

线上线下发力 内蒙古为用人单位和求职者牵线搭桥

本报讯(北方新报正

北方网记者 刘睿)记者近日从内蒙古自治区人力资源和社会保障厅了解到,自治区就业服务中心积极推进“全方位、全周期、零距离”就业服务,着力破解用人单位与劳动者供需对接不精准、服务不到位等难题,将招聘活动贯穿全年,为各类用人单位和求职者提供更加精准、更加贴心的公共就业服务。

据介绍,自治区党委、政府高度重视就业创业工作,今年4月10日至5月20日,由自治区人民政府主办、人社厅承办、教育厅等7部门协办的以“春暖草原 职等你来”为主题的“2021年全区就业创业推进会暨春季招聘会”在呼和浩特市举办。5月6日至8月15日,以“职等你来

就业同行”为主题,在内蒙古范围内开展了大型公益“百日千万网络招聘专项行动”。8月至年底,还将举办2021年内蒙秋季招聘会启动仪式、全国高校毕业生就业服务内蒙古行动和大中城市联合招聘高校毕业生专场活动、金秋招聘月等活动。同时,坚持内蒙古上下联动,同步开展。内蒙古就业创业推进会暨

春季招聘会,采取自治区主会场、12个盟市和两个计划单列市分会场统一名称、统一时间、同步启动的“1+14”模式,依托内蒙古人才网、“草原智慧”云平台等,线上线下互联互通,招聘同步开展,为求职者和企业打通对接渠道,实现线上线下同频共振、双向发力。期间,内蒙古线上线下参展企业9988家,提

供岗位33.59万个,进场38.87万人次,达成意向4.67万人次。

除此之外,线上线下齐发力。在“2021年百日千万网络招聘专项行动”中,各类线上线下招聘活动同步展开。自治区本级及盟市开展了3类线上专场招聘活动:聚焦需求量大、市场紧缺、发展前沿等领域,结合本地实际情况,择优推出

医药卫生、快递物流、建筑业或中小微企业等专场招聘的行业专场;聚焦乡村振兴、区域协调发展,京蒙劳务协作的区域专场;聚焦高校毕业生、农牧民工、城镇失业人员、脱贫劳动力的人群专场。全区累计举办线上招聘活动272场,参展企业6883家,提供岗位15.84万个,进场人数10.31万人次,达成意向8896人次。

内蒙古林特产品馆上线了

本报讯(北方新报正

北方网首席记者 刘晓君)8月26日,在内蒙古林业和草原局与建设银行内蒙古分行的共同努力下,内蒙古林特产品馆正式上线(扫码进馆)。

目前,内蒙古林特产品馆已上线食用菌、果汁饮料、花卉、木本粮油等林特产品24种,有60余家林产品生产经营企业、林业专业合作社正在进行入驻流程对接。内蒙古

林特产品馆的上线,将为推动全区名优林特产品走出内蒙古、拓宽销售渠道、提升产品市场知名度、美誉度,巩固脱贫攻坚成果与促进乡村振兴发挥积极作用。



营收突破565.06亿

伊利股份上半年实现高位超预期增长

本报讯(北方新报正北方网记者 郑慧英)刚刚蝉联“全球乳业五强”的伊利股份再交亮眼财报。8月30日,伊利股份发布2021年上半年业绩报告,公司营业总收入突破565.06亿元,同比增长18.89%,归母净利润实现53.22亿元,同比增长42.48%,连续八年创亚洲乳业第一,并以高基数下的双位数增长,持续扩大行业领先优势。

有分析指出,在2021年上半年愈加复杂多变的形势下,伊利股份能实现超越市场预期的增长,根因可归结为其“高目标引领”的管理思想、“健康战略”的前瞻规划、清晰的品类多元化发展路径,以及迅速洞察快速应变的抗风险能力。

报告期内,伊利旗下“金典”“安慕希”“畅轻”“金领冠”“巧乐兹”等重点产品销售收入同比增长20.7%,增长势头迅猛;以“金典”A2β-酪蛋白有机纯牛奶、“伊利”臻浓高钙牛奶、“畅轻”蔗糖减半果茶酸奶、“QQ星”儿童成长配方羊奶粉、“巧乐兹”巧榛橘冰淇淋、“优酸乳”乳汽泡乳等为代表的新品收入占比15.6%,成为业绩增长的重要驱动力。在守护消费者营养健康的同时,伊利也充分发挥行业龙头的示范带动作用,不断强化品质链条、赋能上游产业、优化利益联结、整合全球智慧,扎实推进奶业振兴。

专注金融百年 服务在您身边

重新认知理财产品

作者简介

史峰,银行从业31年,坚守理财岗位16年,是内蒙古地区最早的持证理财师,经历了理财市场发展全程,积累了专业的财富管理经验,现任中国银行内蒙古分行私人银行中心私人银行家,家族信托服务主要负责人。曾获得中国银行首届客户经理大赛服务之星金奖,中国福布斯优选理财师全国60强等殊荣,全国金融五一劳动奖章获得者。



接受新的产品形态

资产管理业务的指导意见》出台,统一管理规则,严禁资金池,限制嵌套,打破了刚兑,要求理财产品净值化转型,理财产品不再保本保收益,收益来源完全取决于市场及产品运作情况,在资管新规与理财新规确定的监管格局下,银行理财积极调整发展理念与方向,完成从“刚兑”至“转型”的蜕变。

展望2021年银行理财市场,我们认为,随着银行理财转型的不断推进,传统老产品已逐步退出市场,取而代之的是净值型产品,银行理财步入新的发展阶段,回归本源。未来,银行理财规模将告别无序扩张,净值型产品将进一步增加,银行的资产管理能力将持续增强,行业由“大资管”走向“真资管”。而这就要求投资者们要放弃“路径依赖”,学会重新认知理财产品,接受新的产品形态和挑战。

一、改变传统理财观念,重新认知理财产品

我国“刚性兑付”的形成基于长期的文化理念和机制积淀,一方面导致了投资者“刚兑”的惯性思维根深蒂固,缺乏基本的风险识别意识;另一方面产品信息的不对称使得

投资者难以判断所投产品的优劣。因此建议大家要尽快更新理财观念,了解市场、认清自身,树立正确的理财观,告别购买理财产品“只看收益率,而不关心风险、产品具体投向和说明条款”的时代。

二、增强专业性,理解风险和收益的关系

收益和风险成正比,高收益必然伴随高风险,如果你想要一款高收益的产品,那么就有必要甄别产品本身是否具有高风险,同时判断自己能否承受这么高的风险;另外要知道,风险无处不在,我们要学会积极应对,在挑选产品关注收益率的同时也要考虑资管机构的投资能力,把专业的事儿交给专业的人,或能在更好控制风险的同时有望收获可观的回报。

三、重视资产配置

我们常说不要把鸡蛋放在同一个篮子里。确实,资产配置的意义不仅在于多元布局,有效捕捉市场轮动,更重要的是,我们要把不同风险类别的资产进行组合,在力争达到预期收益的同时有效分散风险。



中国银行
BANK OF CHINA

乌拉特后旗:普法宣传进嘎查

本报讯 为弘扬法治精神,打通法律普及的“最后一公里”,巴彦淖尔市乌拉特后旗巴音温都尔边境派出所民警深入基层开展进嘎查普法宣传活动。

据了解,民警通过发放普法读本、宪法知识宣传单页和现场讲解等方式向牧民重点宣传宪法基本知识、《民法典》中与牧民生产生活密切相关的法律知识,引导牧民知法、守法、学法、用法。民警通过与群众一对一、面对面的沟通、交流,加深了牧民对法律的认识,提高了群众的遵纪守法意识。“现在是法治社会,我们老百姓也要好好学习法律知识。在做到遵纪守法的同时,也能利用法律武器保护自身合法权益。”满都拉嘎查牧民哈斯鹿说,法律知识宣传活动让他受益匪浅。

本次普法宣传活动是开展“我为群众办实事”活动的一个缩影。下一步,巴音温都尔边境派出所将不断为群众提供各类法律咨询,帮助群众解决实际困难和问题。(马博)

◎速读

●日前,内蒙古电网气象预测预警服务平台完成部署,接入内蒙古电力公司应急指挥中心,这意味着实现内蒙古电网气象信息72小时预报预警。(马丽侠)

●36辆满载进口铜精矿的货运车近日从甘其毛都口岸通关,其中两辆为双挂车,装载160吨铜精矿。甘其毛都口岸启动跨境运输新模式,首次采用双挂车运输铜精矿。在这种模式下,单车次铜精矿的运力可达80吨,较平板货运车动力增加一倍。(白忠义)

自2004年11月,国内第一支人民币理财产品诞生,伴随着金融市场和经济环境的进一步变化,我国商业银行个人理财业务爆炸式扩展,“理财”概念逐渐走俏。老百姓把个人、家庭甚至企事业单位资产都用来投资理财,运用诸如储蓄、银行理财产品、债券、基金、股票、期货、商品现货、外汇、房地产、保险、黄金、P2P、文化及艺术品等投资理财工具,实现资产保值增值的目的。

伴随着利率市场化的推进,银行理财得到了长足发展,一跃成为了资管市场中规模最大、占比最高的资管产品。这一阶段银行理财产品源于官定利率制度的变革,利用市场化的利率,将投资者资金投资于同业存放、