

14 声音

政府改造“1元抗癌厨房”:以善政呵护善举

头条锐评

据《新京报》报道,由万佐成、熊庚香夫妇创办的“抗癌厨房”,最近由南昌当地政府出资进行了改造升级——新贴瓷砖、加盖雨棚、增加消防设备,焕然一新。

人们为病人家属提供灶台,病人家属炒菜只收1元。也因此,他们被评为“感动中国2020年度人物”。18年不打烊、年近古稀的万佐成和熊庚香夫妇所坚持的善举,终于得到了“官方”的呼应。

火,让家属们看到无处不在的守望相助。痛苦时别自苦,失望时莫绝望,记得还有人在关心你的一蔬一饭,维护你的体面尊严。

如年龄渐大,政府力量的介入,也让这簇灶火有了延续下去的希望。民间自发的个体慈善行为和政府主导的公益慈善,就像两个相向而行的耕者,或许关注不同,或许力量有别,但他们共同犁开人世间的痛苦不幸的坚硬表面,翻露出芬芳泥土的美好内核,播种下希望。

大的能量,共同扶危济难的同时,也将带动和涵养更广泛的慈善意识。慈善不是一个人的单打独斗,爱心厨房“灶”火相传的故事中,充分体现了由民间而官方的推动力、由善举而善治的可能性。期待政府与公众的协同合力,采撷更多创意,汇聚更多力量,拓展更多空间,也串联更多善念。(据《新京报》)

“我们一起苗苗苗”:标语就该少点刻板说教

网友发言

“我们一起打疫苗,一起苗苗苗苗苗”、“建立全民免疫,需要你一‘臂’之力”、“2021年头等大事,就是接种新冠疫苗”、“防疫道路千万条,接种疫苗第一条”……近日,“深圳最洗脑的打疫苗标语”刷爆网络,成功“出圈”,也登上了各大社交平台的热搜。

居民积极打疫苗与流行歌曲巧妙结合,既简洁明了朗朗上口,又达到了入眼入耳入脑入心的宣传目的,无疑是这条横幅标语的成功之处。更值得一提的是,这条横幅标语的文本体现出的是一种平等尊重、欢迎公众参与的价值观念。

级红、高级黑”、“重形式、轻内容”、形式主义、管理缺失等诸多问题。深圳这则标语,则拿捏好了平衡。这对基层部门的横幅标语制作,也不无示范意义。

画外音



智慧养老

通过红、蓝、绿、橙等颜色,标出养老院、社区养老服务中心等地址,并适时发布养老院咨询电话、空余床位信息等。河南省上线养老设施供需发布信息平台,智慧养老服务地图及时更新数据、增设适老化页面,让老年人和家人可在线查看家门口的养老服务设施及相关信息。

深圳的这条标语用的是一首《学猫叫》的流行歌曲。“我们一起学猫叫,一起喵喵喵喵喵”,2018年以来,这首歌曲因为简单欢快、节奏性强而风靡网络。尤其在短视频的助力下,几乎成为谁都能哼唱两句的洗脑神曲。

值得一说的是,横幅标语向来是重要的基层宣传路径。疫情以来,各地出现的不少“土味”防疫横幅,对于宣传疫情防控政策、稳定人心起到了不可或缺的作用。但不可忽视的是,现实中部分地方的宣传标语也存在“低

级红、高级黑”、“重形式、轻内容”、形式主义、管理缺失等诸多问题。深圳这则标语,则拿捏好了平衡。这对基层部门的横幅标语制作,也不无示范意义。

分类广告 省级媒体 权威发布 (周一至周五出刊) 15548876987 13354876987 0471-6635651 地址:呼和浩特市新华大街61号西护城河巷(原内蒙古日报社西巷)南口北方新报广告接待中心

注销公告 和利格县永荣养殖专业合作社(统一社会信用代码:93150123097246356)股东(大)会于2021年3月31日决议解散...

广告刊登 15548876987 13354876987 0471-6635651 地址:呼和浩特市新华大街61号西护城河巷(原内蒙古日报社西巷)南口北方新报广告接待中心

遗失公告·减资注销·招标环评·出售转让 乘车路线:地铁1号线到博物馆站下车(东北角)或3、4、19、59、56公交