

# 清明假期:红色旅游文博游乡村游升温

文/新华社记者 陈爱平 余俊杰



家住上海中心城区的张彬一家六口到青浦区的公墓祭扫后,并不打算像往年那样立刻返回。他们已在青浦区预订了一处乡村民宿,整个清明假期在民宿休憩或到周边郊野公园赏花。

清明祭扫是中华传统风俗。随着疫情防控形势好转和经济逐步恢复,2021年春节“就地过年”的人们,乡愁在清明小长假得到释放,因返乡、祭扫、踏青、怀古纷纷走出家门。多家旅游平台预测,清明节3天假期国内出游人次有望恢复至2019年同期水平。红色旅游、文博游、乡村游等细分市场,甚至有望高于2019年同期。

像张彬这样将祭扫与踏青结合起来的人们让乡村游、郊野游、赏花游等以亲近自然为特征的旅游休闲活动明显升温。途家平台民宿预订量较2020年同期增长35倍多,乡村民宿预订量占总预订量的比例超过60%。驴妈妈旅游网

平台称,入住乡村田野、山水景观以及海滨等特色酒店和民宿再搭配从容的休憩方式最受欢迎。

今年恰逢中国共产党成立100周年,在清明假期参加红色旅游缅怀革命先烈也是众多居民的选择。来自同程旅行的机票大数据显示,截至3月下旬,清明节假期和劳动节假期前往红色目的地的航段占全部航段的15.6%,较2019年同期提升了4个百分点。从机票预订情况看,上海、北

京、南昌、遵义、井冈山、延安等位列红色旅游目的地前十名。

同程旅行相关负责人分析,年龄在20岁~39岁的游客,占红色旅游整体游客的57.3%,若再加上中小学生的占比,我国青少年和青年人群体,已经成为红色旅游的“主力军”。驴妈妈旅游网负责人也介绍,红色旅游客群呈现年轻化和亲子化特征,众多家长带着孩子“寓教于游”。

除了祭扫、缅怀,还有不少人怀古。尤其是近日三星堆集中“上新”助推文博游升温。驴妈妈旅游网相关负责人介绍,3月下旬三星堆相关旅游产品预订量环比2月下旬增长了6倍。部分游客在咨询成都旅游线路时,会特别了解是否涵盖三星堆博物馆,人们还非常关注三星堆开放式文物保护修复馆的最新信息。

携程集团数据显示,受三星堆关注度提升的带

动,成都博物馆、成都金沙遗址博物馆、武侯祠博物馆等文博场馆近期热度也排名居前。从全国情况来看,去哪儿平台介绍,清明假期全国文化古迹类景区的整体热度较2019年时增长了3.8倍。

为满足人们需求,并确保疫情防控和安全生产,文化和旅游部要求,各地文旅部门按照当地疫情防控指挥机构统一部署,科学做好疫情防控工作,不搞“一刀切”,丰富特色文旅产品供给,做好春季假日文旅市场工作。

中国旅游研究院此前测算,2019年清明假期全国国内旅游接待总人数1.12亿人次,受疫情影响,2020年清明假期全国国内旅游接待总人数为4325.4万人次。

携程研究院行业分析师方泽茜预测,今年清明假期国内游客有望超过1亿人次;受需求升温提振,机票、度假酒店、租车自驾、景区门票、跨省跟团游

等业务加速恢复。

无独有偶,春秋航空的客座率自3月下旬以来已经连续多日超过90%,基本恢复到2019年的水平,清明假期的机票销售则已经相当于2019年同期。飞猪平台上,清明租车预订量周环比3月初增长超过140%,平均用车周期为3天。去哪儿数据显示,清明假期酒店预订量同比增长4.5倍。清明假期,同程旅行的周边游已基本恢复至2019年同期水平,部分热门主题的景区以及线路预订迎来“报复性增长”。

国内旅游业正加速复苏。中国旅游研究院近日发布预测,2021年我国国内旅游人数41亿人次,国内旅游收入3.3万亿元,分别比上年增长42%和48%。人们的旅游目的地转向国内游、本地游,旅游方式转向家庭游、定制游,旅游偏好转向度假休闲、深度体验,这三个趋势更加明显。

## 银行发力消费贷,强监管下走向何方?

文/新华社记者 姚均芳 李延霞 吴雨

从近期陆续披露的上市银行年报来看,消费信贷业务近来异军突起,服务百姓的同时,成为银行业务新的增长点。然而,在某些领域肆意丛生的消费信贷也引发了强力监管。在规范发展的前提下,消费信贷业务有望放量增长。

### 消费信贷业务受银行青睐

悄然之间,个人金融业务目前已经成为银行业务增长重要驱动力。以中国银行为例,“2020年个人金融业务已经跃升为中行第一大收入贡献板块,个人金融业务的利润增速达到22%。”中国银行副行长郑国雨介绍说。

其中,消费信贷业务尤其受到银行热捧。究其原因,一方面是促进消费扩大内需是现阶段的政策导向;另一方面,也是由消

费信贷自身的特点所决定。

具体来看,个人消费信贷业务具有对象广泛、风险分散的特点,且个人消费信贷业务的利差水平较高。在对企业贷款利差收窄的背景下,消费信贷业务的相对高利差成为吸引银行目光的重要因素。

随着银行把战略重心更多转向个人金融业务,消费信贷成为转型过程中的重要突破口。近期发布的《中国银行家调查报告(2020)》显示,在2020年个人金融业务发展中,超七成银行家认为个人消费信贷业务是首要重点,较2019年比例提升近一成。

从各银行2020年度业绩发布会上看,消费信贷也可谓高频词汇。多家银行都用“大力发展”“加快发展”“升级提速”等词汇形容本行2020年消费信贷的发展情况。

“2020年,建行信用卡

贷款新增845亿元,个人消费贷款新增750亿元。”建设银行首席风险官靳彦民表示,2021年建行将把握扩大内需和消费升级的机遇,继续推动信用卡和个人消费贷款的持续发展。

农业银行表示,2021年将加大对新型消费领域居民个人信贷的投放。中行则将消费金融列为“十四五”时期重点发展领域之一。中国银行党委副书记刘金表示,中行将促进消费金融发展,落实扩大内需战略,顺应居民消费升级趋势。

### 消费信贷发展空间广阔

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,“增强消费对经济发展的基础性作用”“全面促进消费”。从金融支持消费来看,发展消费信贷是其中重要一环,有助于提升居民消费能力。

交通银行行长刘珺表示,构建新发展格局,扩大内需成为战略基点,未来民生消费领域需求将持续释放,为发展普惠金融、消费金融带来良好机遇。

消费信贷的蓬勃发展,还有一个新的背景。房地产贷款长期以来被银行视为“香饽饽”,占有举足轻重的地位。然而,在“房住不炒”和防范化解金融风险等宏观调控政策作用下,房地产融资趋紧,去年房地产贷款增速8年来首次低于各项贷款增速。特别是2020年末房地产贷款集中度管理制度的出台,更是全面拧紧了房地产融资的“闸门”。

面对这一变化,商业银行迫切需要优化信贷结构,寻求新的业务增长点。消费信贷顺应全面促进消费的政策导向,未来发展空间广阔。

中国银行研究院发布的报告预计,“十四五”时

期商业银行住户消费贷款增速将保持在12%至14%的稳定区间。商业银行会以公共消费、汽车住房消费、城乡消费、服务消费等金融服务抓住潜在零售客户,继续减费让利,降低个人消费贷款利率,延长还款期限、创新个人消费金融产品。

### 监管完善促消费信贷规范发展

近年来,商业银行与互联网公司的积极合作使得消费贷款渗透率大幅提升,在扩大消费信贷覆盖面和便利度的同时,也衍生出新的风险。“互联网平台提高了金融产品的‘可获得性’,却往往忽视‘可负担性’,金融风险随之累积。”复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼说。

专家认为,部分互联网平台向一些资信脆弱人群灌输“超前消费”“过度

消费”等观念,过分追踪与收集用户“数字足迹”,给消费信贷的健康发展带来阴霾。同时,也存在部分消费贷款被挪用,违规流入楼市、股市,推升相关资产价格的现象。

为规范发展消费信贷,整治市场乱象,相关监管政策正在加快推出。近期,网络小额贷款管理办法、互联网存款新规、禁止小贷公司向大学生发放互联网消费贷款……一系列监管举措陆续出台,剑指市场乱象,为消费信贷规范发展保驾护航。与此同时,各地监管部门也出手严查消费贷流向,确保贷款不被挪用。

专家认为,随着监管趋于完善,银行加快产品创新和投入,打造高效便捷的消费贷款产品体系,消费信贷有望在规范发展的前提下迎来发展机遇期,助力形成更大规模、更高质量的内需市场。