

盲盒占据视觉C位,你被惊喜到了吗?

文·摄影/北方新报正北方网首席记者 刘晓君 记者 郑慧英 实习生 景 媛 郝晓敏

不能提前得知具体产品款式,只能盲选,近两年,盲盒因其不确定性带来的惊喜,备受学生以及年轻人的追捧。记者日前走访呼和浩特的一些商场、文具店发现,种类繁多的盲盒都占据了比较显眼的位置,购买盲盒的人越来越多,他们真的被惊喜到了吗?

文具盲盒深受中小学生喜爱

正值开学季,家长们近期纷纷领着孩子去文具店选购新学期的文具用品。家住金桥家园的市民刘女士陪女儿去文具店买东西时,发现女儿对文具盲盒很感兴趣,一下子就买了七八个装有中性笔的盲盒,还有几个装笔记本的盲盒。“光买这些文具盲盒就花了六七十元。回到家后女儿立刻拆开这些盲盒,一边拆一边说着,哪个是她喜欢的,哪款图案她有。看着她拆盲盒的专注神情,我突然意识到,孩子被盲盒迷住了。”刘女士在接受记者采访时说,她也看了女儿从盲盒里拆出的笔和本,其实很普通,但她享受的是拆盲盒带来的瞬间惊喜。

记者在呼和浩特市第一中学附近的几家文具店走访时发现,形形色色的文具盲盒摆放在店内最显眼的位置,装有中性笔的系列盲盒比较畅销,价格在4元~8元不等。还有装着中性笔、迷你本、便利贴、橡皮、固体胶的文具盲袋也比较实用,价格为20多元。

“其实装在盲袋或盲盒里的文具与摆在货架上的文具差别不大,只是这些文具被包装进了特制的盒子或袋子里,就增添了它的神秘性。而且,这些文具盲盒的外观都有很强的设计感,设计元素来自流行的动漫人物、卡通人物以及一些当红明星,很受中小学生的喜爱。”一家名为心感觉文化礼品店的老板介绍道。

随后,记者来呼和浩特市第十八中学北门对面的一家文具店,这里也有不少文具盲盒,有自动铅盲盒和中性笔盲盒,价格

在7元~15元不等。店家告诉记者,每个盲盒都有一个精美的包装,不少学生因为好奇心重,就选择购买盲盒,除了能带来惊喜,还能拆出不同的款式。也有的学生为了凑齐一套,反复购买,所以买盲盒的学生还真不少。

记者走访中发现,一些印有“惊喜盒”、“神秘盒”、“好运盒”等字眼的文具盲盒着实吸引了不少中小学生的目光。

享受未知带来的惊喜

记者在凯元广场一楼的一家精品店门口看到一个写有“新款盲盒到店,部分盲盒买2送1”的宣传牌,入口处的柜台上摆着各式各样的盲盒,有蜡笔小新系列、十二生肖系列、阴阳师系列、星梦银河系列、喵来运转系列、罐头猪经典系列等,这些五颜六色的盲盒里装着不同的小摆件,只有买了拆开后才知道里面具体装着什么,这些盲盒的价格在59元~79元不等。

随后,记者又来到另外一家精品店,店里的各种盲盒也被放置在明显的位置,店家正在整理盲盒。该店的盲盒有梦红楼、史努比、国风少年、航海王、霓裳羽衣等系列,价格从29元~79元不等。该店的工作人员告诉记者,目前盲盒不仅深受小孩子的青睐,甚至五六十岁的收藏爱好者也喜欢购买盲盒,而且还是整套购买。

随后,记者在海亮广场多家饰品店看到,盲盒品类有很多。在一家名创优品店里,盲盒有积木、玩具、挂件徽章和拼图等,体积不大,价格在30元左右。据该店店主介绍,有些盲盒元素来自动漫,像阴阳师盲盒,成年人买得挺多,根据销量随时更新。恋惠优品店的盲盒以摆件和毛绒挂件为主,中学生是主要消费者。

另一家杂七杂八潮品店的店员告诉记者,该店一些和动漫IP联名的款式以及比较火的卡通形象的盲盒销量都不错,喜欢购买盲盒的顾客从中学生到二三十岁的年轻人都有,这几年盲盒销量呈现增加



商家正在整理盲盒



一名学生正在挑选盲盒

的趋势。正在店里挑选盲盒的大三学生李轩说:“盲盒令人着迷之处就在于,你永远不知道自己纠结半天最终选的是否是自己心仪的,惊喜或是失落就在开盒的那一瞬间,这种随机性正是盲盒的魅力之一。人们享受的正是未知带来的惊喜,尤其是在抽中喜欢的款式或者稀有的隐藏款时。”

生日礼物首选盲盒

“妈妈,我觉得这个文具盲盒比较适合送给同学,里面有笔、笔记本、橡皮、便利贴,东西比较齐全,上课期间都能用得着,就选这个吧。”记者在凯元广场一家精品店内看到,一对母女正在挑选盲盒。

“所谓的文具盲盒,其实里面都是普通文具,商家只是给它包上精美的包装,价格就会翻番,但是孩子就是喜欢,所以也只能顺着孩子了。”家长张先生向记者吐槽。

张先生说,平时买文具时,他家孩子就盯着盲盒,就连给同学送礼物买

的也是盲盒。从今年年初开始,孩子的同学先后开始过12岁生日,陆续接到了不少同学的邀请,截至目前,孩子已经送出了10多个盲盒,其中有文具盲盒、卡通人物盲盒、毛绒玩具盲盒等。

市民李霞7月份刚给女儿办了12岁生日宴,当时女儿邀请了30余名同学,她给参加生日宴的小朋友送的回礼就是文具盲盒。李霞说:“文具盲盒比较适用,孩子们学习都用得着,还能带给孩子们不同的惊喜。我身边的许多朋友给孩子过12岁生日都选择用各类盲盒当回礼,这种做法现在很时尚。”

盲目购买引发浪费

在首府一家媒体工作的崔先生,女儿是一名二年级小学生,是一名盲盒控,大人只要领着她逛街,她必须选购盲盒,零食盲盒、日用品盲盒、玩具盲盒、文具盲盒……为了买盲盒,崔先生已经花费了2000多元了。“女儿所有买回来的盲盒,她只是沉浸

和享受拆盲盒的惊喜,对盲盒里的物品却不感兴趣,这些拆出来的物品都放在一个大箱子里,没有用武之地。”崔先生很无奈。

“不少笔、本子、橡皮等各类文具纷纷套上高颜值的盒子,隐藏起内部的款式,孩子只有在付完钱拆开包装后,才能知道买到的是不是自己心仪的款式。”家长赵丽蓉说,自从孩子爱上文具盲盒,她的零花钱很多一部分都消费在这上面了,而且学校周边的文具店几乎都有盲盒,由于反复购买文具盲盒,导致家里闲置的笔和本很多。现在开学了,孩子又吵着要去买文具盲盒,真是拿她没办法。

记者在采访中了解到,很多小学生为了凑齐一套某个动漫人物的盲盒文具,他们背着父母用压岁钱购买,买回来的每个盲盒中只有2到3支普通中性笔,除了自己想要的图案,其他的都被丢掉了,这也造成很大浪费。不仅是线下门店,文具盲盒的线上销售也十分火爆。在淘宝搜索“文具盲盒”关键词,不少品牌的文具盲盒月销量都不错。销量增长的背后,也会带来一定程度的文具浪费。

对于中小学生对购买盲盒的现象,心理专家郭燕认为,孩子们的自控力较弱,如果经常购买文具盲盒,很可能会上瘾,购买太频繁不仅会造成文具的浪费,同时导致孩子产生一些不良心态,对孩子成长不利。郭燕建议,孩子购买文具盲盒、盲袋的过程中,家长要把好关,不能让孩子盲目购买、过度消费,同时应当积极引导孩子从文具的价格、质量、资源节约等方面做出理性选择。

12315接到投诉30余件

“盲盒是近两年比较热的一个消费现象,盲盒现象和时代背景高度相关,因为它是一种“悦己型”消费,当前快节奏的社会环境下,人们普遍压力大、孤独感强,盲盒迎合了人们的童心和惊喜,也是一种新的解压方式。”8月

25日,自治区消费者协会基层业务指导科科长张永志在接受记者采访时说,从2020年开始,各级市场监管部门和消协组织对盲盒消费提高了关注度。

张永志说,盲盒经济大热本身是件好事,不仅拉动消费,好多盲盒还融入了中华优秀传统文化元素。但在盲盒市场中,确实存在的一些问题也不容忽视,2020年1月~2021年8月,全区12315登记关于盲盒类投诉举报30余件。主要有以下几种问题:一是存在过度营销交易,诱导消费者非理智消费。如盲盒不断推出系列,隐藏款饥饿营销等。二是质量方面存在问题。假冒伪劣产品时有出现,如市场上部分商家存在销售假冒伪劣盲盒商品(侵犯商标专用权)、部分盲盒商品有瑕疵等情况。三是消费纠纷难以解决,售后服务亟待改善。主要是以购买到了存在质量问题的盲盒商品为主,消费者反映商家对售后问题一直拖延处理。盲盒本身是商品,无论盲盒是按照正品销售还是附属品销售,经营者必须保证产品质量,遵守“三包”规定,不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。四是部分商家以虚假或引人误解的宣传来诱导消费者,如公示的隐藏款概率、款式与商家承诺不符等。

最后,张永志提醒消费者,要认清风险,理性消费、适度消费,不要以赌博的心理上了过度营销的套路,要结合经济能力来满足兴趣爱好。消费者在购买盲盒时,要尽量选择信誉高、口碑好、售后服务完善的商家进行交易,同时还应注意索要 and 留存发票等购物票据、经营者广告宣传信息等作为事后维权的凭证。

张永志强调,如果出现消费纠纷时,建议消费者先自行和经营者协商,如协商不成可以向市场监管部门12315进行投诉举报或向当地的消协组织投诉,也可根据与经营者达成的协议提请仲裁机构仲裁,或者可以直接向法院提起诉讼。