

数字人民币,未来的路怎么走?

文/新华社记者 胡璐 张惠慧 王存福

不知你感受到了没有,一种新的支付方式,正与我们渐行渐近——中国人民银行日前透露,2019年底数字人民币相继在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景启动试点测试,到2020年10月又增加上海、海南、长沙、西安、青岛、大连6个试点测试地区。

数字人民币将怎样改变我们的生活?何时才能正式推出?正在海南博鳌举行的博鳌亚洲论坛分论坛上,多位专家对这一热点进行了探讨。

研发数字人民币努力让国内零售系统更便捷

当前,不少国家都在进行法定数字货币的研究,但

在技术路线、运行体系、投放路径上各有不同。我国的法定数字货币,其货币功能跟实物现金一样,只不过形态是数字化的。

我国为何要研发数字人民币?“研发数字人民币最初的考虑,是拥有14亿人口的中国有着非常大的零售市场,我们希望通过科技的发展给予大众更加方便、有效的支付方式,实现零售系统的升级换代。”博鳌亚洲论坛副理事长周小川说。

他解释说,从零售系统理解数字货币,就是过去我们付钱需要从钱包里拿出钱来,但当钱包随着数字化变成了数字钱包,数字钱包可能就是在网络终端,比如手机上使用,这时手机里就有了一个数字

钱包可以用作支付。

扫码支付、与实物现金双向兑换、电商线上场景,甚至是离线钱包支付体验……实际上,在先行启动试点测试的城市,一些“幸运者们”已对数字人民币的便捷有了亲身体验。数字人民币试点测试的使用场景,也覆盖了生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费等多个领域。

试点范围或将增加更多的使用场景

虽然数字人民币试点范围有序扩大,应用场景逐步丰富,但由于试点测试坚持稳妥、安全、可控原则,目前参与人数、笔数、兑换金额总体较小。

中国人民银行副行长

李波说,迄今为止数字人民币的试点是相当成功的,这个过程中他有了不少体会,如数字人民币交易可以实现可控匿名。在李波看来,这样的设计是一个数字化货币的理想特点。

具体来说,对于小额交易可以实现匿名化,保障公众合理的匿名交易和个人信息保护的需求,而对于大额交易,央行就可以进行追踪,以便防控和打击洗钱、逃税等违法犯罪行为,维护金融安全。

“目前数字人民币的推进还没有具体时间表,但在全国推广之前还有几件事要做到位。”李波表示,首先要增加和扩大试点项目的范围,继续做好试点工作。

他解释说,正在考虑让更多的场景,以及更多的城市进行试点,在试点项目中涵盖更多的使用场景,进一步加强生态系统建设。还要进一步打造数字化人民币的基础设施,提升系统的安全性和可靠性,并建设一套法律和监管框架来监管数字化人民币业务。

数字化人民币发展重点主要在国内使用

随着数字人民币进程加速,不少人关心央行数字货币跨境支付的互操作性。对此,周小川表示,每个国家都有自己的宏观调控情况,需要有货币主权,目前央行数字货币跨境支付需要充分考虑其复杂

性。

“数字化人民币的发展重点目前主要是推进在国内的使用。就人民币的国际化而言,这是一个自然而然的进程。”李波说,我们也要和国际伙伴一起合作,希望长期来看会有一个跨境支付解决方案。

此外,李波透露,比特币和稳定币是加密资产,发挥的主要作用是投资工具,当前很多国家包括中国正在研究对比特币、稳定币的监管规则,确保不会造成严重的金融风险。

周小川说,金融要为实体经济服务,无论是数字货币,还是数字资产都应该与实体经济密切结合,为实体经济服务。这是中国的金融监管政策通常考虑的重要方向。

“炒熊”?当心被割了“韭菜”!

文/新华社记者 刘芳洲 薛宇舸

继“炒鞋”之后,“炒熊”又成了当下“炒”局里的一个热点,一些其实很平常的积木类熊造型玩具,被炒到了十几万元甚至更高。

“新华视点”记者调查发现,“炒熊”背后黑幕重重,一些年轻人渴望“一夜暴富”,盲目入市“炒熊”,殊不知套路重重、暗藏风险,多数人或将面临被“割韭菜”的命运。

积木熊遭热炒有的售价高达十几万

广州的小严靠出售一只限量积木熊赚了一笔。他经常购买的服装品牌与日本某公司联名推出一款国内限量发售的积木熊。因为听说能升值,他抱着试一试的心态花2000元买下了那只限量熊。“把熊挂在一个二手交易平台上,有人出价三千多买走了。”小严说。

2001年8月,日本一家公司正式推出积木熊产品。其后,该公司创始人开始与各大品牌、人气IP联名,与全球不同领域的设计师或艺术家合作,在玩偶基础上进行改造,让其

成为潮流品。

记者在某电商平台搜索“积木熊”,出现了近2000件商品,价格从一百多元到十万元以上不等。一款某品牌六周年限定版、尺寸72厘米的积木熊,售价高达144999元。

记者调查发现,近期,一些人已瞄准“炒熊”商机,开始大量收购并择机高价卖出。有粉丝量数万的博主在网上分享难辨真伪、靠“炒熊”套现发财的视频,评论区不乏羡慕声音。一些年轻人受暴利刺激入市,渴望靠“炒熊”挣钱。





“抢熊”“囤熊”“炒熊”套路重重

原价几百元到几千元不等的积木熊,何以从“潮品”摇身一变成“炒品”?

记者采访了解到,除了一部分真正的积木熊爱好者,越来越多人是嗅到商机跟风入市。

在朋友圈代购卖积

熊的“90后”小范表示,“炒熊”盛行的一大原因是门槛低,既不需要专门知识,也不需要大量本金,几千

内容	商品	用户	圈子	话题
综合	销量	价格	新品	筛选
				
	BE@RBRICK 藤原浩 fragmentdesign 金色 ¥54999		BE@RBRICK 藤原浩 米奇 三代 Mickey ¥52989 8人付款	
				
	BE@RBRICK 空山基 Sexy Robot Gold 蓝 ¥49999 11人付款		BE@RBRICK MACAU 2020 澳门限定 WF ¥49999 138人付款	
电商平台上“积木熊”价格不菲				

元就可上手,运气好的话,回报率很高。

据受访者反映,目前积木熊市场还出现了“囤熊”抬价、“抢熊”外挂、“洗熊”造假等套路。

小范介绍,一些人会从代购、“熊贩子”处大量

“囤熊”,营造款式紧缺的表象,然后在电商平台高价卖出。“资金充足的玩家可以获取大量上游货源,逐步哄抬价格;随后一些有炒‘潮玩’经验的‘黄牛’、二手玩家入场继续将市场炒热,他们层层牟利,最后被收割的往往是‘小散户’。”

“限量款数量少,需求多,除了极少数人能偶尔抢到原价积木熊,大部分积木熊都被一些炒家用外挂程序从积木熊官网抢走了。”小范告诉记者。

同时,一些热门款式也开始有了“山寨版”。为了将假货“洗”成正品,一些卖家甚至将国内生产的产品先寄往日本,再寄回国内,以伪装“海外发货”。

此外,由于购买渠道较少,积木熊买卖离不开交易平台,平台发挥着担保、鉴定等作用,会收取卖方的保证金和服务费,共计约占售价10%;且如果

出现货物被平台鉴定为假货等情况,保证金不会被退回。

对平台操作规则较为熟悉的小严说,因为货品寄送、平台“验真”等环节都缺乏第三方监管,无法实现全过程追溯,所以一旦出现假货问题,到底“假”在哪个环节容易发生争议,维权难度大。

热炒“潮玩”藏风险或催生一批“韭菜后”

积木熊、盲盒、球鞋……近年来,一些“潮玩”引起的“炒”局越来越突破大众的认知底线。

业内人士分析认为,“潮玩”流行,背后多有电商平台和资本助推。平台通过设计营销话题、借助名人效应打造产品噱头,逐渐形成消费潮流,以此获利。不同于实体投资,这些消费品的价值很大程度上来源于商家打造的“故事”和消费者的心理预期,其中泡沫成分很大,“投资”风险很高。一些炒家以多重套路抬高价格,将风险转嫁给普通消费者,需要引起警惕。

事实上,记者注意到,

一款梵高2.0自画像积木熊就经历过价格由一万多元跌至3000多元的起伏,不少人在价格持续下跌时选择了亏本“抛售”。

湖南骄阳律师事务所律师朱卓奇认为,“潮玩”炒作往往是击鼓传花游戏,虽然经营者自主定价一般情况下不违反价格法,但销售时可能出现违法行为,比如相互串通,捏造、散布涨价信息,哄抬价格等。而且,炒作“潮玩”背后,也可能存在诈骗、非法传销等违法犯罪问题。

朱卓奇说,市场监督管理和物价部门应对“潮玩”不正常价格波动保持警惕,及时引导年轻人理性消费;金融部门应对“潮玩”炒作资金变动提高警惕,在贷款审核等方面加强规范。同时,还应加强对相关交易平台的监管,保障消费者权益,防止过度炒作。

多位受访人士提醒,任何投资都有不可规避的风险,面对价值虚浮不定的工业化产品尤要谨慎,避免为图“一夜暴富”而盲目跟风,防止“潮玩”被“炒完”、被“割韭菜”。