

好读书读好书

首府全民阅读蔚然成风

文·摄影/北方新报正北方网记者 刘睿 刘惠

4月23日是世界读书日。近年来,有人在纸质书中嗅到了书香,感受到了阅读审美;也有人将视野浓缩于方寸之间,在手指翻飞的滑屏中获取信息,同样找到了阅读的乐趣。读书也好,读屏也罢,唯有热爱阅读,把阅读变成一种生活习惯,才能腹有诗书气自华。在世界读书日来临之际,记者走访了首府各大图书阅读场所,感受读书给市民生活带来的改变。如今,“读书好”已成为人们的共识,但不得不承认,“好读书”和“读好书”仍是需要全社会共同努力的目标。

书香飘进大街小巷

记者连日来走访,看到各类书店、图书馆、鸿雁书屋遍布大街小巷,首府市民的阅读空间越来越多,阅读氛围日渐浓厚。

4月21日中午时分,呼和浩特市蒙西文化广场“24小时鸿雁书屋”几个大字格外显眼。记者走进书屋,里面面积不大,非常安静,书架摆放错落有致,不少读者正捧着图书聚精会神地看着。读者在这里找到心仪的图书后,可以用自助借还机把书带回家。市民孙俊芬说,自从家门口有了这家书屋,她便经常领着孩子来看书、借阅,非常方便。

呼和浩特市新华书店腾飞路店,是全国首家以马文化为主题的书店,这里的图书品种丰富,前来阅读、打卡的市民非常多。“给人的感觉很舒服、很安静,图书的种类也比较丰富,我经常来,希望这样的书房越来越多,让大家都能够参与进来,享受阅读带来的感悟和快乐。”读者刘春莲告诉记者,她比较喜爱读书,闲暇时喜欢逛逛书店,把宝贵的时间用在阅读上。

不少书店的工作人员也感受到市民们读书和买书的热情。“开书店其实是冷门,当初开店时,我们的想法是只要不赔钱就好。”让呼和浩特市维多利喜悦汇樊登书店店长吴珊意外的是,去年10月书店开业后,读者比预想的要多很多,尤其是节假日期间读者爆满。普罗书店已在呼和浩特开了17年,去年该店再次扩大经营面积,增设文创专区,书店主管赵婷说,喜欢读书、买书的市民还是蛮多的,纸质图书的质感更容易让读者静下心来思考。

采访中,很多市民都感受到,呼和浩特市可供阅读的场所越来越多,除了内蒙古图书馆、呼和浩特市及各旗县区图书馆外,新华书店、鸿雁书屋、网红书店纷纷开到了家门口。其中,呼和浩特市文化旅游广电局已建成鸿雁书屋及分馆145座,内蒙古新华集团旗下的新华书店和自动售书机在呼和浩特已达79家,这些阅读空间正给读者带来越来越美好的阅读体验。

新华书店琴棋书画体验馆的亲子绘本课堂



专心阅读

阅读越来越有温度

书店不仅可以看书买书,喝茶休息,还上架了大量精美的文创产品供顾客欣赏和挑选,书店的内涵在不断延伸拓展。位于中山西路的新华书店就是一家可以“泡”上一整天的书店,在这里,阅读变得越来越有温度。

“近年来,新华书店在营造浓厚的阅读氛围方面有了很大改善,每个阅读区都被打造成舒适的阅读环境,配套桌椅、爱心摆凳等。另外,对图书品种进行了精心挑选与储备,特别是畅销书籍备货充足……”4月21日,内蒙古新华书店书城经理袁艳玲说。

当日,记者在中山西路新华书店内看到,该书店整体以原木色为主,设计风格庄重典雅,空间整体流动性强,每个区域舒适温馨,通过绿植、灯光等打造出休闲的阅读空间,整体的新华书店在格调与环境中展现出新的面貌,实现了华丽变身。袁艳玲介绍说,新华书店仅三楼卖场就有书籍20多万册近6万品种,主要集中在文艺社科类、教辅类、少儿类,其中少儿类有230多万元的库存,是自治区最大的图书销售卖场,图书品类是最多、最齐全的。

为了提升市民阅读氛围,新华书店多年来联合出版社定期开展名家签售及各种读书讲座,书店也不断进行升级改造,为读者提供良好的阅读环境。如今,进店阅读的读者越来越多,每周六日客流量高峰时达到5000人次左右,大部分是年轻读者。

袁艳玲在日常巡场中发现,读者喜欢来书店阅读,主要是书店的环境贴近读者,能充分感受文化氛围。今后,新华书店还会在书品、环境、服务中继续升级改造,给读者提供更好更舒适的阅读体验,同时联合全区子公司、作家协会、文化协会和出版社,将全国知名作者请进来,组织作者见面会,同时通过抖音、快手直播的方式将本土的好作品和知名作家推介给大家。

实体书店“花样”转型

休闲茶吧、美食甜点、香醇浓郁的咖啡、琳琅满目的文创产品、品类繁多的书籍……记者走访首府樊登书店、普罗音像、青城·阅立方等多家实体书店,看到各大书店的经营范围已不仅局限于图书。书店经营者们表示,如今书店的定位已经发生了变化,不再是单纯卖书读书的场所,书店为读者提供的是一个带来丰富阅读体验的文化空间。

4月20日,在维多利喜悦汇樊登书店,这里除了书籍,还有咖啡、文创、元气插座饮品、儿童馆、自习室、会客厅、共享教室、艺术画廊等,营造出浓厚的文化氛围。“这家书店的书很特别,走过来看到书名,就觉得励志或有趣,忍不住想读一读。”正在书店内翻阅书籍的读者郝思洛对记者说。

樊登书店店长吴珊告诉记者,在全民阅读中,该书店打造了集图书、文创、课程、沙龙、休闲生活体验于一体的全民阅读实体平台。书店在精选图书上下了一番功夫,集中了心理、哲学、文学、童书绘本、职场和文化艺术类书籍。书店通过开展丰富的线下读书、文化名人讲座、国学课堂等活动吸引、留住读者。“把书店做成文化的载体、美学的载体、思想的载体,给读者提供一个理想的阅读空间,从而拉动图书销售。在销售中开设艺术、美育、音乐空间,为读者提供阅读、学习、休闲、会友的文化环境,创新‘书店+’的模式,从而可以更好地满足读者文化消费需求。”吴珊说。

充分运用“互联网+图书馆”

记者在内蒙古图书馆看到,这里借阅图书的读者非常多,尤其是节假日,少儿馆迎来大量小读者,各大借阅室、阅览室也座无虚席,读书氛围异常浓厚。

许多读者表示,近年来图书馆发生了非常大的变化,新书、热门书越来越多,环境越来越好、也越来越智能,自助借还机、自助办证机、数字化服务等智能设备非常方便快捷。

“目前,我们的纸质图书已达345万余册,注册读者共16万余人,从去年4月20日到今年4月21日,一年新增办证读者56818人,图书借阅率大幅增加。”内蒙古图书馆副馆长张树杰告诉记者,为推动全民阅读,近10年来该馆的购书经费由每年200万元增加到每年800万元,纸质图书的藏书量逐年增加。此外,为贴近读者多样化需求,该馆推出了“你看书,我买单”彩云服务、网上商城配送到家等多项创新服务,读者想看什么书,可以自己去新华书店或网上商城购买,由图书馆买单,真正将图书的采购权、选书权交到读者手中,实践证明,读者采购回来的图书借阅率明显高于传统采购方式,这些创新举措一方面满足了读者的需求,另一方面也将有限的经费发挥出最大的效率。

记者注意到,未成年人正在成为图书馆书籍借阅的主力军,那是不是意味着成年人的阅读量就变少了呢?张树杰说,内蒙古图书馆的借阅人群主要是少儿,反映的是亲子阅读氛围的浓厚。他还发现,非常多的成年人倾向于数字化阅读方式,该馆提供的电子书、期刊等数字资源点击量非常高,最高时一个月的点击下载量能达到20多万,尤其是选择有声读物进行听书的读者大量增加。

据介绍,为推动全民阅读,内蒙古图书馆将充分运用“互联网+图书馆”,为读者提供精准化阅读推荐,让数字多跑腿,将优质的纸质和数字图书资源快速分享给读者,并且还要将阅读触角深入到基层。

让更多人养成读书的好习惯

采访中记者发现,由于年龄、工作性质、兴趣爱好的不同,市民选择读书的方式也有很大差别。如今,数字化阅读正在成为获取信息的重要途径。

记者了解到,在呼和浩特,民间还有不少读书群、读书会等社会组织,通过名家讲座、读书分享等方式,带领读者进行深层次阅读,深受读者喜爱。

“为什么要读书?因为生活中的一切问题,都可以在书本中找到答案。”内蒙古图书馆副馆长张树杰认为,不管是阅读纸质图书,还是数字化阅读,都是读书,只是载体不同而已,阅读,更重要的是内容而不是形式,推动全民阅读仍需要全社会共同努力,需要用适宜读书的环境、贴心的服务、精准化的好书推荐等举措,让更多人养成读书的良好习惯,并且还要引领读者由碎片化阅读转入深入阅读,营造好读书、读好书、读书好的浓厚氛围。



读者在24小时自助图书馆借阅图书



读者在内蒙古图书馆扫码下载电子书