

# 暴雨来临 北京这样作答防汛“考卷”

文/新华社记者 田晨旭 赵旭 赵婉微 佚克 倪元锦

北京市于7月16日至18日出现强降雨天气过程。18日7时10分，北京市气象台升级发布暴雨橙色预警信号。北京市各级防汛部门和社会防汛力量闻“汛”而动，全力作答防汛“考卷”。

## 备战于未雨之时

受低涡外围云系影响，北京市于7月16日至18日出现强降雨天气过程。18日7时10分，随着降雨量持续攀升，北京市气象台升级发布暴雨橙色预警信号。

风雨欲来，防汛部门快速展开部署：气象、水文等部门密切跟踪天气形势，24小时滚动监测和预报预警；北京市防汛指挥部广泛宣传，提示广大市民避免前往山区、河道等危险地带，切勿涉水穿行，同时避免在低洼地带及桥下停车，确保生命财产安全；北京市水文总站发布洪水蓝色预警，提示

市民远离河道，确保自身安全……

为最大程度确保人民群众生命安全，北京市多地提前采取行动，化解潜在风险。记者从北京市应急管理局了解到，北京市重点加强了山区和城区危房防范应对，及时关景区、封沟道、封危险道路。同时提前转移山区险村和城区危房的人员，做好转移人员的安全管理和疫情防控。

如在门头沟区，相关部门将涉及避险转移的11个镇、街，共有63个村（社区）、440户、990人转移到安置地点，中铁京西公司11个工区2505人全部转移安置。门头沟区27家旅游景区全部关闭，6个星级民俗村、41家精品民宿、201家星级民俗户停止接待游客。丰台区提前关闭2处涉山涉水景区，安排259处在建工地停止施工作业，避险转移危旧房屋15户47人。

## 行动与汛情“竞赛”

据北京市气象台首席预报员郭金兰介绍，16日13时至18日8时，北京市共有236个站雨量超过50毫米，40个站超过150毫米。北京市平均降雨量54.0毫米，城区平均降雨量43.8毫米，北京市西南部平均降雨量居全市之首，为107.5毫米。

18日早晨，北京市金安桥路段因强降雨发生积水，积水深度在1米左右。北京排水集团按要求紧急调度1组大型单元、3组中型单元以及40名抢险人员紧急前往支援，与消防、自来水集团等多部门共同完成抽排工作。截至当日上午11时30分许，经过紧急抽排，积水已经基本清除。

河湖排洪方面，北京市水务局于18日6时30分启动防洪Ⅳ级应急响应，加强值班值守和降雨应对，城市河湖提前降低河道水位，内部水域控制汛

限水位以下运行。各水库结合上下游来水情况做好洪水调度安排，将水位降至汛限水位以下，确保水库运行安全和上下游行洪安全。

在怀柔区，强降雨造成怀黄路、四宝路、兴阳线等多条路线发生山沟洪水碎石冲刷路面、山体塌方等险情，部分路段出现路面积水。公路防汛值守、流动巡查人员发现险情后第一时间采取封路看护措施。目前，相关部门正在开展紧急抢险，同时加强对全区道路巡查，确保险情及时发现并处置。

据了解，为应对此次强降雨，北京排水集团启动特级防汛响应，消防救援力量全员上岗备勤。全市共预置和待命3291支队伍、11余万人。全市3个市级防汛救灾物资储备库实行24小时值班，保障了抢险救灾需要。

随着大部分地区降雨明显减弱，北京市气象局

于当日12时解除暴雨橙色预警信号，但相关部门的防范丝毫没有放松，依然密切跟踪天气变化，紧盯各地风险隐患。

## 防汛“考卷”如何作答

据北京市气象台介绍，今年入汛以来（6月1日至7月13日8时），北京全市平均降雨量287.2毫米，比常年同期（147.5毫米，1981至2010年）偏多9成。如何确保今年汛期平稳度过，这是摆在北京市防汛部门面前的一张“考卷”。

北京市防汛办有关负责人介绍，北京市按照“标准内”“超标准”两级要求，修编完善五类防御和调度预案方案，落实重点桥区、易积滞水点“一桥一预案”“一点一预案”；分级落实水库、河道、堤防、山洪沟道、城市积水点等防御重点部位责任制、责任人；补充更新落实市级抢险物料、设备机械等物资，落实

市级防洪工程、排水抢险专业队伍，加强防洪重点部位抢险力量。

北京市气象局副局长、新闻发言人梁丰介绍，为做好汛期天气的联防应急响应，气象部门进一步提高气象监测能力，加强预报预警技术，同时进一步增强与应急、水务等单位应急联防联动机制，24小时视频连线。一旦有突发天气情况，相关部门可在第一时间进行沟通、及时处置。

如何做到快速处理城市积水？北京排水集团副总经理张荣兵介绍，排水集团在中心城区135个易积水点安装了视频监控系统，同时结合AI识别技术，对积水情况进行实时的识别。一旦发现积水情况出现，系统将自动弹窗报警。此外，集团还安排了169组巡查组。巡查组可快速地到达积水点，利用相关技术对雨水篦子进行定位，及时进行处理。

# 从2021西安丝路旅博会看中国旅游发展后劲

文/新华社记者 蔡馨逸

为期三天的2021西安丝绸之路国际旅游博览会7月18日落下帷幕。来自15个国家和地区的驻华使节、展商，国内31个省（区、市）和新疆生产建设兵团的800余家文旅企业、机构在旅博会上推介、洽谈。会上不仅成功签约一批具有发展潜力的文旅项目，还显露出中国旅游业快速复苏、技术赋能、国际合作等发展新态势。

## 旅游复苏势头强劲

大屏幕上，西藏风光旖旎，看得过往观众心驰神往；展台旁，阿里地区旅游发展局的工作人员吴蘅洋被来咨询的人团团围住，热情地回答关于阿里旅游的问题。

“上半年，阿里接待游客量超过43万人次，旅

游收入达到4.98亿元，分别较2019年同期增长55.5%和41.88%。现在是暑期出游高峰，人们出游热情高涨。”吴蘅洋边向记者介绍，边忙着发放《阿里旅游宝典》。

这样火热的推介场面在2021西安丝绸之路国际旅游博览会上随处可见，也是当前中国旅游产业强势复苏的缩影。

据中国旅游研究院近期发布的《2021年上半年旅游经济运行分析报告》显示，预计今年上半年，国内游客达23.55亿人次，恢复至2019年的77%，较2020年同期增长153%；国内旅游收入为1.95万亿元，恢复至2019年的70%，较2020年增长208%。

文化和旅游部国际交流与合作局副局长张西龙表示，当前旅游业的

复工复产及疫后振兴，对提振民众信心、催生新业态、提升社会复原力和推动可持续发展方面的作用不断凸显。

## 技术赋能潜力巨大

戴上VR眼镜就可“进入”景区，身临其境一般体验一步一景。在中国电信的展台上，一款“XR+5G”的智慧旅游项目吸引了众多观众。据中国电信展区工作人员孔祥龙介绍，通过增加设备，体验者甚至能获得触觉、嗅觉等全方位的感受。

“这样一台机器放在游客服务中心，可以让游客欣赏到景区的四季美景，不仅丰富了旅游体验，还能吸引他选择心仪的时间段再次来游玩。”体验过后，一位景区的负

责人有了新思路。

随着各种技术手段层出不穷，旅游业催生出诸多新玩法、新业态。一场深远的旅游技术革命正在发生。

参展期间，不时有旅行社和景区的负责人找到去哪儿网目的地营销副总裁高子立对接洽谈。“疫情期间，消费者线上消费习惯得到培养，旅游与数字经济融合进一步加深，越来越多的传统旅游业从业者主动与线上平台合作，开发新产品，寻求新机遇。”高子立说。

展会期间，智慧文旅、数字化赋能、景区二次消费等议题备受关注。数字化创新起步较早的敦煌智慧旅游有限责任公司，已经尝到了智慧文旅的甜头。公司总经理刘晓峰介绍说：“以鸣沙山

景区为例，游客人数从2012年的70万，增长到2019年的248万。依托数字化成果，在2015至2017的三年里，实现了每年30%的增长。今年的游客人数和旅游收入均较2019年有所增长。”

## 海外旅游期待中国游客“回归”

“我们诚挚地邀请诸位在条件允许的情况下到访乌拉圭。”乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯在2021西安丝绸之路国际旅游博览会开幕式上发出邀请。

在乌拉圭的展房里，不仅有旅游风光展示，还有葡萄酒、橄榄油、紫水晶等特产。乌拉圭驻重庆总领事馆贸易投资专员布鲁诺说：“中国一直是我们重视且欢迎的客源

地国，因此我们在展会上全方位地展示乌拉圭，还在互联网上投放旅游宣传片，让更多中国人了解乌拉圭。”

印度尼西亚的风光大片、伊朗的挂毯……在国际展区浏览一圈，异域风光尽收眼底。尽管跨境游还未恢复，海外旅游机构和企业仍以极大的热情和诚意参与展会。

在韩国展台里，大屏幕上韩国明星拍摄的旅游宣传片循环播放，吸引了许多年轻观众的目光。韩国旅游局发展局北京办事处江原道所长崔艳正在不断接受咨询。

“今年我们参加了许多展会，还主动举办了多场文化体验活动，给中国消费者‘种草’。”崔艳说，“江原道旅游机构正在为海外游客的到来做积极准备。”