

20万吨新能源汽车退役电池,大量流入“黑市”!

新能源汽车正成为炙手可热的“香饽饽”。2020年新能源汽车销售136万辆,今年一季度更是同比增长2.8倍、销量达51.5万辆。然而,作为新能源汽车产业的重要一环,退役电池回收暗藏风险。业内人士指出,到2020年我国动力电池累计退役量约20万吨,其中大量流入小作坊等非正规渠道,带来安全和环境隐患。如何避免新能源汽车“爆发式增长”带来“爆发式污染”,值得警惕。

电池退役“井喷”

小米宣布造车计划、华为攻坚智能汽车解决方案、恒大称造车已投入超百亿元……随着汽车智能化、网联化成为行业共识,“智能汽车大战”异常火热。拼抢入口端“船票”的同时,新能源汽车生命周期末端的处理再利用,却乱象频频。

在“价比三家”后,一位新能源车主近期以1万多元的价格,售卖了自己新能源汽车的电池。一位二手车市场工作人员对记者说,这些废旧电池仍有较大经济价值,不少流入拆车厂及小作坊,大多

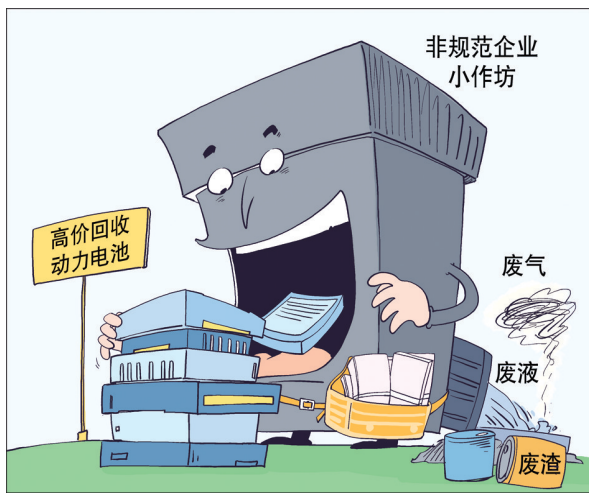
没有专业的电池分解设备。

中国汽车技术研究中心数据显示,2020年我国动力电池累计退役量约20万吨,2025年累计退役量约为78万吨。为保障电池回收,工信部2018年发布了《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》,要求汽车生产企业应承担动力蓄电池回收的主体责任。

记者了解到,不少主机厂已经建立了电池回收业务。但在多重因素作用下,行业中动力电池大量没有流入正规渠道,反而是被一些无资质、环保成本低的小厂高价“抢购”走了。“因为成本制约,很多正规车企和电池处理企业都存在报废动力电池回收难的困境。”北京理工大学深圳汽车研究院副研究员张哲鸣说。

“主机厂很难拿到,因为退役电池是可以卖钱的,主机厂真正回收到的退役电池并不多。”广汽集团总经理冯兴亚说。

金澳集团董事长舒心表示,消费者对电池回收的渠道信息不了解,主动上缴退役电池的动力不足,导致大量退役电池未进入回收环节。



避免“爆发式增长”带来“爆发式污染”

有专家表示,1块20克质量的手机电池可使1平方公里土地污染50年左右,更大更重的电动汽车动力电池,含镍、钴、锰等重金属,电解液中的六氟磷酸锂在空气环境中容易水解产生五氟化磷、氟化氢等有害物质,对环境带来更大威胁,但当前动力电池回收市场仍存在多重难题。

首先是行业不规范导致“劣币驱逐良币”。格林美股份有限公司是27家“白名单”企业之一,公司副总经理张宇平说,正规企业的规范投入、环保投入占不少成本,而非规范

企业、小作坊在这方面几乎零投入,可以用更高的价格买走电池,形成行业的不公平竞争。

退役电池仍有不小价值,如5万元的动力电池退役后还价值上万元。综合电池交易服务平台“电池之家”产品经理简义晖说,当前动力电池回收主要是卖方市场,卖方多数希望价高者得,并不在意买方是否正规有资质。

其次是电池回收收集难。电动车售后物权发生转移,难以对电池回收进行强制规定。同时,报废动力电池货源分散,国内还没有建立起完整的电池回收体系,废旧电池统一收集存在难度。长途运输的高成本,也给车企及回

收企业回收废旧电池带来困难。

最后是政策制度有待完善。一些业内人士表示,虽然国家相继颁发了一系列法律法规,但具体的实施细则并不是很明确,企业在实际经营中存在困扰。

动力电池回收乱象,带来环境污染隐患。张哲鸣说,在动力电池拆解破碎、有价金属提取过程中,一些“小作坊”不对产生的废气、废液、废渣进行处理,甚至任意排放。因为技术不到位,废旧电池资源化利用效率低,存在资源浪费,在拆解过程中还存在爆炸风险。

张宇平认为,我国在2015年后迎来新能源汽车热潮,一般动力电池会在5~6年后退役,在未来几年将进入“高峰期”,新能源汽车爆发式增长带来的安全和污染威胁需要引起重视。

“绿色出行”更要“绿色更新”

今年的政府工作报告提出,加快建设动力电池回收利用体系。业内人士认为,近年来我国新能源汽车行业发展迅猛,但目前动力电池的回收网络还

不健全,应建立由车企、电池企业、回收企业、物流企业等协同联动的回收矩阵,提高电池回收率,为推动新能源汽车这一战略性新兴产业快速发展夯实基础。

——建立电池从“生”到“死”的全过程可追溯体系。舒心说,动力电池回收行业的发展,电池的流向管控至关重要。建议利用区块链技术建立国家级的动力电池管控信息系统,做到全程可追溯。

——加大技术创新。张宇平说,当前回收利用主要有两种方式,一是动力电池梯级利用,二是再生利用。如电池容量在40%~80%时,可供其他行业二次使用;当电池容量在40%以下时拆解电池,回收原材料。

——完善标准规范秩序。不少业界专家建议,对动力电池回收利用,需要强化生产者责任延伸制。同时,加强对动力电池非法拼装、简易拼装的打击规范,对动力电池回收的安全、环保问题,明确高压线。

“只有建立完善、高效的电池回收体系,才有可能真正解决电池回收难题。”张哲鸣说。(据新华社报道)

“黑话交易”“涉黄超话”……这些刹不住,毁的是孩子!

日前,全国“扫黄打非”办公室安排部署开展“新风2021”集中行动,其中“深层清理网上对未成年人具有诱导性的不良内容”“督促网络平台实施‘青少年模式’”并切实发挥作用是“护苗2021”专项行动的核心内容。

新华社记者调查发现,当前,部分平台、账号利用涉黄信息博眼球、赚流量的问题仍屡见不鲜:有社交软件中存在大量“污”表情;有聊天群、社交平台的话题中发布涉黄图片、语音,诱导色情交易;部分短视频平台上充斥暴露低俗的“露肉UP”,且这些内容对大多数青少年,特别是未成年人轻易可见。

有缩写有暗语 “黄毒”藏在“黑话”里

“黑话”掩护涉黄交

易,有青少年参与。记者发现,不少涉黄QQ聊天群名或使用字母缩写;或使用暗语等来打掩护。据群成员信息显示,群人数在300~3000人不等,00后占比在80%左右,其中不乏未成年人。

这些QQ群中,记者见到有人用“黑话”进行涉黄交易。记者还在一类“恋人下单群”里发现明码标价的“菜单”:价格从几十元至数百元不等,包括多类涉黄违规活动。

还有微博上,一些超级话题中出现大量与教育场景相关的淫秽图片和露骨评论,其中一些还诱导色情交易或引流至黄色网站。

记者注意到,未成年人能够轻松加入这些聊天群、话题组或观看视频。

“青少年,特别是处于青春期的未成年人,正处

在生长发育的特殊阶段,他们的认识能力、自控力都比较弱。”中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳告诉记者,“网络涉黄信息会对他们产生不良刺激,增加诱发性骚扰、性暴力等违法犯罪行为的危险。”

难点:技术滥用 防护漏洞 成本制约 流量焦虑

此前,有关部门持续加大对各类网络涉黄信息的打击力度。国家网信办相关工作负责人明确表示,网上“软色情”信息违背公序良俗,污染社会风气,尤其危害青少年身心健康,将集中整治利用“软色情”信息博眼球、赚流量的平台和账号。但要彻底清理“黄毒”仍存现实难点。

——部分新技术被用

于传播涉黄信息。记者发现,QQ中支持“阅后即焚”的“闪照”技术成为传播涉黄信息的工具,增大了平台审查难度。

——青少年模式漏洞大。根据有关部门要求,主要网络平台通常会设置青少年模式。但记者却发现其中漏洞不小:切换至青少年模式后,记者仍能在微信中搜索出大量纯文字“污语言”表情包;在此前加入的QQ群中依然可以浏览涉黄信息。

——涉黄信息流量大,令部分平台和账号经营者“欲罢不能”。记者注意到,快手上“露肉UP”流量颇高,部分浏览量高达千万次。部分涉“黄”微博超级话题的浏览量也不少,其中有的高达2000万次。记者在其视频平台上发现,题目低俗或软色情

意味明显的视频浏览量普遍高于合规视频。

有业内人士表示,流量不仅是账号经营者变现的真金白银,更是平台经营的生命线,面对“流量焦虑”,清理涉黄低俗内容难度明显。

法律赋能推动平台重视

全国“扫黄打非”办负责人表示,“护苗2021”专项行动中,将督促网络平台实施“青少年模式”并切实发挥作用。

北京航空航天大学工业与信息化法治战略与管理重点实验室办公室主任赵精武表示,网络安全法等各项法律法规行业规范均要求网络平台要建立起严格有效的不良信息甄别防范机制,平台确保资金与人力投入,保障相关机

制在技术上适度先进、高效准确,以此保证平台传播内容的合法合规性,这既是平台的法律责任,同时也是其社会责任。对只算经济账、流量账而见利忘义的平台,应依法承担罚款、暂停相关业务、停业整顿、关闭网站、吊销执照等行政责任。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议,应对通过网络传播涉黄等不良信息或进行相关交易的行为实现常态化、规范化、法治化的打击。

全国“扫黄打非”办负责人表示,将推进重点互联网企业专设“护苗”工作站,打造“护苗”品牌,开展“护苗”正面宣传教育活动,打造“护苗”教育基地,推动学校、家庭严格管理学生使用手机等智能终端产品。(据新华社报道)