

“乐呵呵”幽默书店“静悄悄”地开

【探访】

从各种途径 挑选中外喜剧书

近日,《北京青年报》记者前去探访幽默书店。进门左手边位置,摆放着中国作者创作的幽默类图书,例如,有中国人民大学原教授劳马创作的《非常采访》;《王小波全集第十卷未竟稿》(这是王小波最诙谐特立的片段);还有《删论语》《朱熹错了》《中国十大古典幽默滑稽剧》等用当代人视角去审视与解读古代经典文丛里的一些喜剧养分。

书店正中摆放着一个巨大的电视屏幕,正在循环播放着卓别林的喜剧电影《城市之光》经典片段,屏幕前面摆放着各类被重点推荐的新书。“这本《笑的科学》是比较有学术性的书;这本《我思故我笑》,是讲哲学和幽默的书;这本《世界上最坏的猫》,我们还为它搭配了一个黑猫玩具,这样看起来比较吸引人。”书店主理人岂航向《北京青年报》记者介绍道,

书店右侧书架上则摆放着契诃夫的短篇小说集,还有作家王文兴创作的《玩具屋九讲》,以及世界讽刺大师阿果里的《居辽同志兴衰记》等。“你瞧,还有这老九先生的集邮漫画,他把邮票和漫画结合在一块,一张邮票是河马,一张邮票则是巨嘴鸟,它们与一个大贪官均张着一个大嘴巴,在相互比较谁的嘴巴最大,这种具有很强的讽刺意味的集邮漫画特别有趣。”岂航如数家珍地介绍道。

书店里,还销售陈孝英先生的《幽默的奥秘》《喜剧美学论纲》《世界喜剧艺术概观》等书籍。岂航透露,这些图书都是一本本精挑细选来的,有大型图书批发机构进货的,也有书城直采的;有二手书仓库选的,还有旧书市场淘的,甚至有私人藏书。“幽默书本就不多,更缺少发现它的眼睛。所以,找到这些书可费劲了!”岂航说道。

店名牌匾黄绿色相间中一个个凹凸不平的大字,好像在说:“您来了,独一无二的幽默在这等着您呢”;进门长廊的哈哈镜,可来一通搞笑自拍;店内循环播放着卓别林的喜剧电影《城市之光》;书架上摆放着的,是侯宝林先生的相声集、方成先生自述等国内外的幽默类文艺作品……6月初起,位于北京朝阳门外吉祥里108号楼的幽默书店开始试营业——隶属于北京发行集团旗下新华文化公司的这家书店,也是国内唯一一家以幽默为主题的书店。



【缘起】

给当下焦虑的人们释放压力

为何想到要开一家以幽默为主题的书店?岂航解释,大概十几年前读钟芳玲女士写的“书店”系列图书,发现世界上有那么多有趣的书店,自己当时的心情就像少女怀春一样按捺不住,想着要是自己也能开一家有趣的书店就好了。直到五六年前,把书店和幽默结合在一起的想法诞生了,“随着人们的工作和生活节奏不断加快,压

力越来越大,大众越来越焦虑。为了对抗压力和焦虑,人们开始寻找让自己放松和快乐的方法。”

在岂航看来,德云社、嘻哈包袱铺的相声,“开心麻花”的喜剧,网上的《脱口秀大会》《吐槽大会》《跨界喜剧人》等综艺节目,还有《泰囧》《港囧》等喜剧电影层出不穷,都是这种趋势下的产物。不过,和它们着重于声和形的立体表达

不同,图书属于“羞答答的玫瑰静悄悄地开”。“开一家幽默书店,给喧嚣过后的人们介绍一些幽默的书去静静地读,怎么想,这商业模式也不算瞎扯。”岂航说。

两三年前,岂航找到同属“幽默派”的同事。2020年底,在主管领导和上级领导的支持下,幽默书店开始筹备。今年6月8日,幽默书店开始试营业。

【运营】

出版 “幽默文库”

幽默书店的开办吸引了不少读者的注意,很多人在微信里呼朋唤友,前来打卡。幽默书店是主题书店,也是社区书店。曾任中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任的徐升国先生赠给幽默书店的一品牌口号:开心是每个人的刚需。开办幽默书店,就是为了“不断满足人民群众对美好生活的向往”。

对于幽默书店接下来的运营情况,岂航表示,将会举办“独一无二、永不落幕的漫画展”,每月展销一位漫画师(家)的漫画作品,或举办某个主题的漫画展,同时销售原作和复制品。配合漫画展,邀请驻店漫画家,为线下来店的朋友创作肖像漫画,教授减压漫画、亲子漫画技艺等。

岂航还介绍,等时机成熟后,幽默书店还会举办脱口秀、相声等演出;另外也会继续策划合作出版“幽默文库”,及面对各年龄群体的幽默素质培训;举办喜剧电影展映,幽默图书作者的签售会、见面会,幽默主题的各种讲座,笑话节以及幽默图书评选,幽默主题相关研讨会等,围绕“快乐”开展服务,努力为读者送去“笑声”。

文/《北京青年报》记者 张恩杰

城市需要众多小书店

◎评析

北京朝阳门外吉祥里108号楼日前新开了一家有意思的“幽默书店”,引来很多爱书人“打卡”。这家店还开了一个公众号,店主在上面更新日记:哪些人来了,买了什么书,或者聊了什么主题。开业没多久,它已经实现了这个主题书店的“初衷”:为人们提供更多欢声笑语。

这是北京新华书店的新尝试,是新华书店开办的第一家“主题书店”。所谓“主题书店”,就是不求新求全,而是深耕一个主题,比如音乐、绘画、建筑,都可以单独开书店。相比之下,“幽默书店”更另类

一些,因为它可以涵盖漫画,也可以涵盖文字(笑话、相声、寓言等),是一个更深入的“主题”,而不是简单的图书分类。

早在几年前,电商开始冲击实体书店的时候,人们都为书店担心,一些有名的书店确实倒闭了。但是,这两年,大城市正在出现一股书店复兴的浪潮,一些商业综合体中有越来越大的书店,“最美书店”也成为年轻人喜欢逛的地方,他们在那里拍照、喝咖啡。这股浪潮的最新代表,就是在杭州和上海都有分店的日本茑屋书店。应该承认,这些书店的出现都是好事,尽管经营上图书只占很小比例,但是“最美书

店”能够吸引越来越多的人亲近书,也为城市创造了新的生活美学场景。人们担心的是,这种依靠资本驱动的大书店浪潮是否能够持续,因为大部分书店都对“减免租金”这样的政策优惠有着较大依赖。

在这种背景下,一些小书店的出现反而让人感到欣慰。小书店没有那么大噱头,也无法吸引大量读者来“打卡”,但是它们真正扎根在社区。小书店的生存并不容易,它们需要直面电商的竞争,为了能够存活,会有很多“创新”。在成都,读本屋书店就是一例,店主到出版社仓库专门寻找版权即将过期或者“滞销”但是有价值的书籍,以极低的价格

拿下,最后打折出售,书店现在经营得有声有色。“幽默书店”这样的主题书店,也是一个新探索。它的容量和大书店没法比,也不靠贩卖咖啡或者文创产品这样的高利润商品获利,但是它也有自己的优势:拥有最多最全的幽默主题书,如幽默漫画,这让它能够吸引到这一类特别的读者。在北京这样的大城市,任何一个“小众”书店,只要真有自己的特色,也能吸引到足够多的读者。

现在人们认识到,小书店在商业模式上也有自己的未来。如果我们把大书店比喻成城市的广场或者大街的话,小书店则更像那些小街道,虽然其貌

不扬,但是对必须路过的人来说,它不仅是重要的,甚至也是必需的。它更像是一个城市文化的“毛细血管”,如果城市能够拥有足够多风格和主题多样的小书店,就会形成别具一格的文化景观。

对市民来说,小书店的价值,远不止“一个买书的地方”,它是人们寻找自己同类的地方。从“幽默书店”店主的日记中,我们看到那些顾客最真实的心情,他们来到这里,是找书,也是找人,喜欢阅读同类书籍的,一定拥有更相似的灵魂。在日常生活中,两个人可能属于同一个公司,但是由于都“穿着盔甲”,他们甚至都无法认出

彼此的心,如果他们在书店相遇,一定会开怀大笑。

从这个意义上看,一个个小书店就是市民的“精神中心”,是都市的灵魂。在文化产业政策上,它们由于体量有限,很难得到真正的关注,但是对市民和读者来讲,它们却是生活的一部分。随着中国城市化的深入,人们物质生活普遍改善,精神生活变得越来越重要,肯定会出现更多像“幽默书店”这样小而美、主题鲜明的空间。在那里,都市人会实现心的联结,至少在书店的时候,能够感受到一个更大的世界确实存在,孤独感也会因此减少几分。

(据《光明日报》)