过“父母从事什么职业”“能接受几年不结婚生子”等问题。对一些招聘方来说,询问“结婚”“伴侣”等隐私问题已成常规操作。

——岗位要求无端加码。在一些招聘方眼里,当前用人市场僧多粥少,岗位要求因而层层加码:能接受加班者、酒量佳者优先;文案岗能歌善舞者优先;市场营销岗位,写文案、培训、演讲等“十八般武艺”必须样样精通。

——应聘需求与实际工作脱节。设计师必须为处女座、业务员不要双鱼座;秘书必须要与负责人生辰八字相配……多位受访求职者说,部分招聘单位打着综合考虑的旗号,模糊招聘自主权的界限,背后是各种或直白或隐形的就业歧视。

记者采访发现,在劳动力市场供大于求的背景下,当遭遇超越边界的招聘条件时,求职者普遍有不被尊重甚至“受到侵犯”的感受,但往往不会当即表达不满或是向劳动部门反映。

相较而言,招聘单位则容易出现过分强调企业利益、忽视应聘者合法权益的倾向。

苏州大学东吴智库研究员刘成良说,招聘是双向选择的过程,人才的核心品质在于能力和品德,而非外在“标签”。招聘中的奇葩要求,既损害了求职者权益,也有损企业形象。

受访业内人士建议,招聘时少一分套路,多一份真诚,在全社会树立尊重人才、平等就业的良好氛围,构建平等和谐的雇佣环境。

此外,奇葩招聘背后隐藏的是求职者权益难保障的法理问题。比如,招聘条件涉及求职者的婚恋、生育等与岗位胜任能力无关的问题,存在暴露个人隐私、损害妇女权益等问题。

江西师范大学政法学院副院长颜三忠说,当前相关法律法规中,对就业歧视的认定标准、就业歧视受害人救助途径等内容仍待细化、明确。

受访专家建议,劳动监察部门应及时干预,采取谈话、对话、函询等方式,督促用人单位限期纠正并进行曝光,提高违法成本。上级行业主管部门或行业协会应鼓励引导用人单位加强自律,规范人才招聘程序。

部分受访求职者呼吁,劳动监察部门下沉服务、设置广泛便捷的问题投诉与反馈渠道,并加强对就业市场舆情监测,及时发现并干预其中不合理、不合规、不合法的问题。 **(据新华社报道)**