

自媒体充当“黑嘴”将被封禁关停

8月27日，国家网信办推出一系列行动举措，对自媒体“黑嘴”、弹窗违规推送等进行专项整治，并欢迎公众通过国家网信办违法和不良信息举报中心网站提供线索，网信部门对有关举报将及时进行检查处置。

自媒体违规发财经信息，封停！

一段时期以来，部分商业网站平台及其“自媒体”账号屡屡发生违规发布财经新闻、歪曲解读经济政策、唱衰唱空金融市场、充当“黑嘴”博人眼球、造谣传谣、敲诈勒索等违法违规行，严重扰乱网络传播秩序。国家网信办决定自8月27日起开展清朗·商业网站平台和“自媒体”违规采编发布财经类信息专项整治。

8月27日至10月26日为专项整治第一阶段，其间，国家网信办将会同相关部门，集中清理一批违规发布的财经类信息，依法依规严处一批问题严

重的网站平台，封禁关停一批充当“黑嘴”、敲诈勒索、社会反映强烈的“自媒体”账号。

国家网信办有关负责人表示，此次专项整治重点聚焦财经类“自媒体”账号、主要公众账号平台、主要商业网站平台财经板块、主要财经资讯平台等4类网上传播主体，重点打击8类违规问题：胡评妄议、歪曲解读财经方针政策、宏观经济数据，恶意唱空金融市场、唱衰中国经济等；毫无立场、不加判断地转载搬运境外歪曲解读财经领域热点的报道评论等；散布“小道消息”，以所谓“揭秘”“重磅”“独家爆料”“知情人士称”为名进行渲染炒作，甚至造谣传谣；转载合规稿源财经新闻信息时，恶意篡改、断章取义、片面曲解等“标题党”行为等。

PUSH弹窗违规推送过滥推送，整治！

针对网民反映强烈的移动应用程序PUSH弹窗

违规推送、过滥推送等扰乱网络传播秩序问题，国家网信办8月27日启动“清朗·移动应用程序PUSH弹窗突出问题专项整治”。

国家网信办有关负责人表示，移动应用程序PUSH弹窗环节问题多发频发，突出表现在五个方面：推送来源不明或由“自媒体”违规生产的所谓“新闻”，造成虚假信息扩大传播；扎堆推送、渲染炒作恶性案件、灾难事故等，诱发社会恐慌情绪；片面追求流量，大肆炒作娱乐八卦、明星绯闻、血腥暴力、低俗恶俗等有悖社会主义核心价值观内容，传递错误价值取向；滥用算法推荐进行个性化PUSH弹窗，加剧“信息茧房”；未取得互联网新闻信息服务资质，违规PUSH弹窗推送新闻信息。

据介绍，此次专项整治重点面向新闻客户端、手机浏览器、公众账号平台、工具类应用等4类移动应用程序，明确了六项整改要求：禁止PUSH弹窗



推送商业网站平台和“自媒体”账号违规采编发布、转载的新闻信息，推送新闻信息必须采用规范稿源；PUSH弹窗推送新闻信息不得渲染炒作舆情热点，断章取义、篡改原意吸引眼球、误导网民；未取得互联网新闻信息服务许可的工具类应用不得PUSH弹窗推送新闻信息；禁止PUSH弹窗推送娱乐八卦、明星绯闻、血腥暴力、奇闻异事、低俗恶俗等有悖社会主义核心价值观内容；禁止通过PUSH弹窗渠道放大传播失德艺人、负面争议人物的有关言论；遇突发事件、灾难事故，不得渲染血腥现场、过度强调案件血腥细节等，不得扎堆PUSH弹窗推送相关信

息。

专项整治期间，网信部门将督促指导有关移动应用程序对照此次整治工作要求开展深入整改，并建立完善PUSH弹窗审核管理规范、PUSH弹窗推送每日台账制度等。对整改态度不端正、整改措施不彻底、整改后问题依然突出的移动应用程序，网信部门将依法依规严处，视情暂停平台PUSH弹窗功能，直至整改到位。

用算法控制热搜，拟禁！

国家互联网信息办公室27日就《互联网信息服务算法推荐管理规定（征求意见稿）》公开征求意见

见。征求意见稿提出，算法推荐服务提供者应当向用户提供不针对其个人特征的选项，或者向用户提供便捷的关闭算法推荐服务的选项。用户选择关闭算法推荐服务的，算法推荐服务提供者应当立即停止提供相关服务。

意见稿提出，算法推荐服务提供者不得利用算法屏蔽信息、过度推荐、操纵榜单或者检索结果排序、控制热搜或者精选等干预信息呈现，实施自我优待、不正当竞争、影响网络舆论或者规避监管。

征求意见稿要求，算法推荐服务提供者不得向未成年人用户推送可能引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等可能影响未成年人身心健康的信息内容，不得利用算法推荐服务诱导未成年人沉迷网络。同时，算法推荐服务提供者应当接受社会监督，设置便捷的投诉举报入口，及时受理和处理公众投诉举报。

（据《北京晚报》）

“优秀企业”背后的骗局：7万场“野鸡”评选

文/新华社记者 李浩 孙正好

公司“被报名”参加免费的“优秀企业”评选活动，在“你追我赶”的投票竞争中，被诱导花钱买票提高排名，钱越花越多，最终换得一个没用的“野鸡”奖牌。

陕西省华阴市警方最近破获一起新型电信网络诈骗案，涉案资金初步估计超过5亿元。这起案件揭开了一场自2018年开始、受害企业遍布全国的“野鸡”评选骗局的秘密。

为“荣誉”落入“野鸡”评选圈套

华阴市某保洁公司负责人郝战荣突然收到陌生人的微信添加好友请求。之后对方发给他一条投票链接，显示其公司入选华阴市优秀保洁公司评选活动。

“我们没有报名，感到有些奇怪。但是因为企业对荣誉还是比较看重，就拉着亲朋好友和员工投票，排名忽上忽下。”郝战荣说，当他为票数落后烦

恼时，有人联系他说可以花钱买票，开价100元1000张票。后来，钱越花越多，100元、500元、1000元，最后花费3万元却并未进入前十。

意识到可能被骗，郝战荣将情况反映到华阴市公安局。据华阴市公安局网安大队大队长刘胜德介绍，警方发现该投票活动疑点重重：活动发起者叫“汇融名企”，并非行业主管部门或行业协会，而且投票活动的网站使用的是境外域名。企业均是被动参选，事先根本没有报名。评选活动涉及范围广，几乎包含了网上能查到的所有行业，举办场次相当频繁。

更蹊跷的是，在名为华阴保洁优秀企业的投票活动中，两家人选前十的企业只是申领了工商执照，连办公地点和员工都没有。

通过警方大量调查取证，一个通过“野鸡”评选活动诱导企业付费刷票、

花钱买荣誉的电信网络诈骗团伙逐渐浮出水面。华阴警方共捣毁犯罪窝点5处，现场控制涉案人员590人，查扣作案电脑主机600余台、手机1500余部。截至目前，已对152人采取了刑事强制措施，冻结涉案资金4.2亿元。

华阴市公安局刑侦大队大队长张涛说，目前固定的证据显示，受害企业几乎遍及全国所有省区市，涉案资金初步估计共5.8亿元。

7万多场评选 演戏做全套

民警发现，这个网络诈骗团伙呈现专业化、集团化特点，犯罪嫌疑人深谙一些企业追逐荣誉的心理，以举办评选活动为幌子，虽长期作案、受骗者众多，却一直逍遥法外。

据犯罪嫌疑人交代，自2018年起，他们先后在北京、郑州、石家庄等地注

册公司，逐步形成了从平台搭建、活动运营到网宣推广的全链条诈骗体系。

山舟网络公司和橙芽网络公司负责投票网站设计；金角网络公司负责通过企查查、天眼查、百度等方式搜索获取某一地区同一行业的企业信息，并填充到设计好的平台网页，开展虚假投票评选活动；位于郑州的点创网络公司再设法联系这些企业，通过微信发送投票链接，用编好的话术剧本诱骗企业参与活动。

在企业参与投票后，诈骗团伙采取多种手段暗示企业可付费刷票获取荣誉，一张票单价仅需一角钱。团伙中的审核部门专门对接购票业务，如果企业自行在网络搜索寻找刷票途径，最终也会在“刷票圈”内导向诈骗团伙。

张涛说，警方目前发现该案至少有35个购票代理商。这些代理商分为两级，一级代理可以和诈骗

团伙总部直接联系，二级代理只与一级代理联系，且没有改票权限。一级代理从后台就可以改票。每一级扣五个点，90%的钱都会流入诈骗团伙总部。与此同时，诈骗团伙的另一些人在后台紧盯屏幕，通过手动调票让受骗企业越陷越深。

诈骗团伙调票负责人小兰（化名）交代，在公司系统后台可以看到哪些是真实投票，哪些是花钱买票；一旦有企业通过付费刷票，这些企业就会成为实施诈骗的重点对象。

演戏做全套。如果企业买了8万张票以上就有可能进入前十名，在所谓评选活动结束后，诈骗团伙会专门邮寄定制的奖杯、奖牌、证书。

警方发现，该诈骗团伙仅在一家企业制作奖牌的订单就有上百万元，足见受害企业之多。据目前掌握的证据显示，诈骗团伙组织的评选活动达7万多场。

网络评选亟待加强监管

受访专案组民警和专家告诉记者，近年来，网络上各类投票活动、评选活动名目繁多，存在着多重治理短板和盲区。

陕西省公安厅刑侦局侦查一处处长孙剑说，目前大量类似网络平台和投票活动缺乏前置审核和备案相关程序，相关法规也不够完备，导致电信网络诈骗往往最终案发后由警方以破案的方式“兜底”。一些平台对网络评选活动缺乏监管，有的甚至也参与了有偿改票等不法活动。

警方提醒，无论企业还是个人，在参与一些商业性投票活动时，要对主办方资质、评选流程、评选规则、相关文件等进行充分甄别，确保其合法性和权威性。同时，在参与过程中对违规调票、付费刷票等行为坚决予以抵制，及时报警。