

“煤超疯”再现，市场煤价还能涨多久？

文/新华社记者 梁晓飞 许 雄 张 磊

“用户买煤前要取样试用,取一次样大概300多公斤。过去样煤免费提供,现在连样煤都开始称重收费了!”山西一家大型煤企销售负责人坦言,今年以来,煤炭市场非常火爆,市场煤价创下近十年新高。

5月19日召开的国务院常务会议指出,要高度重视大宗商品价格攀升带来的不利影响,保障大宗商品供给,遏制其价格不合理上涨,督促重点煤炭企业在确保安全前提下增产增供。这是国务院常务会议连续两周“点名”大宗商品涨价。

淡季不淡:供需缺口推动煤价上涨

每年3月至~5月,本是传统煤炭消费淡季。然而,今年煤市淡季不淡,主产地煤矿库存偏少,拉煤车排队抢装的现象再现,煤价持续飙升。CCTD环

渤海动力煤现货参考价显示,从3月1日~5月10日,发热量5500大卡的动力煤现货价格从571元/吨涨至865元/吨,涨幅超过51%。

为避免市场参与者对价格走势形成误判,5月11日起,包括CCTD环渤海动力煤现货参考价在内的多个煤价指数暂停发布。

业内认为,3月份以来,煤炭产量收缩与消费需求快速增长之间出现矛盾,是导致市场煤价大涨的基础要素。

从供给端看,一方面,主产地安全、环保政策收紧,煤炭增产受限。国家统计局5月17日发布的数据显示,4月份,全国原煤产量3.2亿吨,同比下降1.8%。

另一方面,受全球经济复苏推动和美元超发等宽松货币政策影响,资金持续流入顺周期板块,国际煤价和国际海运费延续涨势,进口煤到岸价优势弱化,叠加中澳关系再度

紧张等因素,进口煤明显收缩。海关总署数据显示,今年前4个月,全国煤炭累计进口9013万吨,同比减少3649万吨,下降28.8%。

从需求端看,我国经济持续向好发展,国外疫情反复,制造业订单加速回流国内,带动用电需求明显增加。4月份,在原煤生产有所下降的情况下,我国发电量同比增长11%,其中火电同比增长12.5%。此外,钢铁、焦炭、水泥等主要用煤行业均保持较快增长。

回归基本面:非理性因素“退潮”

尽管煤价上涨存在支撑,但在不少业内人士看来,这轮“煤超疯”有些过猛。

中国煤炭市场网副总裁李学刚表示,当前沿海市场动力煤供求关系的紧张程度明显低于今年年初。相较1月上旬时的消费旺季,

5月上旬CCTD沿海8省份样本电厂的电煤日耗下降30%左右,电煤库存可用天数提高4天以上,电煤消费的淡季特征仍然明显。

“金融市场及非理性情绪,是价格超涨的推手。”内蒙古煤炭交易中心副总经理李盛认为,动力煤期货价格大幅上涨,扩大了煤炭现货价格波动的幅度。在煤炭供给偏紧的格局下,煤炭生产企业和贸易商对市场的预判相对一致,贸易商投机心态、生产企业逐利心态共同追涨,进一步推升市场价格。

秦皇岛煤炭网分析师高兰英认为,5月份煤价涨势超出市场预期,已涨至上下游的高位心理防线,对市场形成强大风险压力,观望、“恐高”情绪渐起。

煤价异常跳涨已引发国家层面的高度关注,5月12日、5月19日国务院常务会议两次“点名”大宗商品涨价。国家发展改革委在5

月18日举行的新闻发布会上表示,大宗商品价格将逐步回归供求基本面。

资本市场应声回落,黑色系商品近日出现明显减仓。5月19日,焦煤、动力煤主力合约大幅下跌,跌幅均接近8%。期货资金撤离,对现货煤价走势起到一定的稳预期作用。

增产增供:稳价效果将逐步显现

其实,价格飙涨的市场煤在煤炭市场中占比并不高。2016年以来,煤炭中长期合同制度就在市场运行中扮演“稳定器”“压舱石”作用。在煤价大涨的情况下,中长期合同价格将明显低于市场煤价,煤价大跌时正好相反。

“当前,焦煤中长期合同价格比市场煤价每吨低300多元。”山西焦煤集团煤焦销售公司合同部副部长乔大力说,尽管市场非

常火爆,按照保供要求,集团中长期合同的兑现率基本达到95%。

按照国家发展改革委要求,今年规模以上煤炭企业签订的中长期合同数量应达到自有资源量的80%以上,规模以上电力企业签订的中长期合同数量应达到年度煤炭使用量的75%,且月度履约率应不低于80%,季度和年度履约率不低于90%。

“十三五”以来,我国煤炭产能逐渐向主产地集中,晋陕蒙三地煤炭年产量占比超过全国产量的70%。随着产业集中度提升,煤炭生产效率、总供给能力也得到增强。

业内人士认为,进入6月份后,各大电厂即将开启迎峰度夏模式,电煤需求还将增加。短期看,煤炭供需仍将维持紧平衡态势,随着主产地煤炭产量释放、水电出力加大,稳价效果将逐步显现。

算你的姻缘,挣我的钱,谁催生了算命产业化?

文/新华社记者 王井怀 梁 姝

刷抖音时,人们时常会看到塔罗牌的视频,登上微博也能看到不少星座分析……令人想不到的是,这些看似兴趣爱好的小视频、微博背后形成了一个完整的产业链。算你的姻缘,挣我的钱;测你的运势,提高公司的利润。传统算命已经从村口算命先生的“单打独斗”进化到企业化、产业化阶段。是谁催生了算命产业化?日前,记者进行了调查。

算命3.0版赚钱更快

日前,记者在某社交平台上搜索星座,看到各类话题不计其数。一个号称星座官网的账号粉丝量达到4400多万,不亚于一些明星,还有的星座话题有102.9亿的阅读量,热度数年不减。

“在这个流量为王的时代,有流量就有钱赚。”一名在微博上坐拥10万粉丝的塔罗牌师告诉记者。记者采访多名星座、

塔罗牌等新型占卜的业内人士“大师”、高校专家了解到,算命占卜经历了“街头算命—网络算命—企业化算命”的发展变化。

记者在一款由北京某公司开发经营的八字算命大师在线咨询平台看到,界面中包含婚恋情感、事业财运、命运详批等咨询项目。记者随机点进“婚恋情感”栏目,“大师”收费在138元~498元不等。“接单”最多的“大师”自2017年入驻以来共接到了3128单。

企查查数据显示,以“风水”“算命”“星座”等为业务的企业达到数百家。据金融服务信息平台“投资界”不完全统计,近20家占卜命理类产品在2014年至2019年获得融资。对外披露的数据显示,获得千万元以上融资的项目有9个。

一名算命师告诉记者,资本的介入让算命在新媒体时代更好宣传与推广,更精准地投放到目标受众手机上,更快地赚钱。实质上算命的门槛并不

高,有的塔罗牌师只需自学半个月,就能在朋友圈“上岗”。而在网络技术的加持下,有的算命师甚至只要结合个人信息,系统可自动生成“个人运势”等情况,“结合顾客的生活背景,套用一些行话,不需要任何成本”。

年轻人到哪里算命跟到哪里

记者梳理发现,与传统算命骗老年人不同,多家算命企业选择依托抖音、快手、公众号等新型媒体,面向年轻人的兴趣点和困惑,一茬茬收割“韭菜”。

移动推广数据分析平台“七麦数据”显示,截至2020年底苹果应用市场关于命理学的应用程序多达227款。以星座分类中下载量排名第二的“测测星座”为例,用户群体年龄在16岁至28岁之间,最为集中的是23岁。

占星师“沉默螺旋”告诉记者,从业5年来他在微

信上接待近千名咨询者。“疫情前,咨询的多是30岁左右的女性,近七成是咨询情感和家庭;疫情后,前来咨询的学生数量激增,特别是9月~10月的招聘季,学生更多。”

新型算命往往打着“文化”“科学”的幌子,迷惑了不少年轻人。一款名为“灵占算命”的平台界面显示:本平台产品均依据中华传统文化衍生而来,仅做娱乐使用。但在应用市场上该App获得4.3万个评分,App界面上写着“99%的用户认为测算准确”。

除了通过新型媒体吸引流量外,算命师们也擅长利用心理学来骗取消费者的信任。北京大学心理与认知科学学院副教授张昕认为,许多算命师通过模棱两可的描述让人对号入座,但其实这段描述适用于很多人。

以某短视频平台上一名测试“你与他是否前缘已尽”的塔罗牌师所使用话术为例,塔罗牌师告诉

屏幕对面的人,对方的心里还是有你的,是你们沟通方式出了问题,生活中的细小摩擦让你们的心里都有很多委屈。在点出问题后,再适时提出“若想寻求解决之道,欢迎添加微信进行详细咨询”的邀请。一名塔罗牌师告诉记者:“其实很多人的感情问题都会有这个原因,但为了复合,总会有人愿意选择付费继续咨询。”

别在该奋斗的年纪当了“韭菜”

国家二级心理咨询师肖雪萍介绍说,年轻人正值斗志昂扬、拼搏奋斗的人生阶段,如果长期沉迷网络算命,在该努力的时候选择了等待“命运”安排,不仅会错过个人成长机会,也是时代的损失。

“一代人有一代人的难处。面对学业、就业等压力,这代年轻人要选择迎接挑战,而不是退缩,更不能迷信。”东北财经大学人文与

传播学院院长韩传喜说,年轻人思想活跃,对星座、塔罗牌等新鲜事物充满好奇是正常现象,但要避免沉迷其中,坚持奋斗才能把命运掌握在自己手里。

多位律师表示,网络不能成为滋生封建迷信死灰复燃的土壤。相关部门多次开展的网络生态治理专项行动中都将“封建迷信”作为负面有害信息进行整治。

根据《互联网信息服务管理办法》等规定,提供的网络服务、信息是宣扬封建迷信的,属于违规行为。若以骗取钱财为目的,侵害他人的合法权利,则涉嫌违法犯罪。

早在2019年,国家网信部门查处“存在导向严重偏差”等问题的“七非免费电脑算命”“最星座”等占卜网站。多位专家认为,对于一些宣传迷信思想、欺骗钱财的公司要严厉查处,引导网络空间弘扬社会主义核心价值观,营造良好网络生态环境。