

支持经济社会恢复发展， 银行业风险底线如何守住？

文/新华社记者 李延霞 吴雨 姚均芳

金融是实体经济的血脉。金融支持实体经济，必须以自身的稳健运行为前提。

多家上市银行披露的2020年年报显示，面对疫情冲击和经济下行的考验，2020年银行业信贷风险有所上升，但总体保持稳定。面对未来的风险防控压力，加大不良贷款处置力度、完善风险管理制度、优化信贷结构，是各家银行的共同选择。

数据显示，2020年，工、农、中、建、交五大行的不良贷款率均出现小幅上升，分别较上年末上升0.15个、0.17个、0.09个、0.14个、0.20个百分点。

股份制银行不良贷款率有升有降。民生银行不良贷款率比上年末上升0.26个百分点。光大

银行、招商银行、中信银行等银行不良贷款率略有下降。

“2020年，受疫情影响，我行不良贷款有所反弹，尤其是海外机构受疫情冲击较大。境内的新发生的不良贷款，集中在制造业、房地产业和批发零售业。”中国银行党委委员陈怀宇表示。

建设银行首席风险官靳彦民表示，该行零售业务包括信用卡的资产质量稳定，普惠贷款的不良贷款率也较低，但基础设施领域的不良贷款率略有上升。

面对信贷风险上升压力，各银行加大了应对力度。工商银行去年处置不良贷款2176亿元，比上年增长289亿元；交通银行去年处置不良贷款829亿元，同比多处置196亿元。

“这次疫情对于商业银行资产管理而言是一次压力测试，我们全面搭建了智能信用风险管控体系，严把‘入口、闸口、出口’，严防资产风险累积扩大，确保风险可控。”工商银行副行长王景武表示。

对于今年的信贷风险形势，银行高管普遍认为，尽管仍面临一些挑战，但有信心确保风险总体可控。

年报显示，有的银行不良贷款率在去年第四季度已出现环比下降态势，有的银行不良贷款的先行指标已有所好转。

“2020年末，工行的逾期贷款、逾期贷款率、关注类贷款和关注类贷款率这四个指标比年初均有下降，逾期贷款与不良贷款的‘剪刀差’首次实现年度为负数，这些前

瞻性的指标持续向好，表明我行资产质量态势是向好的。”王景武说。

民生银行表示，该行对公不良贷款余额增长主要集中在交通运输、仓储和邮政业，批发和零售业以及采矿业。随着疫情形势好转，这些行业将逐步回升，该行资产质量也将趋于稳定。

为应对疫情影响，国家出台了普惠小微企业贷款延期还本付息政策。“从去年三季度开始，工行的延期还本付息贷款办理量逐步下降，目前已基本恢复到疫情前的水平。截至2020年末，我行正常类公司延息贷款中很大部分已恢复至原有计息方式，开始正常计息。其余未恢复的，整体质量较好，风险可控。”王景武说。

招商银行首席风险

官朱江涛表示，截至2020年末，招行仍处于延期还本付息状态的贷款余额为219.09亿元，将对这部分贷款进行专门的台账管理、动态监测以及差异化的拨备安排等，延期还本付息业务的资产质量是比较稳定的。

尽管风险总体可控，但压力犹存。多家银行高管表示，由于经济下行在金融领域的反映有一定时滞，以及疫情影响未完全消退，资产质量管理仍面临一定压力。

为此，各家银行一方面加快“清淤”，加大存量不良贷款的处置力度；一方面把好准入关口，全面加强风险管控。

“我们将持续做好疫情影响客户的跟踪、监测与风险化解工作，对贷款金额较大、风险能力较弱的客户做好前期纾困政

策退出后的政策衔接，‘一户一策’制定风险化解预案。”农业银行副行长张旭光表示。

“银行的资产质量，‘三分放、七分管’，我们将逐步完善贷后管理体系。同时综合运用各类风险处置的手段，加快存量市场风险的出清。”交通银行副行长殷久勇表示。

优化信贷结构，既能确保信贷资金高效流入实体经济，也是防范风险的有效手段。多家银行表示，将把防范金融风险与服务实体经济更好地结合起来，持续优化信贷结构，从源头上防控信贷风险。

“农将继续积极服务国家重大战略区域，主动调整产业、行业政策，把好贷款准入环节，前移风险管控关口。”张旭光说。

跨境电商为何屡现奢侈品真假罗生门？

文/《北京日报》袁璐

跨境电商平台唯品会近日陷入了一场“真假Gucci腰带”的风波之中。8日，唯品会表示，再次将退货的4件Gucci腰带送往中国检验认证集团广东公司进行二次鉴定，结果显示这4件商品符合品牌/制造商公示的技术信息和工艺特征。这是继得物App回应唯品会所购Gucci腰带为假货，复核结果仍为非正品后，双方来自中国检验认证集团的检测报告再次出现大相径庭的结果。

两家平台“互掐”腰带真假

日前，有消费者反映在将唯品会上购买的Gucci腰带放到得物App转售时，被平台鉴定为假货。此后，多位购买了同样商品的消费者均表示经第三方鉴定所购商品为假货，累

计金额高达33万元，相关话题一度登上微博热搜。受此消息影响，4月7日收盘，唯品会股价大跌6.29%，每股营收29.52美元，总市值蒸发超13.5亿美元。

8日，唯品会官方微博发文回应：“近期，有用户在唯品会购买了Gucci腰带后，持某App‘鉴别未通过’的截屏或短信向我们提出了退货要求。出于保障用户体验的考虑，我们为部分有退货诉求的用户办理了退货。4月1日和4月3日，我们分别收到了2件退货商品。4月5日，我们将这4件商品送达中国检验认证集团广东公司进行鉴定。4月7日，唯品会收到反馈，结果显示这4件商品符合品牌/制造商公示的技术信息和工艺特征。”

而得物App前一日的回应则直接和唯品会的声

明相冲突。“我们对相关用户提供Gucci腰带进行了复核。经核查，相关用户所提供的Gucci腰带在得物App发布的长图中，用户提供的Gucci腰带防尘袋刺绣、金属扣形态、印花形态等细节与正品差别甚大，还有中国检验认证集团在内的4家第三方鉴定平台给出“仿品”或“未通过”的鉴定结果。

中检两家子公司结论矛盾

在这桩“罗生门”事件中，值得注意的是，唯品会和得物App给出的第三方鉴定结果都有中国检验认证集团的鉴定报告，两家鉴定结果却正好相反。唯品会引用的是中国检验认证集团广东有限公司的报告，得物App引用的是中国检验认证集团上海有限

公司的报告。

天眼查数据显示，唯品会委托检验的中检广东和得物委托检验的中检上海均是中检集团核心子公司，中检广东由中检、广州海关后勤管理中心、黄埔海关技术中心、湛江海关后勤管理中心持股。而得物App委托的中检上海则由中检和上海海关工业品与原材料检测技术中心持股。记者注意到，得物App方面提供的4家鉴定机构对消费者所购商品出具的报告，均未加盖公章。

对于唯品会与得物有关Gucci腰带的争议，Gucci中国表示，已关注到唯品会与得物鉴定争议的新闻，对此暂时不发表意见，Gucci保证消费者在官方渠道购买的一定是正品，官方渠道包括品牌直营店、官方网站以及相关授权渠道。

监管真空致使维权无门

线上电商易陷入真假奢侈品危机，此次唯品会的Gucci腰带并非首例。2020年7月，抖音红人“阿酱星”称自己于6月中旬在寺库下单了一只Burberry挎包，认为该只挎包“一眼假”，寺库平台请鉴定师检测，结果为假。对此，寺库客服回应称线上鉴定只能作为借鉴，并预约了寺库线下门店鉴定，鉴定结果为真，瑕疵在工艺允许范围之内。但阿酱星不认可寺库的鉴定结果，将Burberry挎包再次寄到一家由中检认证的奢侈品鉴定平台进行鉴定，鉴定结果为“不符合制造商公示的技术信息”。

网易考拉“加拿大鹅”事件更是曾引发舆论高度关注。2019年，一位消费者通过投诉平台爆料

称，自己在网易考拉购买的加拿大鹅羽绒服做工比较粗糙，衣服上有多处线头。随后，她拍图并发邮件给加拿大鹅官方鉴定，被告知该商品非正品。网易考拉表示，经公司内部及加拿大鹅官方双重核查，确认平台所售加拿大鹅为正品。但随后，这位女士拿着前两次的鉴定结果，再次向加拿大鹅官方确认，却又得到“两个案例号均为非正品”的结论。

一名业内人士向记者表示，在跨境电商平台购买奢侈品维权之所以困难，是因为奢侈品品牌商很难认可跨境电商平台，且国内目前尚无奢侈品鉴定行业标准，监管也处于真空状态，鉴定领域缺乏权威第三方机构。消费者买到假货后“鉴定无门、维权无力”，让不法商家钻了空子。