

近期猪肉价格跌跌跌，未来走势会怎样？

近期猪肉价格持续下跌，据国家统计局测算，4月份，猪肉价格环比下降11.0%；同比下降21.4%，降幅比上月扩大3.0个百分点。近期猪肉价格跌跌跌怎么看？未来，猪肉价格走势如何？市场供应有保障吗？

连月下跌为哪般？

“降了很多！比春节前便宜不少。”在北京市丰台区一家大型商超，前来购买五花肉的北京市民王女士说，猪肉价格降了，“菜篮子”拎得更舒心。

国家发改委价格监测中心监测数据显示，近期，全国生猪和猪肉价格均呈现持续回落态势。生猪方面，5月19日全国生猪出场价格为每公斤20.43元，比上周下降5.21%，比4月底下降16%，比年初下降44%。

猪肉方面，截至5月21日，36个大中城市猪肉零售价格为每斤21.26元，比4月底下降8%，比年初

下降27%。

据农业农村部监测，5月上旬，全国集贸市场猪肉价格每公斤36.09元，已连续15周回落，同比下降29.3%，比1月份最高价低18.13元，比去年最高价低23.55元。

去年以来连续上涨的猪肉价格，今年缘何持续下行？国家发改委价格监测中心综合业务处处长刘刚分析认为，这主要有三方面原因：

——从供给角度看，国内生猪产能在持续恢复，存栏量持续增加。据农业农村部监测，4月份能繁母猪存栏量环比增长1.1%，连续19个月增长，同比增长23.0%，相当于2017年末的97.6%。

——从养殖环节看，3至4月份，市场观望氛围浓，部分养殖户选择压栏惜售，近期面对猪肉价格快速下降行情，养殖盈利空间明显减小，养殖企业急于出栏意愿较浓，生猪

供应比较充足。

——从需求角度看，随着天气转热，目前正处于消费淡季，市场需求相对疲软。

猪价还会“跌跌不休”吗？

多位分析人士告诉记者，按照常年规律，端午节前后猪肉消费增加，猪价有可能会一波上涨。刘刚说，但考虑到生猪价格已逐步逼近成本线，养殖企业集中度有所提高，抵御市场风险的能力有所增强，预计后期价格降幅可能有所收窄，下降空间有限。

“有些消费者期望猪肉价格再回到2018年以前的水平也不太现实。”农业农村部有关局负责人说。

据农业农村部监测，2018年非洲猪瘟疫情发生前，生猪养殖成本约每公斤12.5元，目前增加4.5元，上涨36%。其中，玉米价格上涨导致生猪养殖头

均成本增加280元左右，其他如仔猪费用、人工费用等成本项目都有不同程度增加。

猪肉价格未来走势，关键取决于猪肉供应是否有保障。

农业农村部有关负责人表示，专家预计，今后一个时期猪肉供应总体宽松。

从生猪生产方面看，规模猪场从去年初的16.1万家增加到目前的18万家，规模猪场的新生仔猪数同比增长58.8%。

“若生产效率恢复到正常年份水平，按1头能繁母猪年提供出栏肥猪16头计算，目前全国4300多万头能繁母猪可以实现出栏肥猪6.9亿头，已基本能够满足市场需求。”这位负责人表示。

据介绍，从前期新生仔猪量推算，预计5月至7月全国规模猪场肥猪上市量同比增幅将超过五成，市场供应总体宽松。

如何保障养殖户生产？

随着存栏量的稳定回升，猪肉价格逐步走低，加上生产成本上升，生猪养殖收益大幅下降。

“生猪收购价格每斤9元左右，由于防疫费用提高，原材料持续上涨，基本处于亏损状态。为减少亏损，只能适当降低存栏量，减少养殖规模，尽量控制成本，把亏损降到最低。”河北磁县华威养殖有限公司总经理李研军说。

他告诉记者，希望政府出台相关政策，帮助养殖户降低防疫成本，对养殖场适当补贴，帮助养殖户渡过难关。

据农业农村部定点监测，全国生猪平均养殖成本为每公斤17元，一些地方猪价已经降至成本线附近。养猪总体盈利，但利润空间大幅收窄，一些外购仔猪育肥的养殖场户已经出现亏损。

如何保障养殖户生产积极性？

这位负责人表示，从当前看，要继续发力抓好生猪生产恢复，压实地方责任，强化重大动物疫病防控，努力确保不发生区域性疫情；从长期看，要加快建立现代生猪养殖体系、动物疫病防控体系和流通体系，促进绿色循环发展，大力推动产业转型升级、提质增效。

“特别是针对当前养殖效益下滑、一些养殖场户出现亏损的苗头，农业农村部正在会同有关部门探索制定稳定生猪产能的调控方案，以能繁母猪存栏变化率为核心调控指标，加强监测预警，建立生猪生产逆周期调控的自动触发机制，利用好市场的调节作用，同时发挥宏观调控的兜底保障作用，促进生猪稳产保供。”这位负责人说。

（据新华社报道）

虚拟货币乱象调查：挖矿耗能巨大 价格暴涨暴跌

一夜暴跌30%、一个月价格几近“腰斩”、爆仓者两手空空……近期，比特币等虚拟货币价格暴涨暴跌，激起围观者惊呼、投资者哀叹。从挖矿到交易再到融资，“币圈”乱象横生，监管整治已出重拳，投资者应远离虚拟货币交易炒作活动。

打着“数据中心”的幌子疯狂挖矿

荒凉的河岸边，一栋钢管、彩钢板等材料搭建的简易厂房中，一排排大铁架子上近千台电脑主机正高速运转，散发出阵阵热浪，风扇嗡嗡作响。

如果不是当地人，没有几个人知道这里是一处比特币“矿场”。给“矿工”送饭的车每日从四川省康定市姑咱镇出发，走过一段地图上都没有的土路，半个多小时才能到达。

像这样隐蔽在深山峡谷中的“矿场”在川西地区不在少数，“矿主”们盯上的是这里廉价的水电资源。他们不少以“水电消纳”为名、打着“数据中心”的幌子，从事着比特币挖矿。

“哪里的电价便宜，我

们就往哪里走。”一名“矿主”告诉记者，春夏丰水期一般在川西地区挖，等到冬天他就“转战”内蒙古、新疆等地，利用火电继续挖。

别看比特币是虚拟商品，但获取一枚比特币耗时耗力，需要根据算法通过计算机持续不断运算而来，俗称“挖矿”。市场上出现了专门用来挖比特币的“矿机”，有人大规模购进“矿机”形成“矿场”，没日没夜地“开挖”……

“随着比特币越挖越少，经营一家‘矿场’要面临更高的资本投入和更长的回报周期。”一位“矿主”告诉记者，以前是几十台、几百台购进“矿机”，现在动不动就是上千台。一些“矿场”一天就耗电上百万度，很多直接从水电站接线用电。

还曾有一位“矿主”颇为得意地告诉记者，其在西南某地的“矿场”一年耗电量相当于三个市一年耗电量。

业内人士表示，不仅是比特币，随着以太坊、狗狗币等虚拟货币不断问世，虚拟货币挖矿带来的耗电量正在爆炸式增长，并且这些

“矿场”大多集中于我国，将对能源供给带来巨大压力。

“币圈”投机交易风险重重

虚拟货币叫“货币”却不是真正的货币，不能作为货币在市场上流通使用，更不应进行投机炒作交易。但在利益驱使下，仍有人铤而走险，对“币圈”交易的虚假资产风险、经营失败风险、投资炒作风险视而不见。

——“庄家”设局操纵价格。业内人士介绍，包括比特币在内，绝大多数虚拟货币都存在巨量持有者，他们坐庄操纵市场价格并不困难。

“以某币为例，前10名持有地址拥有近40%的流通代币，只要巨量持有者目标一致，极易操控价格。”某虚拟货币海外交易平台负责人向记者透露，5月19日该币最大跌幅超50%，距离此前价格最高点不到三分之一，很多投资人损失惨重。

——借尸还魂，“空气币”屡禁不止。在政策重拳下，国内的首次代币发行（ICO）几乎肃清，但不少平

台把交易转移到海外平台，但发行宣传的主战场仍在国内，并想方设法绕过国内金融机构风控进行充值交易。

“最近狗狗币暴涨，我觉得人们对动物名字的币情有独钟，就又投资了柴犬币，短短几天上涨20多倍，可是近期价格暴跌，利润几乎全部回吐。”投资者刘鹏说。

在这种盲目投资心态的怂恿下，更多概念奇葩的“空气币”开始涌现，猫币、猪币、鳗鱼币层出不穷……这些没有实物依托、不具备应用价值的“空气币”，一旦潮水退去将给投资人带来巨大损失。

——杠杆交易放大投资风险。在虚拟货币剧烈的市场波动中，不少投资者加杠杆搏一搏试图“单车变摩托”，结果往往血本无归。

今年1月周先生携50万元资金进入币圈，没几个月账面资金就冲上300万元。而近期比特币连连暴跌，最严峻时他每隔几分钟就面临上万元损失。不甘心资金缩水的周先生孤注一掷，加杠杆想抄底，却不料比特币再度暴跌引发爆仓，

300万元很快全部“蒸发”。

第三方平台提供的交易数据显示，截至25日15时，过去24小时内有超过14万人虚拟货币杠杆交易爆仓，金额达46.41亿元。而19日当晚，爆仓金额更是超过400亿元。

远离虚拟货币交易炒作活动

我国相关部门早已意识到虚拟货币交易炒作带来的风险，及时预警，多次出台举措予以整治。

2013年，中国人民银行等五部门就联合发布《关于防范比特币风险的通知》，要求各金融机构和支付机构不得开展与比特币相关的业务。2017年央行等七部门叫停各类代币发行融资，并开展专项整治。随后，我国的虚拟货币交易平台和ICO交易平台基本实现无风险退出，人民币交易的比特币全球占比一度降至不足1%。

尽管如此，一些人仍在观望，维持“矿场”经营；部分虚拟货币交易平台仍能绕过国内金融机构风控，进行充值、提现、购买等操作。

近期，虚拟货币交易炒作活动有所反弹。中国互联网金融协会等相关协会联合发布公告，提示防范虚拟货币交易炒作风险。5月21日，国务院金融稳定发展委员会召开的第五十一次会议明确提出，打击比特币挖矿和交易行为。

“下一步应采取针对性措施，开展虚拟货币挖矿和交易行为集中整治活动。”招联金融首席研究员董希淼建议，一方面，地方政府应对涉嫌挖矿的企业叫停招商引资，切断增量。综合采取电价、土地、税收、环保等手段，推动存量挖矿企业有序退出。另一方面，对非法参与虚拟货币交易、炒作或为之提供支持服务的机构、平台，应联合司法部门及时处置，提高违法违规成本，增加整治的威慑力。

专家表示，虚拟货币绝非“一本万利”的投资品，虚拟货币交易合同也不受法律保护。面对相关部门三令五申的提示和劝诫，广大投资者应增强风险意识，远离虚拟货币交易炒作活动，守护好自己的“钱袋子”。

（据新华社报道）