

《白蛇2·青蛇劫起》传统文化IP的“青年味”

今年的暑期档,由追光影业、阿里影业等出品的动画片《白蛇2·青蛇劫起》延续了《白蛇·缘起》的好口碑。截至发稿,《白蛇2·青蛇劫起》已经斩获了超过4亿元人民币的票房。作为续篇,《白蛇2·青蛇劫起》在故事情节、人物设置、动画形象等方面都相较传统的“白蛇传”有了全新的演绎,影片获得了观众,特别是青年人的认可。

从传统中走来的青蛇

影片开头便呈现了一个与传统“白蛇传”完全不同的世界。修罗,原本是传统文化中佛教的用语,但是本片中的“修罗城”却是一个充满了科幻感和未来感的魔幻之地。本片中各种“人物”形象都是现代装束,包括主人公小青,但这部充满现代感的动画片始终没有放弃或者背离“白蛇传”这个传统故事。

在人物设置上,导演黄家康曾说“改编的时候,希望保持它原来的味道在里面。比如人物的设定不能变,小白比较温柔,小青比较俏皮、独立、勇敢。”

“白蛇传”中的许仙在



影片中消失了吗?实际上,这部影片中辜负小青的司马和蒙面男子就是“许仙”的形象:懦弱、善良,曾经背弃了情感,但幡然悔悟,为了这段情感又奉献了自己。

在主题上,《白蛇2·青蛇劫起》并没有背离“白蛇传”的人文精神:尊重人性、尊重情感,反抗黑暗,追求自由。

所谓万变不离其宗,新作品延续了传统文化IP中的人文内核,本质上符合了受众的审美倾向和价值倾向,这与那种对传统文化IP的符号化、元素化使用,甚至只是借用一个“传统”的名声截然不同,这也是本片能够成功的首要基础。

当小青遇到时代青年

从冯梦龙《警世通言》中的《白娘子永镇雷峰塔》到田汉的《白蛇传》,“白蛇许仙”的故事总是在不同的时代根据不同的时代主题和百姓生活发生着“接地气”的变化,这也是不同时代的青年人喜爱它的缘由。

追光动画的青年动漫人也是延续了这样接地气的创作思维,从而产生了符合青年人口味的新时代的“青蛇劫起”。该片导演黄家康说过这样的话:“我们通过剧中人物,和现在的观众探讨一些我们当代年轻人关注的问题,小青的角色设置更靠近现代的视角。”

该片的制片人崔迪也

说过:“小青其实很像我们现在的年轻人,到了一个新的公司、一个新的城市,我们设定她遇到的人和事,可能都是我们在日常生活当中会遇到的可能性,年轻人可能会遇到的困难,比如像背叛、困境这样的一些情景。”

从主题上,这部影片把原有的“爱情”扩展到了当代青年人所需要的“情感”:我们既可以看姐姐妹情,也能感受到友情,而最终我们从影片感悟到的是青年人对真情的执着在视觉设计上,创作者打破了古风传统,而采用了科幻、“后工业”、“黑色电影”、“后现代”相杂糅的风格,对于习惯了“二次元”“虚拟现实”的新潮青年来说,

具有强烈的代入感。

在情节设置上,虽然影片属于动作片类型,但吸收了“探险片”和“悬疑片”的因素,在“闯关”的过程中增加“揭秘”感,情节环环相扣。

本片并没有回避当代青年所面临的种种问题,反而以隐喻的方式体现出来,例如修罗城充满青年人面临的种种挑战。但是影片的意义在于它没有让青年人丧失希望,没有鼓励青年人“躺平”,反而是鼓励他们坚持信念,战胜修罗城,拒绝那潭忘忧水的诱惑,勇敢地冲向自己渴望的世界,努力去实现自己的梦想与追求,寻找到自己的情感归宿。

正是在这种呈现与激励中,影片给予了今天的青年人更多的思考与反省。同时,也让传统的“白蛇传”IP有了新的时代意义。

大数据在动漫作品中应用

今天的电影行业,一部影片是否会让观众喜欢,毋庸置疑,技术是不可或缺的手段。这里所提到的技术实际上分为两块,一块是制作技术,一块是宣发科技。

在电影技术上,本片的动画设计延续了《白蛇·缘起》在制作技术上的精品路线,视觉冲击力达到了一流的水准。然而,更值得一提的是影片以外的技术创新,即大数据在动漫作品中的应用。

本片监制于洲提到宣发平台“灯塔”的作用。据他介绍,该片通过“灯塔”试映会进行测试,根据内部观众的反应建立大数据,帮助片方针对性地调整和修改影片,“灯塔”试映会反映出,我们在中间的段落节奏慢一些,有一些观众会觉得这块长,包括也有一些具体的段落描述。所以我们后面就剪掉了将近10分钟的戏。这之后我们又做了试映,去做调整,节奏、数据这些变得好非常多,大家觉得这个节奏快慢感觉很好。”

对于一部商业动漫来说,将周期长的弱势转化为优势,利用大数据获取观众观影需求,校正创作,将创作主体的实验性与文化市场的大众性相结合,既不闭门造车,也不一味迎合,最终高效地实现市场利益和社会效益的最大化,可以说这种宣发科技的创新,是大数据科学合理使用的典型。

(据《北京青年报》)

《中国微名片·世界遗产》走红网络

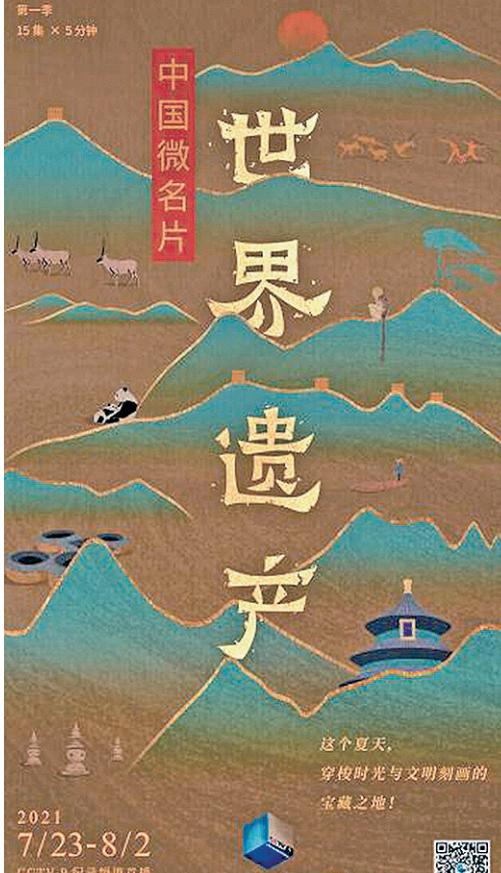
15集纪录片《中国微名片·世界遗产》近日在中央广播电视台CCTV-9纪录频道播出。该片激活了大众对世界遗产的记忆,得到网友热传。

该片每集5分钟,精选我国15处世界遗产,包括天坛、云冈石窟、左江花山岩画文化景观、苏州古典园林、杭州西湖文化景观、澄江化石地、红河哈尼梯田文化景观、湖北神农架、鼓浪屿历史国际社区、良渚古城遗址、大足石刻、云南三江并流保护区、福建土楼、四川大熊猫栖息地、周口店北京人遗址。作品结合4K拍摄、航拍、高速穿越机以及动画等方式,展示人类发展史上的关键节点,体现人与自然的融合。

《中国微名片·世界遗产》也聚焦与世界遗产密切相关的人。众多研究学者和艺术家作为世界遗产的传播者和发扬者,分享了他们在工作中的见闻和感受。

该片还创新开拓了讲述视角。例如,让枕状玄武岩、熊猫母子、摩崖造像牧牛人、神人兽面纹“现身”,讲述自己与所在地的故事。此外,明代诗人张岱、北魏雕刻匠人等也以“第一视角”叙述世界遗产故事,十分鲜活生动。

《中国微名片·世界遗产》在纪录频道播出以来,观众反响热烈,“纪录片中国微名片”“中国的世界遗产美哭了”等网络话题阅读量超过1.5亿。此外,该片在海外平台的表现也可圈可点。(据《北京晚报》)



《披荆斩棘的哥哥》来了

8月6日,芒果TV全景音乐竞演综艺《披荆斩棘的哥哥》正式官宣,包括黄贯中、陈小春、言承旭、李云迪等在内的33位哥哥强势加盟,他们身份多样,包括了歌手、舞者、演奏家、演员、音乐制作人等。

陈小春、谢天华、林晓峰曾在《古惑仔》里有过精彩合作,如今,距1996年三人合作第一部电影已经过去25年,他们通过《披荆斩棘的哥哥》节目重聚,再现“友情岁月”,也引发了不少网友的“回忆杀”,大家纷纷感慨“爷青回”!早在1994年,陈小春和谢天华就曾作为唱跳组合“风火海”成员出道,此次老朋友携手重启唱跳事业,给节目增添了一份惊喜。

唱跳竞演自然少不了唱将身影,林志炫、霍尊“开口跪”组合惊艳亮相。之前两人均只参加过歌唱竞技类节目,且未曾正面交锋,此次两人会师《披荆斩棘的哥哥》,势必重燃歌手风云。

“初代偶像”言承旭的加盟也让人分外期待。言承旭曾是红遍亚洲的偶像团体F4的一员,近几年,他鲜少参加综艺,更多时间都放在演戏上。这次与32位哥哥的“披荆斩棘之旅”,言承旭会如何突破自我,带来怎样的舞台呈现引发关注。

同样带来唱跳首秀的还有钢琴王子李云迪,一直精通“手艺活”的他这次来到《披荆斩棘的哥哥》不仅要解放四肢,还将一展歌喉,跨界参赛惊喜满满,网友直言“活久见”。

阵容中还包括Beyond主唱黄贯中、黑豹乐队主唱张淇、面孔乐队主唱陈辉以及Click#15主唱Ricky瑞奇,四大乐队主唱代表了不同年代不同风格的摇滚态度,此番携手燃炸舞台,必将碰撞出不一样的火花。

同样值得期待的还有导师级说唱歌手的聚首:热狗、欧阳靖、GAI周延、刘聪、布瑞吉。早已是各大说唱节目导师的他们,如今组团前来《披荆斩棘的哥哥》。

(据《羊城晚报》)