

猪肉玉米化肥供给及价格走势如何?

文/新华社记者 刘诗平 于文静

猪肉价格连续回落、玉米价格高位运行、化肥价格持续上涨……价格涨跌和未来走势近来广受关注。在农业农村部20日举行的一季度农业农村经济运行情况新闻发布会上,农业农村部有关司局负责人回答了媒体关注的热点问题。

猪肉价格:连续回落猪肉供应越来越宽松

今年1月份以来,猪肉价格连续回落近3个月。未来猪肉供应和价格走势如何?

“最近几个月猪价降得确实有点快,目前猪肉价格已经回落到本轮生猪产能恢复以来的最低点。”

农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华说。

陈光华说,近期猪价大幅回落的主要原因,是生猪出栏明显增加和春节之后猪肉消费下降“两个因素碰头”。

按照往常,端午节前后猪肉消费增加,猪价可能会出现一波上涨。陈光华预计,从前期新生仔猪量推算,预计二季度全国规模猪场肥猪出栏量同比增幅将达到50%,市场供应总体宽松,价格不太可能超过前期的高点。

他表示,综合来看,猪肉供应最紧张的时期已经过去,后期供应会越来越宽松。

据介绍,目前农业农村部正会同国家发展改革委、

商务部、海关总署和国家统计局研究建立生猪全产业链信息权威发布制度。

玉米价格:恢复性上涨持续上涨缺乏支撑

今年以来,玉米价格高位运行。玉米用途广泛、产业链条长,社会高度关注其价格波动。如何研判当前的玉米市场形势?

农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳说,根据监测,今年一季度玉米市场运行大体可分两个阶段:春节之前,主要受需求旺盛、流通粮源偏紧影响,价格持续走强;春节以后,主要是气温升高,农民和贸易商售粮进度加快,市场供给呈现阶段性宽

松,价格企稳回落。

据介绍,目前,玉米收购价东北地区1斤约1.35元至1.4元,华北地区1斤约1.45元至1.5元。

“这个价格水平,虽然相比去年涨幅比较大,但与2014年相比,只是小幅度上涨。”宋丹阳说,总体上是近年来玉米需求增长的拉动和成本上升推动的恢复性上涨。

他说,玉米价格适当上涨,让连年亏损的玉米种植有了净利润,加上政策支持稳定,今年农民种粮积极性大幅提高,玉米播种面积也有望明显恢复。

与此同时,玉米涨价也抬升了下游的饲料养殖成本。宋丹阳表示,农业农村部正在与有关部门一

起,通过增加超期储存的稻谷、小麦投放,适当扩大玉米及替代品的进口,引导调控需求等措施,保障饲料粮供应。

宋丹阳说,从后期走势来看,新季玉米收获上市前市场供应是充足的,价格持续上涨是缺乏支撑的。秋粮上市后,市场供应有望进一步改善。

化肥价格:持续上涨后期价格以稳为主

去年冬天以来,化肥等农资产品的价格上涨,对今年的春耕生产会有什么影响?

宋丹阳说,去冬今春以来,受原材料涨价、冬季环保限产、国际价格上涨传导

等因素影响,我国化肥等农资价格持续上涨,其中氮肥、磷肥涨幅比较大。

“但由于我国化肥产能和储备是充足的,今年春耕化肥总体上仍然供大于需,备肥到位率高,市场供应有保障。”宋丹阳说,特别是今年3月份,随着企业开工率提升,化肥商业储备投放,尿素、二氨价格比前期已经有所回落,后期化肥价格将以稳为主。

宋丹阳表示,下一步,农业农村部将与相关部门加强沟通协调,保障农资企业正常生产,畅通物流运输和末端配送,适时开展化肥储备调控,继续加大农资打假力度,多措并举做好化肥保供稳价工作,服务好春耕生产大局。

茶叶“炒上天”:一饼可以买一辆宝马,一提可以在广州买一套房?

文/新华社记者 吴文诩 向定杰 杨静

“特效茶”“办事茶”“金融茶”,“一片(饼)可以买一辆宝马,一提可以在广州买一套房”……眼下正是春茶上市时节,茶叶再次上演疯狂炒作的戏码。

“新华视点”记者对茶叶市场调查发现,打着各类名目的营销乱象层出不穷。不少茶叶质量难辨、价格混乱,动辄标价数十万元甚至数百万元。很多茶叶营销已经超越生活消费品范畴,或欺诈消费者,或潜藏腐败风险,或变身金融理财产品制造圈钱骗局。

炒作“噱头”花样多价格高低靠“忽悠”

记者在一些茶产区发现,随着近年来茶产业蓬勃发展,为应对激烈市场竞争,一些商家夸大宣传进行“无底线”炒作。

——鼓吹“山头茶”“特效茶”。

云南省一茶山的古茶树,今年鲜叶预订价格最高每公斤超过1万元。一名茶农说,小区域的毛茶不加价很难买到。在部分名山头,每年春茶季村口都会设置检查点,防止外来茶青混入。

为销售茶叶,贵州省某地以海拔高度作为卖点,注

册“云上2330”的商标,准备以2330元一斤的价格售卖,包装袋上写着“全球海拔最高茶园 中国高山生态有机茶之乡”。

而在拼多多等电商平台上,记者看到一款福建土楼金线养肝茶,宣传有降火解酒益肝清热的功效,一款新疆罗布麻茶也说有保健辅助降血压的作用。一些茶叶附带神话传说和“天龙八部”等冲泡心经,以“当地长寿老人和双胞胎占比多”来佐证茶叶奇效。

——盛行“办事茶”“送礼茶”。

记者在贵阳市花果园太升茶叶市场看到,不少商家在显著位置悬挂着“2021年新茶上市大量批发”的字样,有的还提供茶礼定制。

在京东商城,一款2021安吉白茶新茶礼盒装500克售价29999元,下面备注“内置全额发票,送礼有面子,茶到事成”。客服人员称:“同价位我们家茶叶若不是最好,本店分文不取。”

在拼多多上,一些商家在产品页面显著位置标注着“领导喝的茶”等字样。从事黑茶经营的店主文先生告诉记者,他的几家店铺销售的八成成为礼品茶,且多为熟客送礼,逢年过节更是销

售火热。

——渲染“投资茶”“金融茶”。

“288万收下8片白菜”“一片(饼)可以买一辆宝马,一提可以在广州买一套房”……在抖音上,记者看到一些收茶的博主经常发布带有类似文案的视频。业内人士说,所谓“一片”就是一饼,一提有7饼。网络营销的视频显示,一片茶价格在28万元至32万元之间,一提茶最高达255万元。

有知情者说,这些视频有的虚构交易行为,故意炮制稀缺行情,目的就是寻找“接盘侠”。

涉茶腐败案诈骗案屡屡发生

中国工程院院士刘仲华表示,当下茶行业动辄就宣讲古树、山头,巴不得每一株树都不一样,甚至每一棵树上的顶上和下面的又不一样。他认为,这么多“玩法”实际上就是无序发展,有损行业健康发展。

一些茶企老板表示,尽管他们在生产端从严把控,但对于茶贩子在后续贴牌拼装的行为,他们完全无能为力。

贵州省思南县茶桑技术推广中心农艺师蒙天海

说,各地都有地方标准,每个企业也有各自生产、加工标准,茶商完全靠个人选择。他说,近些年,茶叶生产成本上升,加上市场炒作,价格变动很大。

茶叶标准不一,定价随意性大。价格缺乏透明的茶叶,近年作为雅贿滋生了大量腐败。业内人士透露,一些茶叶作为公认的名贵土特产,形成了私人定制、特殊专供的渠道,往往“买的人不喝,喝的人不买”。这种隐秘的茶叶潜规则,已经超越正常人情往来,一些名贵茶叶成为行贿的重要礼品。

记者发现,近年来,与茶叶有关的腐败案件屡屡出现在纪委通报中。

“毛尖茶1盒,散装茶叶6袋……”贵州省纪委监委去年6月通报黔南布依族苗族自治州公安局交警支队原政委刘建收受茶礼问题;某驾校校长为得到关照,两次为其支付7.7万元的茶叶款;在今年播出的专题片《正风反腐就在身边》中,福建泉州隔离观察点坍塌事故当初消防过关,也离不开消防中队对面茶叶店老板的推波助澜。

近年来,茶叶还被投机者瞄准。炒茶有暴利,“年份”老茶被追捧。云南农业大学龙润普洱茶学院

院长吕才有说,除了日常消费,茶叶因个人喜好悬殊,甚至在一定程度上拥有艺术品的特殊属性,价格存在很大不确定性。

文先生告诉记者,前几年,一些热门“投资茶”只要抢到货,转手就可以翻倍。有些人不惜借钱、抛售房产投资购买。当前,一些茶叶价格虽然越炒越高,实际上“有价无市”难以变现,投资者亏损严重。

有不法分子也利用投资者追求高额回报的心理实施犯罪。2019年,贵州省贵安新区公安局通报一起“茶票”网络平台诈骗案,涉案金额高达1.97亿元。警方侦查发现,犯罪嫌疑人通过网络平台上发行“茶票”,通过内部操纵交易价格,非法套取3000余名投资人的资金。

茶是用来喝的 不是用来炒的

受访人士认为,茶产业健康发展,不能走向价格虚高,甚至变身收藏品、金融衍生品的道路。茶是用来喝的,不是用来炒的,要立足广大普通消费者,提供品质安全、价格合理的产品。农业、市场监管、纪委等部门应加

强干预引导,及时对一些苗头性问题打击处理,防范背后“四风”问题与腐败风险。

“茶叶行业的发展要强调绿色、健康、理性,如果变得让普通老百姓喝不起,不会有长远的未来。”福建某家乌龙茶店铺经营者陈先生表示。

云南凌云律师事务所副主任孙文杰律师认为,主管部门需要增强服务意识和监管力度,加强行业管理,指导行业健康发展。

文先生认为,政府不要盲目鼓励扩大生产,应坚持对工艺和标准指导。以湖南某地为例,近年来注册了200多家黑茶企业,多是一些小作坊,产品质量参差不齐,销售手段上也是“各显神通”。但由于消费者口碑差,透支了市场信誉,产业并没有做大。

贵州茶产业经济专家委员会副主任委员陶光灿建议,受制于种类繁多及其鲜明的地理特征,很难建立统一的茶业评判标准。应进一步提高茶产业集中度,建立标准化的工业模式,打造有影响力的茶叶品牌,通过大企业整合市场、规范标准。此外,还应通过大数据手段,对茶叶的种植、加工、销售进行全过程追溯,建立全链条的品质监管体系。