

纪录电影《大学》：讲述离开大学的99种方式



毕业亦是新开始

在全新发布的“大学”系列街采4.0视频中，清华大学大四毕业生们惊喜出镜，不仅大方分享毕业后的规划、大学里最大的收获、送给学弟学妹的寄语，同时还谈到了自己理解和

认知中的“大学精神”：“求真求实，探索自己所感兴趣的一些事情”；“独立之精神，自由之思想”；“培养健全的人格和社会责任感”；“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”……

电影《大学》通过钱易、蔡峥、宋云天、严韫洲四位清华人的言行举止和人生选择，展现了“自强不息，厚德载物”的清华精神，但又不仅限于清华精神，而是旨在通过对清华精神的体现来探寻更加全面的现代大学精神。

“其实我们更想反映

的是大学普遍意义上的精神内核，”导演柯永权在采访中说道。导演王静也是同样的想法，“不是只反映清华精神，更多的是反映大学人对于理想的追寻、对于祖国的关切和对于时代的回应。”

这也正是《大学》名字的由来。影片的英文名是“The Great Learning”，是“大学之道”的大学，”导演孙虹解释道，“虽然影片是以清华为拍摄对象，但其实我们更多地是想通过清华这样一个个例去窥探大学精神的一隅，去阐释大学精神对个体的影响。”

青春岁月勇敢追梦

“大学”系列街采1.0视频发布时恰逢高考期间，高考生在考场里奋笔疾书，家长们在考场外翘首以盼，一同朝着心目中的大学努力奔赴。2.0和3.0视频则把目光聚焦到大学毕业、已经步入社会的“打工人”身上，记录他们从青春激扬的学生到如今各行各业的中坚力量的转变。正如导演柯永权所说，“等待高考成绩的焦灼、毕业季的选择、理想与现实碰撞的无奈、校园青春时光的美好，这些每个大学生都可能有过

的经历，就是最大的共鸣。”

不仅仅是街采视频，电影中四位清华人的经历、选择、欣喜、无奈也会引起很多共鸣。“我觉得无论是清华还是非清华的观众，都可以在影片中找到青葱年少时的自己，”导演孙虹说，“在拍摄这个影片的过程中，我深刻地感受到大学是理想永远年轻的地方，希望每一个离开大学踏入社会的青年人，都能不忘大学时代的青春与梦想。”

纪录电影《大学》将于7月9日全国上映。

(据《北京青年报》)

《扫黑·决战》逆袭成为热档票房黑马



自制原创

流媒体为中国电影注入活力基因

《扫黑·决战》只是流媒体出品的样本之一，更多的自制原创作品已经在路上。今年爱奇艺世界·大会上，爱奇艺影业总裁亚宁再次重申了爱奇艺“做”电影的投入力度与决心，其全新发布的爱奇艺影业2021-2022片单中不乏具备爆款潜质的作品。爱奇艺影业未来还有33部电影将陆续进入市场，包括将于年内上映的由王千源、王景春双王影帝主演，改编自东野圭吾经典IP的《彷徨之刃》；定档2021年12月31日，由冯小刚、陈冲领衔主演，改编自知名IP《忠犬八公》；以及由“类型片圣手”邱礼涛执导，欧豪、谷嘉诚、俞灏明、黄尧领衔主演的灾难动作题材影片《绝地追击》等。

不仅院线发力，线上也同步布局，爱奇艺目前已经与宁浩、饶晓志、路阳等多位导演达成网络电影战略合作计划。

中国电影正在蓬勃发展、不断自我完善的过程中，以往惯性的经验主义正在瓦解，而流媒体出品通过多元的探索以及犀利的创意，能够打出一手新牌，给电影行业注入源源不断的活力基因，试炼电影工业性。希望在未来，“流媒体新贵”不只是Netflix，还会有中国的互联网电影公司。

(据《北京青年报》)

爱奇艺影业出品的电影《扫黑·决战》经受住了院线和线上的双重考验。继今年五一档成为黑马获得4亿元票房后，该片目前的网络有效播放市场占有率已经连续两周排名第一。作为一部互联网电影公司主控的电影，《扫黑·决战》的成功，也预示着电影行业迎来了新变量，“流媒体出品”的潜力值得期待。

发掘潜力 从“参投”转向“全控”

经过2020年疫情的历练，目前中国电影行业正处于顽强复苏的艰难时刻，头部优质内容依然稀缺，而流媒体电影公司强劲的发展势头却为电影行业注入了新的能量。爱奇艺影业主控的《再见吧！少年》去年征战国庆档期，豆瓣开分7.4分；今年，同样是爱奇艺影业打造的重磅之作《扫黑·决战》又在五一档成绩耀眼，两大档期的试水成功，也让外界看到了爱奇艺在《隐秘的角落》等爆款“自制剧”之后对于“自制电影”的挖掘潜力，由此实现更多的市场可能性。

在外界的印象中，互联网电影公司总是以“参投”“跟投”的方式在电影圈占据一席之地，毕竟电影投资的风险极高，需要敏锐的眼光、足够的胆识和丰富的市场经验，相比之下，参投似乎是一种稳

妥的方式。然而，敢于破局者，也必然抢占到先机。爱奇艺影业从2019年起便推出了“爱奇艺出品电影”战略，将前行的方向从“参投”电影转向“全投全控”电影，以爱奇艺独家投资、联合制作、双线发行的合作方式与制片方、院线/影院展开合作，爱奇艺影业负责影片的立项、投资、宣发，参与创作和制片管理。其中的“独家投资”更确立了“爱奇艺出品电影”的一种坚定与自信。

最终，《扫黑·决战》在五一档期的逆袭，也证明了爱奇艺这种“精益求精”战略的可行性。

据了解，该片上映前业内对该片的票房预计为6000万到1亿人民币左右。影片在5月1日当天的排片占比6%，排在当时所有上映新片的第6位。但到了5月2日，该片就开启了逆袭模式——排片升到了单日第5名，5月4日升到第三位，5月7日升到第二位，并一致保持到了后来的两周。

这部影片为什么会实

现了逆袭呢？

从影片制片的角度来说，通过对于题材、内容、制作质量等每个环节的把控，叠加类型、节奏和情绪共鸣的内容创作逻辑，“爱奇艺出品电影”以现实主义题材为创作基础，精准靶向各圈层用户需求。《扫黑·决战》虽属于国产犯罪类型片，但影片拥有首次于大银幕呈现的“扫黑除恶”主题，不仅拓宽了国产犯罪片的创作范围，又完全区别于今年五一档的其他影片题材，填补了包括五一档在内的这一题材影片的市场空白。

就像中国电影家协会副主席尹鸿教授所说，《扫黑·决战》是五一档中现实感最强、刚度最强的一部作品，“扫黑除恶、事件惊悚、工地埋尸、跳楼了断、屋顶藏钱，这些新闻中曾

经让人惊讶的段落都写进了故事里。”

从影片质量上说，整部影片的节奏流畅，故事层层推进，最终揭开了黑暗势力面纱。影片高潮迭起，叙事精彩，让观众不会产生观影疲劳，符合观众观影需求。

在宣发上，《扫黑·决战》在公映之前，在全国开展了“千场点映”等宣发动作，实现观影“下沉”，让影片能够触达目标用户。从各地路演和点映的反馈来看，观众提到最多的是“真实”和“敢拍敢演”，而这两点也正是影片在公映后最吸引观众的地方。

正是上述原因，影片最终实现了4亿的票房成绩，超出预测票房的5倍，让所有预测机构大跌眼镜，在2021年为“爱奇艺出品电影”带来了开门红。