

4月CPI同比上涨0.9%,物价是否会继续走高?

文/新华社记者 魏玉坤 邹多为

国家统计局11日发布的数据显示,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%。

“据测算,在4月份0.9%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为0.1个百分点;新涨价影响约为0.8个百分点,比上月回落0.2个百分点。”国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析说。

4月份,国内消费需求继续恢复,物价运行总体平稳。国家发改委宏观经济研究院研究员郭丽岩说,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨

0.7%,涨幅比上月扩大0.4个百分点,从一个侧面反映出居民消费恢复势头良好。

具体来看,4月份,食品价格同比下降0.7%,降幅与上月相同。食品中,猪肉价格下降21.4%,降幅比上月扩大3.0个百分点;鸡肉和鸭肉价格分别下降8.0%和2.0%,降幅均收窄0.6个百分点;淡水鱼、羊肉和牛肉价格分别上涨26.4%、9.4%和4.1%,鸡蛋和食用植物油价格分别上涨8.6%和8.4%,涨幅均有扩大。

非食品价格上涨

1.3%,涨幅比上月扩大0.6个百分点。非食品中,飞机票、汽油和柴油价格分别上涨26.9%、20.1%和21.9%,文化娱乐服务和教育服务价格分别上涨2.2%和2.0%,文娱耐用消费品和大型家用器具价格分别上涨1.0%和0.1%。

从环比看,4月份,CPI环比下降0.3%,降幅比上月收窄0.2个百分点。其中,食品价格下降2.4%,降幅收窄1.2个百分点。董莉娟分析,随着生猪生产持续恢复,加之消费需求有所回落,猪肉价格继续下降11.0%。非食品中,疫情

防控形势较好叠加节日因素影响,居民出行大幅增加,飞机票、旅行社收费、交通工具租赁费和宾馆住宿价格分别上涨21.6%、5.3%、4.3%和3.9%。

随着疫情防控与经济社会发展成果持续显现,消费市场加快复苏。记者在北京新发地农产品批发市场看到,消费者选购肉、蛋、蔬菜等农副产品。据农产品批发市场有关负责人介绍,当前,鸡肉、鸭肉、水产品 and 蔬菜消费旺盛,市场备货充足。

随着消费持续升温,未来物价是否会继续走

高?

郭丽岩分析,从后期走势看,我国国民经济循环加快,经济增长稳中加固,居民消费领域商品和服务生产供应充裕,特别是粮食供应充裕、猪肉价格随着生猪生产恢复逐渐回归正常水平,CPI保持平稳运行具有坚实基础。

当天发布的数据还显示,4月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨6.8%,涨幅比上月扩大2.4个百分点。董莉娟分析,受去年同期对比基数较低影响,主要行业价格涨幅均有所扩大,其中石油和

天然气开采业上涨85.8%,扩大62.1个百分点。

郭丽岩表示,受国际大宗商品价格传导以及去年同期低基数等因素影响,近几个月PPI涨幅还可能进一步扩大,二季度可能出现全年高点。但随着价格信号对原材料生产流通的引导作用释放,国家有关部门采取有力措施增加市场供应、稳定市场秩序,上下游供需会进一步匹配,大宗商品价格将逐步回归供求基本面,预计全年PPI呈“两头低、中间高”的走势,下半年将有所回落。

钢价“烫手”,还会涨吗?

文/新华社记者 谢希瑶

“出货量太大,不要求现金出货承受不起。”北京瑞超兴隆商贸有限公司总经理张颖说,往年一天钢材出货量在5000吨左右,现在达到8000吨。由于钢价较高,公司资金压力明显增大。

“五一”小长假结束,国内钢材价格快速上涨,催生了网络新词“手无寸铁”——形容钢材价格快速上涨之时手里没货的焦虑。

从“风向标”螺纹钢来看,中国钢材价格指数最新周报显示,4月末西部螺纹钢价格指数为5146元/吨,较3月末4751元/吨上涨了近400元/吨。

兰格钢铁云商平台监测数据显示,5月8日,国内重点城市25mm三级螺纹钢平均价格5661元/吨,较前一日上涨106元/吨;当天热轧卷板价格达6118元/吨,打破了2008年历史最高点纪录。

近期钢价为什么涨得这么快?

一般而言,钢材价格由供给、需求、成本、外部环境等多方面因素综合决定。中国钢铁工业协会副会长兼秘书长屈秀丽表示,今年以来,高需求叠加原燃材料高成本、国际货币宽松政策、环保限产政策要求、资本市场炒作等多重因素推动钢铁价格上涨较快。

从需求端看,建筑、汽车、机械、家电等下游行业需求释放较快,一季度主要用钢行业实际钢

材消费增长47%,其中建筑业增长49%,螺纹钢持续成为库存减量最大品种。与此同时,国外钢材需求也逐步好转,机电产品出口增长强劲带动钢材出口明显。二季度气候条件良好,仍处于钢材消费旺季。

但另一方面,产量产能双控作为落实我国碳达峰碳中和目标重要举措,加大了市场减产预期。

4月28日,钢铁进出口关税调整政策落地,旨在引导钢铁行业压减粗钢产量。“五一”小长假刚过,新版《钢铁行业产能置换实施办法》出台,钢铁产能置换比例明显从严加严。

成本是支撑钢价的又一重要因素。为刺激经济复苏,全球实行货币宽松政策,拉动大宗商品价格普遍上涨,目前钢铁生产用铁矿石、废钢、焦炭、煤等原燃材料价格仍处于高位,且有进一步上涨态势。

“烫手”的钢价背后是更加疯狂的石头。5月7日中国铁矿石价格指数显示,进口铁矿石突破200美元/吨,再创历史新高。

下游行业反应如何?

中铁建工物资有限公司副总经理陈阳桥从事钢材采购已有10多年。该公司集中采购钢材除了内部保供,还为中国建筑、中国交建等大型央企提供建筑用钢。他告诉记者,由于钢价上涨太快,明显感觉施工单位资金压力增大,回款放缓,作为贸易企业继续增加库存的意愿很

小了。

打开汽车类网站,降价促销信息扑面而来。钢价上涨造成的成本压力,并没有传导给消费者的迹象。上海某物资有限公司总经理吴先生,从事汽车零配件钢材采购20多年,直言有些生产厂家不敢轻易提价。

从去年底开始,家电行业已集体宣布涨价。今年一季度,美的等多家龙头企业再次提价。“五一”原本是家电行业传统的打折季,今年却迎来一波涨价潮,价格上调5%~20%不等。

后期钢价还会涨吗?

有观点认为,受多方面因素影响,2021年钢材价格难以出现明显回落,全年仍将保持高位波动。

兰格钢铁网研究中心主任王国清表示,钢价继续上行的动力和预期仍在,但高价会导致下游用户采购谨慎,抵触情绪上升,后期市场高位风险累积叠加成本支撑削弱,过快上涨势头将受到抑制。

中钢协报告分析称,从需求端看,由于前期钢材价格上涨速度较快、幅度较大,造船、家电等下游用钢行业难以承受钢价持续高位,后期钢价难以持续大幅上涨。

钢铁行业利润率保持在合理区间,避免资本市场过度炒作,有利于控制产能,稳定市场。“我们认为,钢材价格上涨是阶段性的。大起大落是行业不愿意看到的现象。”屈秀丽说。

哪些行业最“赚钱”?

文/新华社记者 姚均芳 刘 慧

随着上市公司2020年年报和2021年一季报披露收官,“赚钱”榜单也随之出炉。

受疫情下境内外相关需求快速增长拉动,2020年生物医药行业业绩“领跑”。沪市科创板中,生物医药行业净利润增速高达256%,在六大行业中拔得头筹。生物医药行业在深市同样吸睛,2020年净利润同比增长近一倍,在利润增长中贡献最大。

从具体公司来看,深市创业板中的中红医疗、康泰医学、稳健医疗2020年净利润增幅分别高达2883.8%、731.37%、597.5%。

电子行业同样表现不俗,深交所表示这是由于“电子消费品以及云服务需求的不断提升,以及新兴产业对电子元器件需求的超预期增长。”

深交所统计显示,2020年,深市电子行业净利润增速为49.3%,较上年增加26.1个百分点。生物医药、电子行业合计贡献了深市整体20%的利润。

沪市科创板中,新能源行业和新一代信息技术行业,净利润增速也分别达到80%和68%,显现了强劲增长动能。

从这些盈利快速增长行业来看,多属于新兴行业。随着新旧动能转换和创新驱动,新兴行业公司迎来更好的发展机遇。

中证金融研究院院长张望军说:“2020年,家数占比近四成的高新技术制造业、高技术服务业等新经济行业上市公司,盈利增速明显超过传统制造业和服务业水平。”

据中证金融研究院统计分析,2020年,以计算机、通信和其他电子设备制造业,仪器仪表制造业为代表的高技术制造业净利润同比增速分别为73.92%和59.54%,显著高于制造业整体的37.38%。以信息传输、软件和信息技术服务业为代表的高技术服务业净利润同比增长45.78%,显著高于服务业整体的-61.12%。

科技对盈利的“加速器”作用,从科创板、创业板跑赢市场整体也可以得到印证。集中了“硬科技”“创新创业”公司的科创板、创业板,2020年和今年一季度均交出亮丽答卷,净利润增速明显高于市场整体。

部分传统行业在不同因素推动下获得较快增长。比如,由于工业品价格上涨,深市化工、钢铁、有色等传统上游制造业,2020年利润涨幅较为明显,化工和有色行业扭亏为盈,钢铁行业净利润增速由负转正。建材行业受益于基建投资加码,净利润增长32.6%。

沪市中,受益于基建投资加码、出口需求增长、国产替代提速等因素,通用设备、专用设备制造行业迅速复苏并较快增长,净利润同比分别增长51%和48%。

在多数行业稳步增长的同时,部分行业受疫情影响仍恢复较慢。2020年沪市交通运输、住宿餐饮等行业尚未扭亏,文体娱乐、批发零售、租赁和商务服务等行业仍处于深度下降区间,净利润同比分别下降64%、38%和14%。