

境外消费加速回流,如何做大国内市场?

文/新华社记者 王雨萧

2020年全年跨境电商零售进口规模突破千亿元、海南离岛免税购物金额再创新高……不断升级的国内市场正在吸引更多境外消费回到中国。

“十四五”规划纲要提出,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键性作用,建设消费和投资需求旺盛的强大国内市场。步入新发展阶段,如何做大国内市场,引导中高端消费加速回流?

境外消费回流势头明显

“以前都是在国外逛免税店,今年春节全家去三亚过年,离岛时在免税店买了不少首饰和化妆品,价格特别划算。”在黑龙江省哈尔滨市工作的李天添对记者说。

15亿元——这是今年春节海南离岛免税店的销售额,数字比2019年春节足足翻了一番。“买买买”,成为越来越多人去海南度假的“新常态”。

个体消费行为的变化,

背后是中国消费的内生之变。

曾几何时,“扫货”是中国人出国旅行的“标配”。新闻里“去日本买电饭煲的中国大妈”很多人至今记忆犹新,几乎每个去国外旅行的人,兜里都揣着亲朋好友长长的“代购清单”。

近年来,国货品质不断提升,更多中国品牌成为国人消费的“心头好”。而随着进口渠道拓宽、免税购物政策更完善,中国消费者不出国门,也能轻松选购来自全世界的好物。

不断升级的国内大市场,正在吸引更多境外消费回流国内。疫情期间,国际旅行一度中断,境外消费加速回流势头进一步凸显。

先看一组商务部数据——2020年,我国旅行服务进口下降47.7%,与此同时,全年消费品进口额同比增长8.2%;

再看一组跨境电商数据——2020年,我国跨境电商零售进口规模突破1000亿元;仅去年“双11”期间,京东国际进口母婴成交额就同比增长近100%,

进口保健品成交额增长超270%。

“更多的消费群体愿意‘不出境、买全球’。”商务部新闻发言人高峰如是说。

商务部研究院国际市场研究所副主任许英明认为,经过疫情,人们更注重健康消费和生活品质提升,消费升级仍是长期趋势。随着国货创新能力增强,进口贸易便利化和进口商品税率优化举措效应逐步显现,预计境外消费回流将继续呈现增长态势。

免税市场空间广阔

疫情发生以来,居民出境消费受到影响,免税购物成为承接境外消费回流的主要业态之一。

离岛旅客免税购物额度由3万元提高到10万元,免税商品种类由38类增加到45类,增加离岛旅客邮寄送达、岛内居民返岛提取两种提货方式……去年7月以来,一系列新政实施让海南免税市场“火”了。

2020年海南离岛免税购物在前一年150亿元的

基础上翻了一番,做到300亿元。当前疫情仍在全球肆虐,影响了人流、物流、资金流等要素的跨国便利流动,在这个大背景下,要抓紧时间做好消费回流这篇文章。

根据中信建投的研报预测,到2025年我国免税市场规模将突破1500亿元。在广阔市场蓝海的吸引下,去年多家A股上市公司相继申请免税品经营资质,涉及北京、上海、广州和武汉等多个城市。

值得一提的是,除了机场(口岸)免税和离岛免税,更多“新入场”的企业开始布局市内免税店这一业态。

近日,在位于北京前门的中服免税店内,记者看到不少顾客在柜台挑选化妆品和进口零食。店内工作人员告诉记者,疫情期间,门店将出入境记录有效期从原来的180天进行了延长,在促销优惠方面也加大了折扣力度。

“市内免税店通常设在市区,交通便利,有效购买时段也更长。随着我国服务贸易进一步对外开放,市内免税店前景十分广阔。”中

国宏观经济研究院经济研究所研究员王蕴说,合理发展免税经济,不仅有利于引导消费回流,更能够带动当地餐饮、旅游等产业协同发展。

做大市场需多方“给力”

新形势下,如何把国内市场做大做强,吸引更多境外消费回流?

“鼓励重点城市增设一批离境退税商店”“在符合条件的离境退税商店推广开展‘即买即退’业务”“增加海南离岛免税城市和门店”……今年1月印发的《建设高标准市场体系行动方案》,就完善引导境外消费回流提出系列举措。

王蕴认为,促进境外消费回流,重点应放在被“挤出”的中高端消费上。建议适度提高市内免税店免税额度,延长免税购物有效期,对免税商品实行负面清单管理,扩大免税商品范围。获得免税经营牌照的企业也需扎实练好“内功”,避免整个产业走向低水平发

展。

“跨境电商、直播带货等新业态新模式快速发展,优化了国内消费市场供给,在促进境外消费回流、国内消费升级方面发挥了积极作用。”商务部消费促进司司长朱小良说,目前跨境电商零售进口试点范围已扩大到所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区等所在城市,未来将持续推动新业态新模式规范健康发展。

在许英明看来,吸引境外消费回流,更需要从供给侧发力,推动打造一批优质自主品牌,促进国内产品供给结构升级,优化国内消费环境,进一步提高消费者对新国货的信心和认可度。

与每年1万亿元的境外消费相比,我国消费回流比例远不算高。

差距所在,正是潜力所在。未来,随着国内消费赛道不断“上新”升级、高水平对外开放进一步扩大,一个更高质量的国内大市场必将形成强劲“引力场”,更好满足人民对美好生活的需要。

高校毕业生规模再创新高,就业压力怎么破?

文/新华社记者 姜琳 谢樱

随着经济企稳向好,就业市场也明显回暖。机构数据显示,一季度招聘岗位和求职人数呈现“供需两旺”。不过,今年就业形势依然比较复杂,特别是高校毕业生规模再创新高,叠加国内外环境不确定因素增多——就业压力怎么破?

招聘岗位显著增加

记者从几家大型网络招聘机构了解到,今年以来,招聘岗位和求职人数同比大幅增长,3、4月就业市场旺季已基本恢复。

“从我们观察的情况看,今年中小微企业经营状况较去年明显改善,服务业特别是春节后物流、餐饮、旅行等行业快速向常态回归,就业市场供需两端都在加快释放。一季度岗位供给同比增加70%至80%,一批求职者实现稳定就业。”BOSS直聘研究院院长常

濛表示。

31岁的宋女士就是其中的受益者。去年因所在公司倒闭,有着重点大学机械工程背景的她,曾在网上求职数月未果。今年春节后,她获得北京一家小型高新制造企业的稳定职位。

“今年就业机会和环境肯定比去年好多了,目前我身边朋友找的工作,薪资待遇也都不错。”宋女士说。

不过,包括高校毕业生在内的不少待就业人员,仍面临较大压力。湖南一所二本院校的大四学生小王告诉记者,临近毕业,班里目前只有几个同学签约,许多同学都感到有些焦虑。

小王说,自己是会计专业,想到大企业或者国企就职,但这些单位基本上只会去重点大学招聘。而二本院校招聘会来的企业规模整体偏低,薪资水平也不高,所以一直在观望。

一家上市公司人力资

源专员告诉记者,大型企业一个招聘岗位就能收到几百人的应聘简历,“竞争有多激烈可想而知”。

智联招聘监测全国38个核心城市的招聘求职数据也发现,经历了疫情,求职者更加追求稳定,国有企业和上市公司明显更受青睐。一季度全国人才竞争指数同比下降2.3,说明压力较去年缓解,但环比上涨了9.9%。

用人单位要求在提高

多位业内人士分析说,求职者感受到的就业压力,既有外因也有内因,一方面外在竞争压力加大,另一方面个体对就业也更有选择。

据人社部副部长李忠介绍,今年需要安排就业的城镇新成长劳动力仍然在1500万人左右,其中高校毕业生的规模909万人,再创历史新高。此外还有不少

往届的未就业毕业生在求职。

“经济持续稳定恢复带动就业需求扩大,一季度我们平台上各企业对应届毕业生的岗位供给增加了160%,但是对应届生的要求也在逐渐提升。求职人员数量也增多了,除国内院校毕业生外,留学生春节后回国求职的人数已连续两年翻倍,所以毕业生感受压力是正常的。”常濛说。

多家招聘机构反映,用人单位普遍希望新进人员能更快上手,除了要求本科以上学历的比例逐年增多,对求职者技能的要求也越来越明确。

从微观看,不少求职者特别是“95后”“00后”,对工作环境、职业发展、企业文化等也更“挑剔”。一些年轻人不愿意进工厂,对一些缺人的行业、制造业企业却兴趣不大。

“现在不是找不到工

作,而是找不到符合自己期待的工作。”小王也坦言,大企业门槛还是很高的,和重点大学毕业生相比,自己缺乏竞争力,有的简历投了也是白投。

“部分毕业生的压力也来源于自身定位及求职方向上的局限。”人力资源管理师朱丽亚认为,一些学生缺乏职业规划教育和引导,也不了解职场需要什么技能,导致就业时“眼高手低”,或者难以满足招聘要求。

非常之举应对“最难就业季”

就业是民生之首,高校毕业生等重点群体又是就业工作的重中之重。面对“最难就业季”,我国持续强化就业优先政策,人社部等相关部门和单位正在采取非常规举措,大力推动稳岗增岗,积极拓展就业渠道。

人社部2021年中大城市联合招聘高校毕业生春季专场,近期正在推出互联网、机电机械、石油化工、医疗医护线上专场招聘会等23场特色活动。截至3月26日,已有1286家用人单位提供约1.2万个岗位,后期将有更多用人单位陆续加入。

不久前清华大学举行年度规模最大校园招聘,300余家用人单位带来8000余个招聘职位。截至目前,清华大学2021届毕业生签约率已超过五成,高于往年同期水平。

据李忠介绍,下一步,人社部在稳岗扩岗方面,将继续落实好吸纳就业补贴、失业保险稳岗返还等政策,通过保市场主体来稳住就业的基本盘;支持发展劳动密集型产业,支持中小微企业,支持劳动者创业,完善灵活就业的劳动保障制度,进一步扩大就业空间。