

14 声音/广告

零蔗糖不等于无糖

广告营销别要小聪明

◎热点聚焦——

4月10日,知名饮料品牌元气森林发布致歉声明,称在乳茶产品的产品标识和宣传中,没有说明“0蔗糖”与“0糖”的区别,容易引发误解。元气森林表示,近期已对乳茶产品做了修正升级,即从2月4日起生产的大部分乳茶和3月18日起生产的全部乳茶,包装从原来的“0蔗糖 低脂肪”改为“低糖 低脂肪”,3月

18日起生产的全部乳茶不再添加果糖。

元气森林乳茶产品配料表中赫然在目的结晶果糖是不是糖?当然是。而且,它所产生的热量比蔗糖也低不到哪去。这种科普知识,网上一搜便有成千条结果,元气森林的产品研发、宣传销售等部门能不知道?那么,以“0糖0脂0卡”饮料起家的元气森林,一直标榜这款产品是“喝不胖的乳茶”,究竟是不是一直在偷

换概念、误导消费者?这种做法,是仅仅用“容易引发误解”就能撇清的吗?想用如今的“升级”将之前的蒙蔽轻轻带过,这种道歉能被消费者接受吗?

近年来,市场上无糖酸奶、无糖饮料、无糖零食等受到消费者欢迎。然而用“0蔗糖”来偷换概念,暗搓搓在配料里加果糖等其他糖分,则是不少商家心照不宣的做法。“0糖0脂0卡”的代糖食品中,甜味剂的确不是

糖,但食物原材料本身也难免含有糖分;此外,代糖食品大量食用,还有可能导致胰岛素分泌紊乱、其他代谢障碍等。因此,对消费者来说,追求无糖,第一不能轻信“0蔗糖”;其次,非特殊人群也不能依赖代糖。消费者对“0蔗糖”产生误解,还真是危害不小。

去年7月,国家市场监督管理总局发布《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》,第三十二条“食品标

识不得标注下列内容”中,就有“欺骗或者误导的方式描述或者介绍食品”、“以‘不添加’、‘零添加’、‘不含有’或类似字样强调不含有或者未使用的”。同时,在法律责任层面,“食品标识中使用虚假、夸大、易使消费者产生误解的文字或者图案”应由市场监督管理部门依照《中华人民共和国食品安全法》相关规定给予处罚。对照之下不难得出结论:相关企业对“0蔗糖”概念的使

用,根本就是明知故犯,并且涉嫌欺骗、误导消费者。

食品安全的科普速度、相关法规的监管力度,正在不断拆穿这些商家浑水摸鱼的牟利伎俩。初衷不光明、手法不磊落的商家,不仅伤害了消费者的合法权益,更会伤害企业自身健康发展的“元气”。只有干净做生意、实在得利润,企业才能日益赢得消费者的信任,企业自身才会不断发展壮大。

(据《北京晚报》)

◎快言快语——

日前,河南一学校组织学生砸手机引发热议。学校说这么做是配合家长的要求。孩子

玩手机耽误学习,是很多家长的头疼事。虽然这个学校的做法有些不可思议,也未必起到震慑作用,但对家长来说,总算是个“没有办法的办法”,多

少有点聊胜于无的安慰感。可是,让孩子当着老师同学的面把自己的手机砸了,这在他们心理上投下的阴影面积恐怕远比那个手机大。爱玩是孩

子的天性,玩手机则是这个天性在当今时代的表现形式。怎么根治孩子玩手机上瘾这一大顽症?上个月,教育部办公厅印发通知,要求切

实加强手机管理,各地和学校确保中小学生手机有限带入校园、禁止带入课堂;家长要加强对孩子使用手机的督促管理,引导孩子科学理性对待并合理使用手机。手机好砸,这心瘾怎么戒、心魔怎么破?恐怕还需要家长与学校用心、用情,耐心地往一块使劲。文/新华社记者 刘怀丕

少一些砸手机的简单做法

分类广告

省级媒体权威发布 (周一至周五出刊)

郑重声明:本版各类信息,如遇要求交付押金或预付款时,务必小心,谨防受骗!否则后果自负。

广告刊登电话 15548876987 13354876987 0471-6635651

地址:呼市新华大街61号西护城河巷(原内蒙古日报社西巷)南口北方新报广告接待中心

地址:东胜区铁西市民中心B座7009

地址:北环路景辰花园北区北门

地址:昆区市民大厅正对店面内(绿色招牌)

包头市刊登热线:18648483199(微信同号)

巴彦淖尔刊登热线:15547716710(微信同号)

鄂尔多斯刊登热线:18648422888(微信同号)

赤峰刊登热线:18648422888(微信同号)

赤峰刊登热线:18648422888(微信同号)