

每年2000起电动车火灾,如何拦下这个“定时炸弹”?

日前,成都一男子推电动车进电梯爆燃致多人烧伤的事件成为热点话题。记者在多地采访发现,近年来随着电动车保有量不断增加,停车难、充电难问题凸显,“上楼入户”屡禁不止,由此导致的火灾事故呈多发频发态势。各界人士希望相关单位加大投入,规划和建设更多的停放场所和充电设施,从源头上规范管理电动车,拦下这个“定时炸弹”。



拦不住的“定时炸弹”

据应急管理部消防救援局发布的数据显示,全国每年约发生2000起电动车火灾。其中80%的火灾都是充电时引发;而致人伤亡的案例中,90%发生在门厅过道以及楼梯间等场所;超过一半的电动车火灾发生在夜间充电的过程中。

针对一些住户乱停乱放、电动车“上楼入户”、私自拉线与昼夜充电现象,一

些小区业主与物业管理人员纷纷吐槽管理乏力,“总不能在每个楼道门口专门派人看着吧”“有些小区物业都没有”“邻居说了又得罪人”。

云南省消防救援总队有关负责人介绍,电动车火灾高发区主要在“城中村”、老旧住宅小区、群租房等场所。此类场所违规住人、违规用电、违规充电等问题较为突出。同时,由于缺乏专门的物业管理机构和从业人员,消防安全

管理缺位,占用、堵塞疏散通道、私设铁栅栏和防盗窗、封锁安全出口等问题较为普遍,一旦发生火灾极易导致人员伤亡。

充电设施布局不合理 非法改装藏隐患

据有关部门统计,目前上海市1.3万个居民小区中,仅4000余个小区加装电动车集中充电场所。记者调查发现,充电设施布局不合理,日常维护管

理不到位,缺乏消防设施设备,难以满足居民安全充电需求,变相滋长了“入户充电、人电同屋”乱象,增加了火灾风险。

云南省昆明市官渡区消防救援大队大队长杨爱勇介绍,电动车停车场要满足相关消防规范,相关设施要符合“防过充”等要求。因没有强制措施,加之会增加开发商、物业投入成本,施工单位一般不会主动考虑,加上土地规划限制,因此疏导难度不小。

花果园是贵阳最大的城市综合体,入住45万余人。物管工作人员表示,有很多电动车车主都没有按照规定将车停放在指定区域,很多人为了图方便直接停在单元楼门口。记者在停车场内发现,即便墙上张贴了“禁止非机动车停放”的标识,有些业主依旧我行我素。

此外,业内人士指出,有些厂家为了图便宜,擅自改装增加续航里程,电

池未按规定标注生产执行标准,核心材料质量低劣,无断电保护装置。

“违规改装改造电动车,也是导致火灾多发的重要原因。”北京市消防救援总队防火监督处工程师尤建军说,当前一些外卖、快递从业人员,为追求速度和延长续航时间,给电动车违规改装或加装大容量蓄电池、大功率电机,违规串接蓄电池、使用不匹配充电器。一些居民在电动车发生故障无法使用时,为贪图便宜选择非正规门店和非专业人士进行维修,也增加了火灾风险。

加强从严管理 跟进规划建设

为有效消除电动车火灾安全隐患,全国多地已立法从严治理。今年5月1日起正式施行的《上海市非机动车安全管理条例》明确规定,禁止电动车在楼道充电,违者最高罚5万

元。成都市物业管理协会紧急发布的《关于进一步加强物业服务区域电动车停放充电管理的紧急通知》,要求对在共用走道、楼梯间、安全出口处等公共区域停放电动车或者为电动车充电的行为予以坚决制止并组织清理。

受访消防专家表示,要加大对已建成的住宅小区非机动车集中停放场所及充电设施建设的投入,推动已建成的住宅小区新建、改建、扩建敞开式地面车棚等集中停放场所及充电设施。住宅小区、出租屋、商业园区、工业园区要实行电动车集中停放管理,缓解停车难、充电难问题,有条件的区域要实行电动车集中充电,安装智能充电设施,加装简易喷淋、火灾报警等自动消防和视频监控设施。对于电动车使用频繁、充电困难的运营用户,应推动集中式换电柜和充电柜的普及。(据新华社报道)

自称“国币”用“天河二号”运算,当传销披上数字货币“伪装”……

自称“国币”、用“天河二号”运算,以提供虚拟数字货币增值服务为幌子,在全国发展传销成员近2000人,涉案金额超过2亿元……安徽省安庆市公安局日前破获一起特大网络传销案,犯罪嫌疑人炮制概念,炒作“空气币”,把传销披上数字货币“伪装”,在网络上“大行其道”。近年来全国多地类似案件频发,网络传销新动向值得警惕。

“国币”实则“国骗” 12省市8档会员吸金2亿

今年1月,安庆市警方接到群众报案称:“环球财富熊猫金元”投资平台涉嫌传销。警方调查发现,2016年开始,犯罪嫌疑人孙某保在安徽省合肥市租赁办公场所,以当地一家生物科技有限公司为载体,创立“环球财富熊猫金元”网络投资平台,拉拢他人搭建网站,以提供虚拟数字货币增值服务为幌子,制定相关投资档次、奖励方式、提现规定,进行网络传销。

据安庆市公安局大观分局经侦大队办案民警周晓枫介绍,该团伙通过微信群分享网站链接发展会员,新会员注册要缴纳168元的入门费,且需要分享人确认,才能取得会员资格,会员分为“学员级”“专家级”到“至尊董事”“金钻董事”等8个级别,按照一定比例投资或发展下线后,网站根据级别,按1:1.07至1:3不等的比例,返还“熊猫种子”给会员,用于兑换“熊猫金元”。

“熊猫金元”就是该平台主打的“虚拟数字货币”。记者在一篇名为《环球财富熊猫金元十八个为什么》的宣传文章上看到,平台自称“熊猫金元”为“国币”,用“天河二号”计算机系统自动运算,“可能未来5年内一枚熊猫金元会突破1万元。”

然而警方介绍,“熊猫金元”价格涨跌等后台数据均被孙某保等人操作控制。短短几年内,该平台在全国12个省市招募会员近2000人,累计涉案金额超过2亿元,除部分资金被用

于返还投资人员所谓提成外,其余大部分资金均被孙某保转移或提现。

目前,包括孙某保在内的8名主要犯罪嫌疑人已被依法移送起诉。

“链”上传销 “新套路”防不胜防

“传销币”“空气币”“山寨币”……记者搜索互联网发现,辨别这些“劣币”的科普帖早已“刷屏”,一些网友甚至梳理出百余种“传销币”的名称,然而依旧挡不住受骗上当案例。

安庆市公安局大观分局经侦大队大队长周会告诉记者,类似“熊猫金元”这样披着区块链、数字金融的外衣开展的网络传销近年来呈现高发态势,以“静态收益”(炒币升值获利)和“动态收益”(发展下线获利)为诱饵,吸引公众投入资金,并利诱投资人,发展人员加入,不断扩充资金池,具有非法集资、传销、诈骗等违法行为特征,让人防不胜防。

——老把式“穿上”新



概念。据警方介绍,传统传销经常鼓吹的“国家扶持”“政府背景”等“洗脑”方法一直沿用。“熊猫金元”团伙不仅伪造全球市场布局图等宣传材料,更搬出一些高大上概念进一步伪装自己。

——运营模式日趋专业化。警方介绍,这些传销从传播形式看,正呈现从线下、电子邮件向社交软件、短视频平台转变;会员登录平台应用逐渐从传统的PC端向手机App、小程序转移;从支付形式上看,由银行卡、第三方支付向虚拟币领域支付转变,资金流动更难以查证;从区域看,不法分子逐渐将平台服务器从境内转移至境

外,逃避公安机关打击。

——参与人员呈年轻化趋势。周会告诉记者,“熊猫金元”一案中,参与传销的会员有不少为40岁以下的年轻人,不乏高学历人员,甚至有少数公职人员参与。颇为讽刺的是,该案的始作俑者孙某保系初中文化,过去以卖保健品为生。

打防并举阻击新苗头

安徽省市场监管局反垄断和反不正当竞争执法局局长郑文宝介绍,目前类似“传销币”这样的网络传销与传统的传销形式不同,复合型违法犯罪活动

多。周晓枫等基层办案民警认为,蔓延速度加快的“传销币”考验着监管、公安等打击违法犯罪部门之间的联动效率。

打防并举,形成全域管控。郑文宝建议,应协调网信、公安、金融、通信管理等部门建立信息互通会商制度,对涉传人员实行全量全域管控。周会则建议,通过政府购买服务的方式,借助互联网公司技术优势,依托大数据,科学建立网络传销监测搜索模型,实现更加精准、更有价值的线上预警。

净化网络,普及教育。网信办等监管部门加强对涉传网站的监管力度,对涉及境外的传销网站采取技术反制措施,切断网络传销传播途径。郑文宝认为,应坚持把宣传教育摆在更加重要位置,重点开展防范传销进校园、进社区、进人才市场等系列宣传活动;组织各地各部门有计划、有步骤地发布传销动态警示、公益广告,公布剖析典型案例,揭露网络传销本质。

(据新华社报道)