

同比涨幅回落,6月价格指数传递哪些信号?

文/新华社记者 魏玉坤 邹多为 陈爱平

国家统计局9日发布数据,6月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.1%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨8.8%,涨幅均比上月回落0.2个百分点。

一个关系居民生活成本,一个关系企业生产成本,上半年两条价格曲线传递哪些信号?下半年价格走势如何?

CPI和PPI同比涨幅双双回落

“我国CPI构成中,食品价格占比比较大,6月食品价格稳中有降是推动CPI涨幅收窄的主要原因。”中国宏观经济研究院决策咨询部研究员郭丽岩说,6月猪肉价格同比下降36.5%,降幅比上月扩大12.7个百分点,食品价格由上月同比上涨0.3%转为下降1.7%。

除猪肉外,其他重要民生商品价格同比涨幅有

升有落。如鸡蛋和食用植物油价格分别上涨21.7%和9.5%,涨幅均扩大;淡水鱼价格虽然上涨33.5%,但涨幅回落0.2个百分点。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟说,6月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,涨幅与上月相同,表明居民消费价格运行平稳。

与CPI的温和上涨不同,受大宗商品价格持续高涨影响,上半年PPI涨幅持续走高,并在5月创下9.0%的近年新高。数据显示,虽然6月同比涨幅比5月回落0.2个百分点,但8.8%的涨幅仍处在高位。

值得注意的是,6月煤炭开采和洗选业价格同比涨幅扩至37.4%,扩大7.7个百分点;石油、煤炭及其他燃料加工工业上涨36.1%,扩大1.8个百分点。

业内人士提醒,当前需重点关注部分出厂价格高企的行业,适时采取多

种措施,引导行业出厂价格回归合理水平,尽可能避免大宗商品价格上涨向中下游产业链传导。

下半年CPI同比涨幅或有所回升

从统计数据看,上半年,CPI同比上涨0.5%。业内人士分析,受翘尾因素影响,预计下半年CPI同比涨幅或将有所回升,但仍保持在合理区间运行。

国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤分析,当前,饲料价格高企和猪肉价格低迷,推动生猪养殖利润大幅下滑,养殖场户亏损面有所扩大,受此影响,预计下半年生猪存栏量有所回落,随着四季度需求回升,猪肉价格或将温和上涨。

针对近期猪肉价格持续下行,国家相关部门已启动猪肉收储工作,并加强信息发布,稳定市场预期。

此外,因大量上市,6月鲜菜、鲜果价格环比分别下降2.3%和4.5%。

“在没有大范围灾害性天气的情况下,预计三季度菜价将继续保持低位小幅波动,四季度将出现季节性上涨。”王立坤说。

记者了解到,当前,全国多地菜市场、商超持续发力,采取多种措施,确保重要民生商品保供稳价。

“菜市场根据上海市有关部门指导,每天做好肉禽蛋菜等老百姓日常消费品价格变化统计和监测,若市场内商贩定价出现较大波动,会采取相应措施,确保价格平稳。”上海市广元菜市场经理翟士平说。

北京某大型商超工作人员介绍,依靠产地直采和自采销售模式,蔬果肉类等农产品价格受市场影响较小。此外,借助大数据管理平台,超市可以发出预警、快速调控、及时补货,从而保证市场农产品供应。

PPI同比涨幅或将进一步收窄

从全球看,大宗商品价格在经历前期暴涨后,近期涨势有所放缓。业内人士认为,受去年基数影响,下半年我国PPI有望保持震荡回落走势。

据悉,近期有关部门已开始投放铜、铝和锌等国家储备,还将继续组织投放。

“6月份,41个工业行业中有18个行业出厂价格环比下跌,下跌范围创去年11月份以来环比最大,反映出主要大宗商品价格正向供求基本面加速回归,PPI继续上涨动能已明显减弱。”郭丽岩分析。

不过,专家指出,虽然下半年PPI同比涨幅或将收窄,但部分行业价格仍将高位震荡,各地各部门以及有关企业应提前部署应对之策。

“虽然全球经济持续

复苏,但前期矿产投资不足,预计下半年大宗商品供给仍然以偏紧为主,尤其铁矿石、螺纹钢、铜等主要工业原材料以高位震荡为主,原油价格仍可能小幅波动上行。”王立坤说。

为应对原材料价格上涨,下游企业正积极“自我减压”。创维集团一边通过长期战略合作、产业链分摊等多种方式缓解原材料价格上涨压力,一边采用数字化、智能化等精细管理方式降成本,适时推出创新产品,拉动电视、冰箱、空调等家电产品消费。

本周召开的国务院常务会议明确,针对大宗商品价格上涨对企业生产经营的影响,要在坚持不搞大水漫灌的基础上,保持货币政策稳定性、增强有效性,适时运用降准等货币政策工具,进一步加强金融对实体经济特别是中小微企业的支持,促进综合融资成本稳中有降。

后高考经济带火哪些消费?

文/《工人日报》时斓娜 杨召奎

距2021年全国高考结束已有1个月,“后高考经济”的大戏已开始上演。1078万的庞大高考生消费群体、长达3个月的假期以及高压过后的“嗨玩放松”心态,为“后高考经济”注入强大的消费活力。数据显示,旅游、医美、驾考等行业将因此受益。

2021年全国高考的大幕至今已落下一个月有余,伴随长达近3个月超长暑假的到来,“嗨玩放松”“外貌蜕变”“培训提升”成了考生们度过这段告别与启程时光的关键词。

与之相对应的是,1078万的庞大高考生群体投身于旅游出行、电子产品、医美、培训学习等消费,正逐步释放出巨大的消费活力,成为“后高考经济”的消费主力。

“毕业旅行”热度攀升

高考结束后,来一场“毕业旅行”成为诸多考生的放松方式。有数据显示,

高考毕业生及同龄用户群体出行时间在6月10日~7月30日之间的旅游产品订单量同比增长了78%,同一时期高考生的酒店订单量,同比上涨超3成。

为了帮助游客更好进行旅游决策,马蜂窝旅游联合腾讯文旅共同发布了2021年夏季“旅游蜂向标”。数据显示,今年夏季国内旅游热度排名前10的目的地分别是北京、成都、重庆、上海、西安、长沙、三亚、青岛、杭州和厦门。此外,呼伦贝尔、乌兰察布、承德、哈密、白银等成为热度涨幅榜排名前10的城市。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶分析说,国内热门目的地涨幅榜排名前10的城市,以西北地区城市居多,热度增长最快的呼伦贝尔,涨幅超170%。一直以来,呼伦贝尔都被看作是最适合夏季避暑的目的地之一,丰沃的草原进入最佳游玩时节,也很适合学生们一起“毕业旅行”。

面对终于松弛下来可以“撒欢儿”的考生们,旅游景区也是各出妙招,通过免票、折扣等优惠吸引高考生。例如,成人票价170元、学生票价130元的上海某蜡像馆,对2021届高考生的优惠价格为95元,要求2人及以上一起使用,凭身份证件和高考准考证即可入园。

高科技电子产品成“标配”

手机、电脑、蓝牙耳机、智能手环……高科技电子产品似乎已经成了高考生进入大学前的“标配”。

此前拼多多的消费数据显示,高考结束后,该平台手机、电脑等数码产品迅速升温,高考结束首日数码产品销量较前一天上涨超过210%。

京东“618”大促期间,随着“Z世代”释放消费潜力,高端笔记本电脑成交额同比增长145%,精准满足个性化需求的游戏手机累计成

交额同比增长5倍,新国货手机成了手机市场的宠儿。

“很多家长想通过满足孩子的消费欲望作为辛苦学习的补偿,但不应忽视的是引导孩子建立理性、适度的消费观念。”天津泰达律师事务所律师张政认为,对于即将开始独立生活的“准大学生们”而言,如何量入为出、避免奢侈浪费,是值得学习的课题。

“让自己变美”的努力不曾止步

来自河南的黄锐一出场,就径直走上了去染发店的路。“高考结束了,染什么发色好?”她通过社交平台征求大家的意见。“我高考结束之后染了粉色”“想起来高考完和朋友去染头发到半夜”,一些高考后染发的“过来人”踊跃向黄锐分享他们的经验。

北京某美容美发连锁店的首席总监李波认为,根据多年的从业经验,高考后

做美容美发的高中生比平时多。“除理发外,平时基本上没有学生来做发型,偶尔有一两个也是放假过来做,开学再做回去。现在高考结束刚几天,已经有一些家长带着孩子来烫发了。”

“青春期的孩子很在意让自己变得更漂亮,但是高考前学校不允许、家长不同意,学习也比较紧张,于是,很多孩子选择考完试后来‘变美’。”李波觉得,高考前以学习为重,高考后对容貌提升做出更大努力,这是孩子正常成长的过程。

除了美发、化妆外,近年来,高考后还掀起了一股“微整形”浪潮。一些学生选择通过医疗美容、摘镜手术等来提升外貌、改善形象。

以技能提升迎接人生新阶段

“学车考驾照”已经是和暑假相伴而生的词。6月1日起,全国公安交管部门12项便利措施实施,驾驶证考

试内容减少,约考间隔缩短,让更多的考生有动力利用暑假时间学车,拿到驾驶证。

除了学车外,不少考生还会选择在假期给自己多方面“充电”,参加各种培训班、兴趣班。

“我打算学一些关于编程的东西。”还不确定自己大学会学什么专业的时铭扬已经准备好了在暑假学习编程,“我现在都有点玩够了,学编程不管什么时候都能用得上。”

对于零基础学编程,在技能提升中可能会遇到困难,时铭扬抱着轻松的心态:“试试嘛,凡事都得尝试,边玩边学。”

“‘边玩边学’是一种对于后高考时代的考生而言很好的状态。既适度放松,张弛有度,又不至于因为一味疯玩浪费大好时光。无论是培养兴趣爱好,还是学到一技之长,都有助于学生以更加饱满、从容的姿态迎接即将到来的大学生活。”张政说。