

# 萌宠吸金

# “动物园”悄然开进大商场

文·摄影/北方新报正北方网记者 刘睿 刘惠

投食喂养、抚摸玩耍、与动物进行趣味互动,如今,呼和浩特市一些商场出现了一种新的“室内动物园”。连日来,记者走访了呼和浩特市各大商场和街头,看到这种新业态深受小朋友和年轻群体青睐,也为商场吸引了客流。然而,也有市民对这些区域内的环境卫生、动物疾病防疫、安全防控措施等表示担忧,建议有关部门加强监管。

## 越来越多的动物住进大商场

提起看动物,大家首先想到的是去动物园、水族馆等,但如今在呼和浩特市的一些商场内也能看到不少动物,往往还能一次集齐海陆空的动物。

连日来,记者在呼和浩特市的凯德广场·诺和木勒商场、维多利摩尔城、七彩城内看到,这些商场内均开设了“动物园”,而这些封闭式的园区里饲养的动物种类非常丰富,有非洲迷你刺猬、迷你小香猪、羊驼、土拨鼠、兔子等较为常见的动物,更有豚鼠、鬃狮蜥、安格鲁貂、银狐、守宫等市民感觉很稀奇的动物。在这里,市民只需购票就可以近距离投食喂养、抚摸动物,多数是年轻群体和小朋友或亲子家庭前来。

5月22日,在凯德广场·诺和木勒商场,萌果宠物乐园内饲养着羊驼、泰国迷你猪、虎皮鹦鹉、巴西龟、守宫等众多动物。据工作人员介绍,乐园内兼具常见和稀有30余种萌宠,分多个区域,每个区域饲养着不同的动物,工作人员会给小朋友讲解宠物知识,小朋友可以倾听讲解和近距离接触,喂一喂羊驼、抱一抱兔子、摸一摸龙猫,开启一段和萌宠的亲密之旅。

在七彩城内,一家名为万花入境魔法森林里,整个室内环境布置为热带雨林,各种植物生长茂盛,绿色盎然。除了绿植外,一些小动物也格外吸引小朋友,他们可以和羊、鸭子、兔子、仓鼠、鹦鹉等动物进行互动,还可以欣赏到水族馆的海洋生物。

## 宠物餐厅受青睐

连日来,记者走访看到,除了室内动物园这种新型消费业态受到消费者青睐外,一些可以一边喝饮料、咖啡,一边和小猫、小狗等小动物互动的宠物餐厅,也渐渐兴起,且人气较高。

5月24日,记者来到呼和浩特市中山西路海亮商圈,看到这里开设了猫出没主题咖啡屋、猫小院猫主题餐厅、猫咭猫主题猫咖啡·猫酒吧、猫脚印猫咖、猫老板戏院等多家宠物餐厅,不少开设在写字楼内,大部分消费者通过团购网站或经朋友介绍慕名而来,往往只要花费几十元就可以一边吃喝,一边和小动物们互动,度过一段难得的轻松时光。

记者看到,这些宠物餐厅内的小动物以猫为主,且大多不是普通的宠物猫,而是泰国暹罗猫、英短蓝猫、美短虎斑猫、南非阿比西尼亚猫等稀奇品种。小猫们或趴在桌子上摆出各种超萌姿态,或追逐玩耍,见到顾客后则会主动接近。店主们均表示,他们饲养的猫均接种了疫苗,且顾客入店时需要做消毒、穿鞋套等工作。

猫脚印猫咖的老板是出生于1996年的小伙子王小东,他在浙江旅游时,注意到当地的宠物餐厅生意火爆,便于2019年末在海亮广场B座的写字楼内开设了猫咖,饲养了38只猫。“那时,整个海亮商圈的猫咖只有5家,后来逐年增多,尤其是近3个月来,就增加了10家左右。”王小东认为猫咖可以为很多家里没条件或者没时间养猫的爱猫人士提供撸猫场所,而猫咖的可观收益,也吸引了越来越多的经营者。

王小东每天要给猫进行洗澡、剪指甲、驱虫等各项工作,虽然忙碌辛苦,但是盈利也颇为可观,周一至周五平均每天的纯盈利在200~400元,周末则能达到1500~2000元。他告诉记者,猫咖的主要消费群体为年轻人,尤其是中学生居多,他们十分喜爱宠物,但不方便在家中饲养,便常常来到猫咖撸猫,享受和猫互动的美好时光。



商场内的宠物乐园



宠物餐厅深受年轻人青睐



猫咖店老板给宠物清理卫生

## 入驻商场有严格门槛

采访中记者注意到,商场内开辟的互动性和观赏性萌宠区增添了生活气息,也吸引了不少人气,已经成为新的流行趋势。

一些商家表示,虽然这些萌宠互动不能带来较高的利润,却能提升聚客能力,也体现着商家重视顾客互动体验的感受和经营理念。

“萌宠乐园在入驻商场时会有严格的门槛,只有符合入驻条件才可以进入商场。”凯德广场·诺和木勒商场市场推广部经理邓子铭介绍,在吸引顾客的同时,对萌宠乐园也进行严格监管,首先在入驻前,商场会对经营者主体进行审核,并在动物品种、接种疫苗情况、防疫情况等进行审核把控,相关证件要一一备案留档。在经营过程中,除了商场参与日常监管检查外,市场监管部门和当地防疫部门会进行不定期检查。

邓子铭说,在日常经营中如何规避小动物划伤顾客的现象,这需要店家和商场共同应对和处置。目前,商家在营业中对小朋友的年龄有一定限制,3岁以上才可以进入,同时会佩戴防护罩、防护手套,夏季时防护手套会延伸到胳膊肘处。另外,商场对动物种类也有严格要求与把控,野生保护动物、有攻击性动物、爱食肉类动物绝不允许进入。经营者每引进一种动物,商场都要进行审批、查看、备案等,并要求每日20时以后,动物疲劳期禁止顾客入内。如果一旦出现顾客投诉的情况,商场和商家一定都会及时应诉,如出现小动物划伤顾客的情况,商场要求商家及时给顾客治疗和打疫苗,并进一步跟进治疗情况。除了做到安全防疫预防等措施,在卫生环境方面,商场也采用国家动物排风标准,在小动物粪便清理中要进行分类分段处置。

## 市民喜忧参半

不管是“动物园”开进商场,还是宠物餐厅的渐渐兴起,在呼和浩特都算是一种新兴业态。这些新型的娱乐、消费场所,受到了市场和消费者追捧,但卫生和安全隐患仍是人们担忧的重点。

“前段时间带孩子去了海亮一家宠物餐厅,在进入前就看见了商家门口贴的免责申明,虽然没有出现意外,但还是很担忧。”家长郝思敏说。采访中记者看到,很多宠物餐厅都作了免责说明,告知宠物已经接种疫苗,一旦出现抓伤,商家会进行消毒处理,如果非要打疫苗,费用需要顾客自己承担。

记者看到,这些场所的卫生较为干净,动物园内略有气味,属于可承受范围之内。而部分宠物餐厅的地面上、工作人员的工作服上都可以看到猫毛,还有工作人员的手臂上留下了被猫抓挠的痕迹。

采访中,不少市民担忧,动物检疫不到位或者生病了,有将疾病传染给消费者的风。也有市民担心,在互动的过程中一旦被动物抓咬,就会带来安全隐患,甚至引发纠纷。因此,许多市民认为,应加强动物卫生和安全隐患的监管。

## 相关主管部门加强监管

“动物园”开进商场,防疫、安全谁来监管?记者从呼和浩特市市场监管部门了解到,对于动物乐园,市场监管部门从经营主体、营业执照、经营范围等都要进行监督管理,同时对店内卫生及其宠物、商品价格和质量等情况进行定期监督检查。

同时,按照相关规定,从事动物饲养、经营等活动的单位和个人,应当做好免疫、消毒等动物疫病预防工作。5月24日,呼和浩特市农牧局及呼和浩特市农牧业综合行政执法支队相关负责人告诉记者,日前,呼和浩特市农牧局印发《2021年呼和浩特市动物疫病免疫和驱虫计划实施方案》,要求全市做好动物疫病免疫,应免畜禽免疫密度应达到100%。针对商场开设动物乐园及宠物餐厅,饲养有鸡、鸭、狗、羊等家禽的情况,呼和浩特市农牧业综合行政执法支队曾对部分场所的动物来源是否合法及防疫免疫工作进行检查,发现有的家禽打了疫苗,也有的家禽未打疫苗,该队下达了整改通知强制要求免疫。据介绍,饲养动物的单位和个人是免疫主体,必须切实履行免疫义务,自主实施免疫接种,执法支队将进行监管,督促落实动物疫病免疫计划。

呼和浩特市玉泉区森林公安局副局长李宏亮告诉记者说,今年4月,曾有市民向该局反映辖区商场动物园饲养野生动物的案情,他们前往实地检查,发现商场饲养的均为野生动物。按照法律规定,任何单位和个人无合法手续不能养殖、繁殖、驯养野生动物,因此,商家必须规范经营,消费者发现违规饲养野生动物的行为也可以立即举报。而与动物互动时,意外伤害风险不容忽视,动物均有兽性,动物接种了疫苗后,并不代表一定不会传播疾病,因此,消费者在与动物互动时,应注意做好防护。